

2014年12月期
第2四半期累計期間
決算説明会 補足資料



株式会社 三陽商会

2014年7月31日

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくろう。

あたらしい服をつくるために

あたらしい道具からつくる。

すべてはディテールからできているから。

袖を通したときのあのよろこびをつくるために。

街にでたときのあのうれしさをつくるために。

それはSANYOの70年が大切にしてきたもの。

それはSANYOのこれからは忘れてはいけないもの。

たしかなものは、優しい。

優しいものは、愛おしい。

愛おしいものは、うれしい。

たとえ遠回りでも、

私たちはそれを。

SANYO

- P. 4 (1) 損益計算表(連結)
- P. 5 (2) 貸借対照表(連結)
- P. 6 (3) 商品及び製品の在庫状況(連結)
- P. 7 (4) 減価償却実施額(連結)
- (5) 設備投資額(連結)
- P. 8 (6) 有利子負債額(連結)
- (7) キャッシュフロー(連結)
- P. 9 (8) 販路別前売計画(単体)
- P. 10 (8) 販路別前売計画(単体・グラフ)
- P. 11 (9) 販路別売場数(単体)
- P. 12 (10) 月別前売前年比推移(単体)

(1) 損益計算表【P/L】(連結)

<売上高及び利益額>

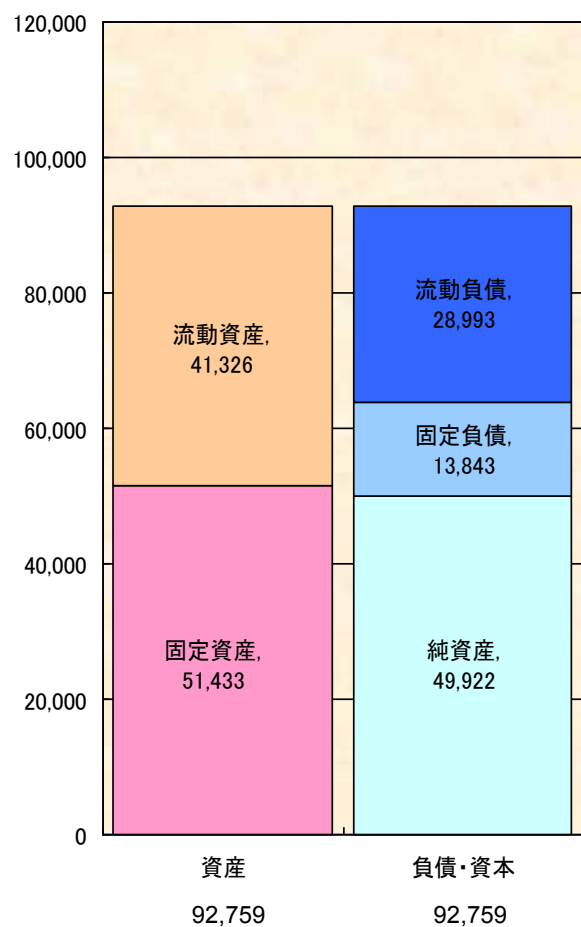
単位：百万円

	第2四半期連結累計期間						通 期					
	12年実績	13年実績	前年比	当初計画 (2月)	14年実績	前年比	12年実績	13年実績	前年比	当初計画 (2月)	14年(予想)	前年比
売上高	51,804	50,816	98.1	51,000	53,270	104.8	107,630	106,350	98.8	107,000	109,300	102.8
総利益額	25,392	25,137	99.0	25,200	26,228	104.3	51,793	51,558	99.5	51,700	52,700	102.2
利益率	49.0	49.5		49.4	49.2		48.1	48.5		48.3	48.2	
販管費	22,817	22,295	97.7	22,200	21,713	97.4	45,938	44,504	96.9	44,500	44,000	98.9
販管费率	44.0	43.9		43.5	40.8		42.7	41.8		41.6	40.3	
営業利益	2,574	2,842	110.4	3,000	4,515	158.9	5,855	7,053	120.5	7,200	8,700	123.3
利益率	5.0	5.6		5.9	8.5		5.4	6.6		6.7	8.0	
経常利益	2,599	3,105	119.5	3,100	4,570	147.2	5,933	7,499	126.4	7,500	8,900	118.7
利益率	5.0	6.1		6.1	8.6		5.5	7.1		7.0	8.1	
純利益	1,345	-166	-	1,800	3,173	-	2,144	3,648	170.1	4,200	5,500	150.7
利益率	2.6	-0.3		3.5	6.0		2.0	3.4		3.9	5.0	

