



平成 26 年 5 月 19 日

各 位

会社名 株式会社 三陽商会
代表者名 代表取締役社長兼社長執行役員
杉浦 昌彦
(コード番号：8011 東証第一部)

バーバリーのライセンス契約について

株式会社三陽商会はバーバリーのライセンス契約について、ライセンサーである英国バーバリー・リミテッドならびにバーバリー・ジャパン株式会社（以下総称して「バーバリーグループ」）および共同ライセンシーである三井物産株式会社と協議の結果、以下の通り合意致しました。

- バーバリーロンドン（ライセンス）の婦人服ならびに紳士服は 2015 年春夏シーズンを以って事業を終了する。
- バーバリー子供服（現在当社がグローバルコレクションを販売）は 2015 年春夏シーズン終了後に事業をバーバリーグループへ移管する。

また当社はブルーレーベルならびにブラックレーベル・ブランドについて、バーバリーグループと以下の通り合意し、新たなライセンス契約を締結致しました。

- 現在のバーバリー・ブルーレーベルならびにバーバリー・ブラックレーベル・ブランドは 2015 年秋冬シーズンより「ブルーレーベル」ならびに「ブラックレーベル」を主たるブランド名とし、バーバリーの名称は付さず、新たなサブブランドを付して事業を継続する。
- 継続する 2 つのラインは現在のブランドコンセプトを継承し、当社がこれまで築き上げてきた資産を最大限に生かしながら更なるブランド価値の向上と事業拡大を目指す。
- 商品の企画・製造・マーケティング・販売はこれまでと同じ体制の下、当社が引き続き担う。

当社は、1965 年のバーバリーコートの日本における輸入販売を契機に、1970 年には日本国内におけるバーバリー・ブランドのアパレル商品の企画・製造・販売についてバーバリーグループよりライセンス供与を受け、また 1996 年にバーバリー・ブルーレーベル、1998 年にはバーバリー・ブラックレーベルを立ち上げるなど、約半世紀に亘る積極的な

事業拡大を通して、日本市場におけるバーバリー・ブランドの価値および認知度の飛躍的向上を実現して参りました。

今後当社は、バーバリーグループおよびバーバリー・ブランドの更なる成長と発展を期待すると共に、この機会を当社の新たな成長へのスタートと位置付け、ブルーレーベルならびにブラックレーベルの事業継続と基幹3事業を中心とする既存事業および新規事業開発に対して積極的に経営資源を投下して参ります。

今期の業績に与える影響

本件による今期（平成26年12月期）業績に与える影響は軽微であり、現時点での業績予想の修正はございません。

今期以降の見通しについて

今後の見通しにつきましては、本日、当社の中期5ヵ年経営計画（2014年～2018年）を別途発表しております。この中で、2014年～2018年までの事業計画（数値計画含む）を掲載いたしておりますので、ご参照下さい。

以 上

本件に関する問合せ先：（株）三陽商会

マーケティング戦略室 TEL：(03) 6380-5055

バーバリー事業統轄室 TEL：(03) 5357-1712