

# 中期経営計画 2006

(2006年～2008年 3ヶ年計画)

SANYO

株式会社 三陽商会

2006年2月

当社では、2001年から2005年の5ヶ年に亘る中期経営計画を策定し、

- ①消費者志向の「複合化されたサービス企業」の実現
- ②「攻め」の積極経営と効率経営
- ③業容と収益の拡大による「企業価値の拡大化」

という三つの経営基本方針を掲げ、創造的破壊をテーマに21世紀に相応しい企業への転換を進めてまいりました。

この結果、組織運営、人事制度、情報システム、物流体制、等の基盤整備と財務体質の強化といった業務系の改革は、相応の成果を上げることができました。

もう一方の経営の柱である事業系の拡大拡充については、種々の施策を順次実施してまいりましたが、更に継続的な変革が必要であることは言うまでもありません。

この度、この中期経営計画の結果を受けて2006年を起点とする3ヶ年の第二次中期経営計画を策定致しました。時代の変化を捉え、持続的に成長する三陽商会の実現に向けて更なる事業構造の進化に積極的に取り組む3ヶ年と位置付けてまいります。

## <社 是>

「 真 ・ 善 ・ 美 」

「真・善・美」は、三陽商会のもの創りをはじめとするあらゆる企業活動の根幹に存在し続けています。

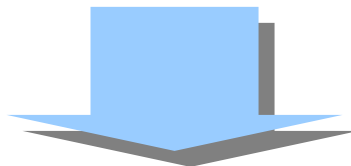
## <経 営 理 念>

ファッションを通じ美しく豊かな生活文化を創造し、社会の発展に貢献します

## <CSR基本方針>

ファッション製品を製造販売する事業活動を通じ、三陽商会の社会的存在意義を常に考えつつ、社会に有用な製品・サービスを提供することで、企業価値の持続的向上を追求することが、当社の社会に対する責任の基本であると考えます。  
事業活動の遂行においては、株主、顧客、社員、仕入先、得意先、地域社会、その他の当社に関連する全ての方々の満足と信頼を獲得することを念頭に、誠実で健全な、社会的に正しい行動をとることを基本に考えます。

豊かな感性と確かな品質に裏打ちされ、あらゆる世代から支持される製品・サービスを提供するファッションアパレル企業を実現します。



### 1. ファッションアパレルとしての原点の認識

・「真・善・美」を基本に、多くの方に信頼され、愛用される商品とサービスの提供に心掛けます。

### 2. 消費者満足の最大化

・私たちが提供する「商品」「売場」「サービス」は、常にお客様の満足を実現するためのものであることを基本に考えます。

### 3. 変革と持続的成長

・現状にとらわれず常に新しいものを生み出すことに挑戦し、絶えざる成長を目指します。

## 1. コーポレートガバナンス体制の充実

- ◆ CSR経営の実践
- ◆ 執行の意思決定体制の強化
- ◆ 内部統制体制の強化

## 2. 消費者志向の複合サービス企業の実現

- ◆ 消費者満足を最大化する商品・サービスの開発と提供
- ◆ 消費者を起点とした組織運営と業務フローの構築

## 3. 事業構造の進化

- ◆ 時代のニーズに沿った事業構造の構築
- ◆ 事業領域の拡大と新規事業への継続的投資と挑戦

## 1. 商品戦略

### (1) コア事業の強化

- ・ ブランドポートフォリオに基づく事業の選択と効率重視の事業運営

### (2) 新規ブランドの開発と核事業への育成

- ・ 既存ブランドの再構築
- ・ 05年スタート新ブランドの強化と核事業への育成
- ・ 06年以降スタートの新ブランドの開発及び新規展開

## 2. 販路戦略

### (1) 百貨店得意先グループとの取り組み強化

- ・ 得意先との時代の変化を捉えたパートナーシップの構築
- ・ SCMの強化拡充による業績向上

### (2) 新販路への積極的な展開

- ・ 新規事業部の設置
- ・ 新販路へ向けた新ブランドの積極的開発と店舗開発への積極的投資

### (3) 海外事業への取り組み

- ・ 中国現地法人の設立
- ・ 中国内販に向けた体制整備

### 3. ロジスティクス戦略

#### (1) 生産基盤の整備・充実

- ・国内, 海外の工場群の選別, 集約と取り組み強化
- ・品質管理体制の強化

#### (2) システムの強化・拡充

- ・物流体制の強化(店頭を起点とするブランド基軸のSCM体制の確立)
- ・情報システムの強化と業務運用の改善及び効率化

#### (3) 人材の強化・充実

- ・人材育成の強化(研修制度とキャリアアッププログラムの充実)
- ・社外人材による専門スキルの活用



## 売上・利益計画

単位：百万円

	05年実績	06年計画	前年比	07年計画	前年比	08年計画	前年比
売上高	134,730	137,000	101.7	145,000	105.8	152,000	104.8
総利益額	61,710	64,300	104.2	68,800	107.0	73,300	106.5
利益率	45.8	46.9		47.4		48.2	
販管費	52,590	54,300	103.3	56,300	103.7	58,300	103.6
販管费率	39.0	39.6		38.8		38.4	
営業利益	9,120	10,000	109.6	12,500	125.0	15,000	120.0
利益率	6.8	7.3		8.6		9.9	
経常利益	9,510	10,000	105.2	12,500	125.0	15,000	120.0
利益率	7.1	7.3		8.6		9.9	