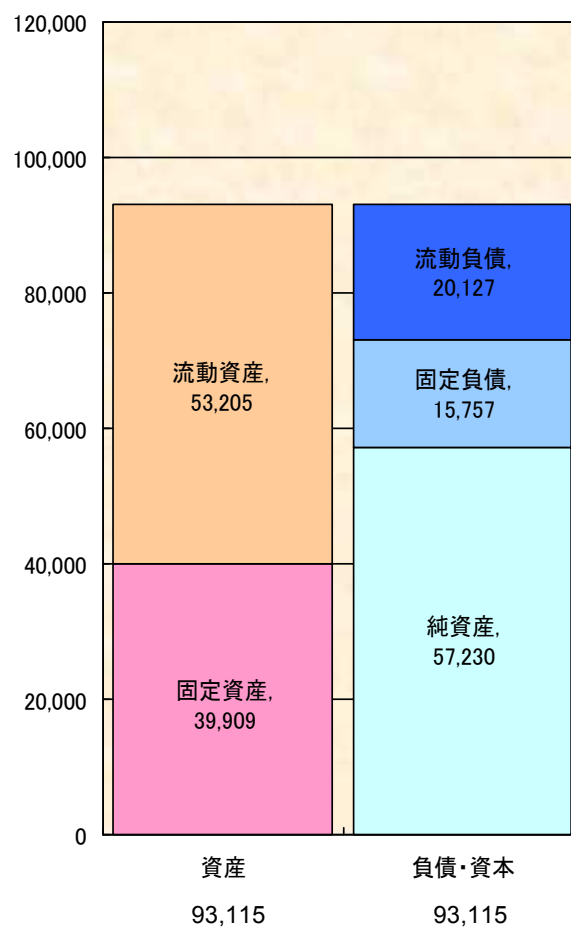
(2) 貸借対照表【B/S】(連結)

