

2018年10月30日
株式会社三陽商会
株式会社 ABEJA

報道関係各位

三陽商会と ABEJA、業務提携に関するお知らせ

～新たな顧客体験の実現、および小売流通業界におけるテクノロジー活用を推進～

株式会社三陽商会（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田功、以下三陽商会）と、ディープラーニングを活用した AI の社会実装事業を展開する株式会社 ABEJA（本社：東京都港区、代表取締役社長：岡田陽介、以下 ABEJA）は、本日、AI を活用した新たな顧客体験の実現、および小売流通業界におけるテクノロジー活用の推進に向け、業務提携を行いました。

昨今、小売流通業界では、国内市場の停滞や顧客購買プロセスの変化を背景に、画像解析によるリアル店舗での顧客行動の見える化やオムニチャネル化の推進、顧客購買体験価値の向上を促進すべく、テクノロジーを活用した構造改革が進んでいます。本提携は、シームレスかつパーソナライズされた顧客体験の実現のみならず、その成果を業界全体へ還元し、小売流通業界におけるテクノロジー活用を推進していくことを目的としています。

ABEJA はディープラーニング技術を活用し、様々な大量データの取得、蓄積、学習、デプロイ、推論・再学習を行う PaaS（Platform as a Service）技術「ABEJA Platform」を基に、2015 年より小売流通業界向け店舗解析サービス「ABEJA Insight for Retail」を提供しています。また三陽商会は、バリューチェーン全領域におけるデジタルトランスフォーメーションの推進を経営改革戦略の要とし、2018 年 2 月より、「LOVELESS」、「MACKINTOSH PHILOSOPHY」、「EPOCA THE SHOP」など主要ブランドの旗艦店 19 店舗に「ABEJA Insight for Retail」の導入を進めてきました。この度、購買プロセスにおける顧客・購買データの一元化、AI によるさらなるデータ活用の推進、小売流通業界のデジタルトランスフォーメーション促進という両社の目的が合致し、本提携の実施に至りました。今後、店頭での接客やマーケティングなど複数の観点から、仮説検証を行ってまいります。

本業務提携について、三陽商会 代表取締役社長の岩田功は、次のように述べています。

「当社の成長戦略の柱の一つとして、バリューチェーン全領域でのデジタルトランスフォーメーション推進を掲げています。その中でも、リアル店舗とオンラインを結ぶシームレスな購買体験の提供と、購買履歴に基づきパーソナライズされた接客サービスは最も重要な施策です。今回の ABEJA 社との取り組みは、当社のデジタルトランスフォーメーションをさらに推進し、お客様価値の創造と最大化への近道になると考えています」

また、ABEJA 代表取締役社長の岡田陽介は、次のように述べています。

「転換期を迎える小売流通業界において、新しい価値創造のために弊社の強みとする AI、特にディープラーニングをはじめとしたテクノロジーの活用可能な領域は多岐にわたります。この度の業務提携を通じて、三陽商会社と共に同業界全体の変革に貢献してまいります」

なお、来年 2019 年 3 月 4 日(月)、5 日(火)に開催される ABEJA 主催の年次 AI カンファレンス「SIX2019～技が共創し、藝があつまる～」にて三陽商会より、本提携の意義や具体的な取り組みについて発表する予定です。

【株式会社三陽商会について】

三陽商会は、設立 75 周年の総合ファッションカンパニーです。ファッションを通じ、美しく豊かな生活文化を創造し、社会の発展に貢献していくことを目指し、紳士服・婦人服及び装飾品の製造販売、全国の百貨店、専門店、直営店での製品の販売を行っています。

会社名： 株式会社 三陽商会

代表者： 代表取締役社長 岩田 功

所在地： 東京都新宿区四谷本塩町 6-14

資本金： 15,002,510,742 円

事業内容： 紳士服・婦人服及び装飾品の製造販売、全国の百貨店、専門店、直営店での製品の販売

URL： <https://www.sanyo-shokai.co.jp/>

【株式会社 ABEJA について】

ABEJA は、蓄積されたビックデータから、人間の手を介さずしてそのデータを適切に表現する特徴量を自動的に抽出する「ディープラーニング」を活用し、多様な業界、シーンにおけるビジネスのイノベーションを促進するベンチャー企業です。2012 年の創業時より、国内の AI 関連を専門とする大学教員陣と連携し、ディープラーニング技術などの研究を行っており、提供するサービスで用いられるディープ

ラーニングの技術はすべて自社で開発しています。コア技術であるAIプラットフォーム「ABEJA Platform」を活用し、ダイキン工業、武蔵精密工業、コマツ製作所等との協業を実施、各種ソリューションを様々な業界に提供し、100社以上でAIの本番運用を実現しています。また、小売・流通業界、製造業界、インフラ業界向けのパッケージサービス「ABEJA Insight」の提供を行っており、これまで、パルコ、ICI石井スポーツ等、国内大手小売・流通企業を中心に約100社520店舗（2018年8月末時点）以上への導入実績を有します。2017年3月にはシンガポール共和国に現地法人を設立し、ASEANを中心としたグローバル展開も進めています。

会社名： 株式会社 ABEJA

代表者： 代表取締役社長 岡田 陽介

所在地： 東京都港区白金1-17-3 NBF プラチナタワー10F

資本金： 5,399,974,043円（資本準備金含む）

事業内容： ディープラーニングを活用したAIの社会実装事業

URL： <https://abejainc.com>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社三陽商会

経営統轄本部 企業コミュニケーション部 岩崎・菅原

【TEL】 03-6380-5055 【E-mail】 kouhou@sanyo-shokai.co.jp

株式会社 ABEJA

広報 一ノ宮

【TEL】 03-5447-7430 【E-mail】 pr@abejainc.com