

## 中期経営計画への取り組み

1. 新ブランドの開発
2. 中国での事業展開

株式会社 三陽商会  
2006年8月

# 1. 新ブランドの開発について

## (1) 05年開発ブランド

- ・ EPOCA UOMO (紳士服・百貨店 05年S/Sスタート)
- ・ SMACKY GLAM (婦人服・新販路 05年S/Sスタート)
- ・ AMACA (婦人服・百貨店 05年A/Wスタート)
- ・ CORNICE (婦人服・百貨店 05年A/Wスタート)

## (2) 06年開発ブランド

- ・ JOHANNA HO (婦人服・新販路 06年S/Sスタート)
- ・ ILFARO by Luciano Barbera (紳士服・百貨店 06年A/Wスタート)
- ・ LE JOUR (婦人服・新販路 06年A/Wスタート)
- ・ KNOP (婦人ニット・百貨店 06年A/Wスタート)
- ・ 木の庄帆布 (雑貨・新販路 06年A/Wスタート)
- ・ バーバリー (婦人服・百貨店 06年A/Wスタート)

## (3) 07年以降開発予定

- ・ 婦人服ブランド
- ・ 婦人雑貨ブランド
- ・ 紳士服ブランド

## < 新ブランド 前売計画 >

(金額単位: 百万円)

		05年実績	06年見通	前年比	07年計画	前年比	08年計画	前年比
05年 開発ブランド	前売額	2,150	7,000	326%	10,000	143%	12,500	125%
06年 開発ブランド	前売額		2,000		7,500	375%	10,500	140%
07年以降 開発予定ブランド	前売額				2,500		8,000	320%
新ブランド 合計	前売額	2,150	9,000	418%	20,000	222%	31,000	155%

## 2. 中国での事業展開について

### < 中国を中心とする東アジアの事業戦略 >

上海・香港・台湾で婦人服「フラジール」と「ジョアンナ・ホー」の販売を開始。

#### (1) 上海現地法人の設立

- ・「上海三陽時装商貿有限公司」を設立。衣料品及び関連雑貨の中国国内における小売、卸売り、貿易業務(輸出入)、企画生産管理業務を行う。

#### (2) 上海直営店の展開

- ・上海新天地隣接の華府天地に直営店をオープン。(06年12月予定)  
フラジール、ジョアンナ・ホーを展開予定。

#### (3) 香港オフィスへの企画、生産スタッフの配置

- ・企画、生産スタッフ7名を配置。現地にて企画生産業務を行い、中国からジョアンナ・ホーブランドを発信。

#### (4) 香港でのジョアンナ・ホーの販売

- ・香港のセレクトショップへの卸売を06年秋冬物よりスタート。

#### (5) 台湾でのフラジールの販売

- ・現地企業を介して(三陽からの卸売)の百貨店への販売を06年10月よりスタート。

## < 上海現地法人の概要 >

- ・ 名 称 上海三陽時裝商貿有限公司
- ・ 所在地 上海市静安区南京西路1515号嘉里中心2703室
- ・ 設 立 2006年5月26日
- ・ 資本金 100万米ドル(小売免許の取得に伴い、350万米ドルに増資)
- ・ 主要業務 中国市場における衣料品及び関連雑貨の卸売り業務、貿易業務(輸出入)、  
企画生産管理業務、小売り業務
- ・ 人員体制 10名内外