参考

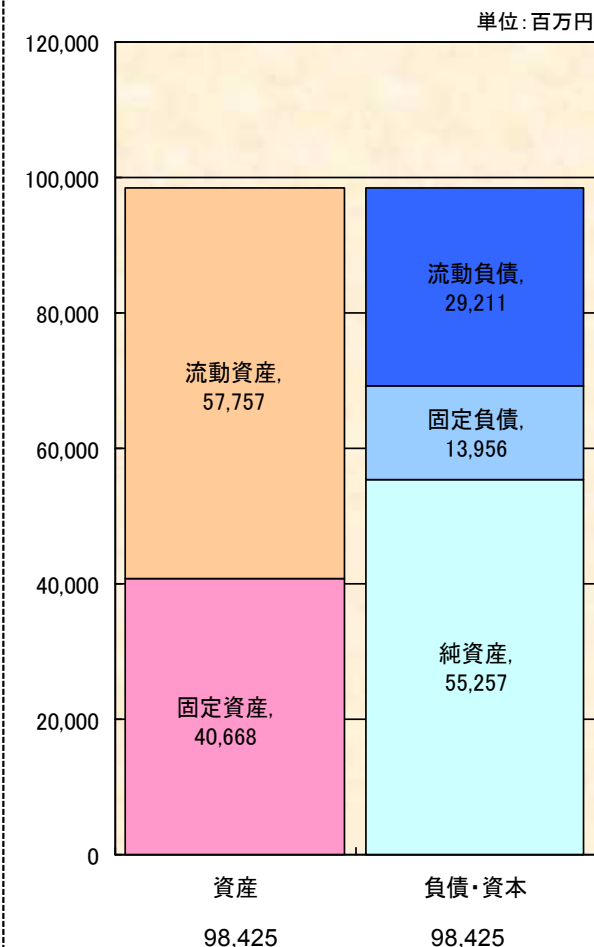
<2013年第2四半期>



<2014年第2四半期>



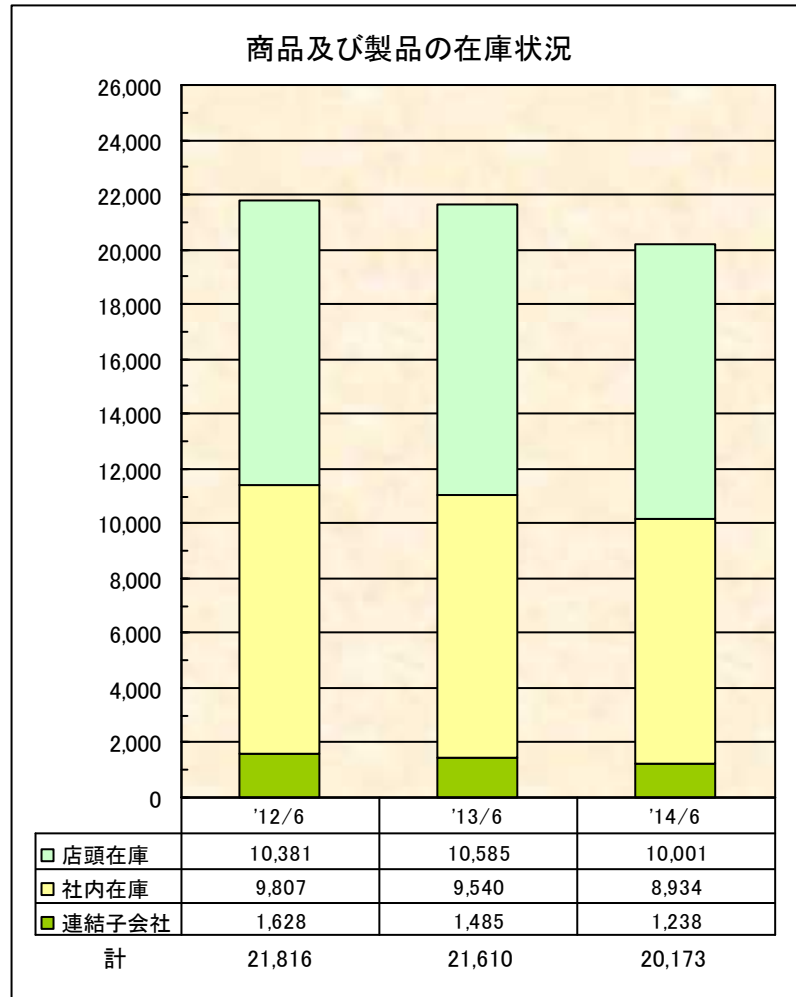
<2013年期末>



(3) 商品及び製品の在庫状況(連結)

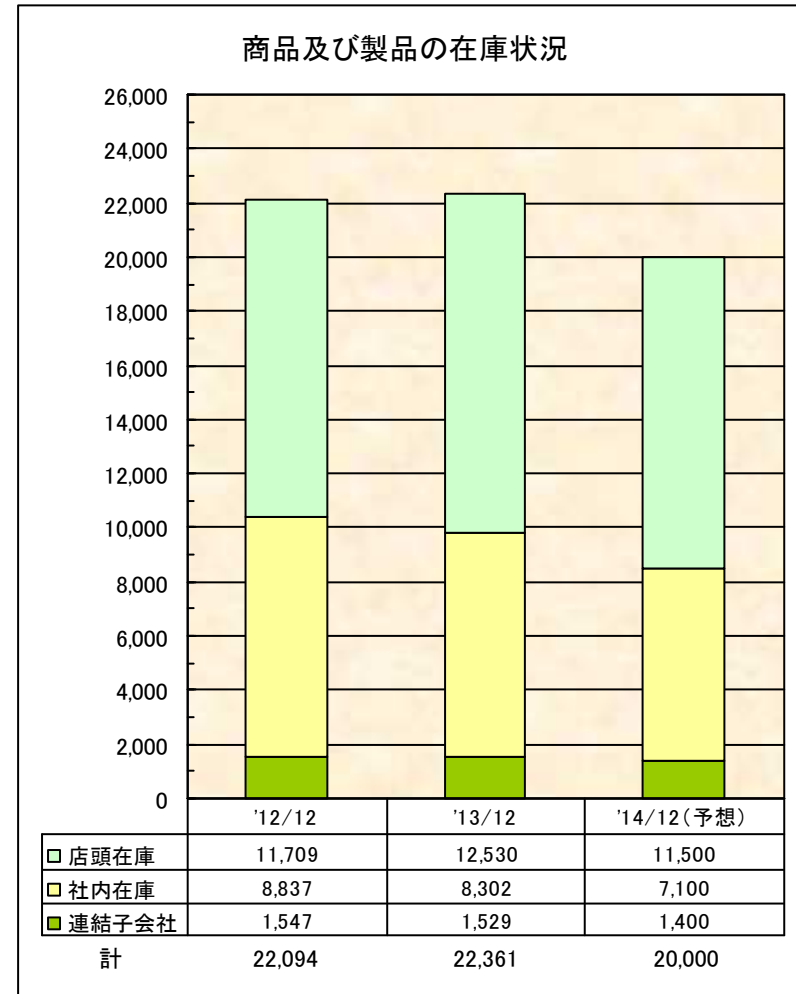
<第2四半期累計期間>

単位:百万円



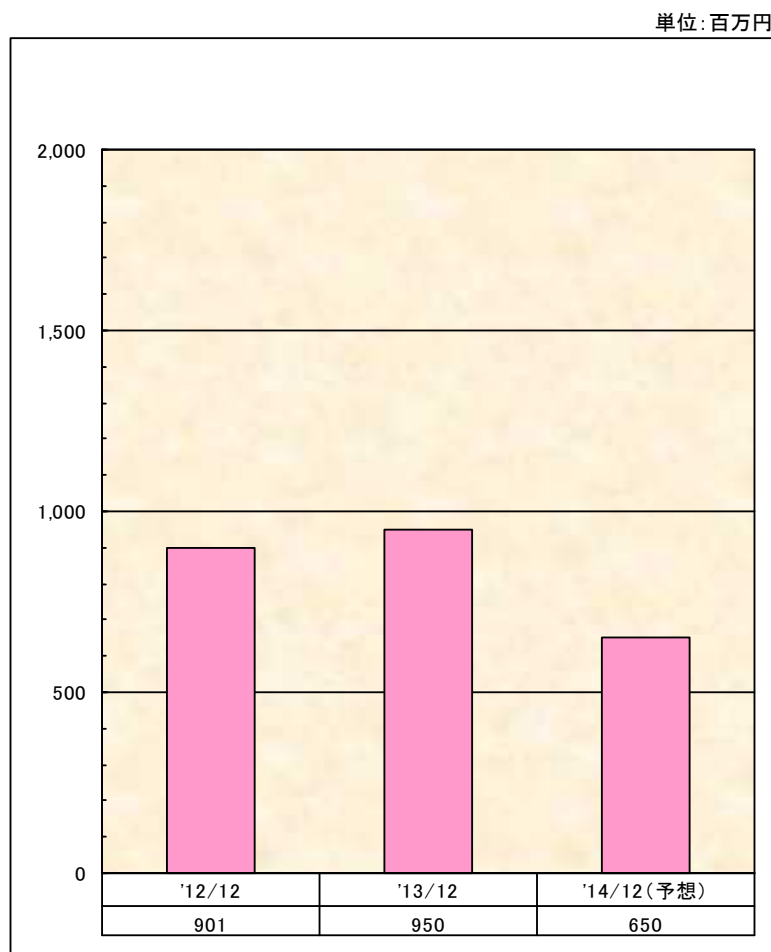
<期末>

単位:百万円

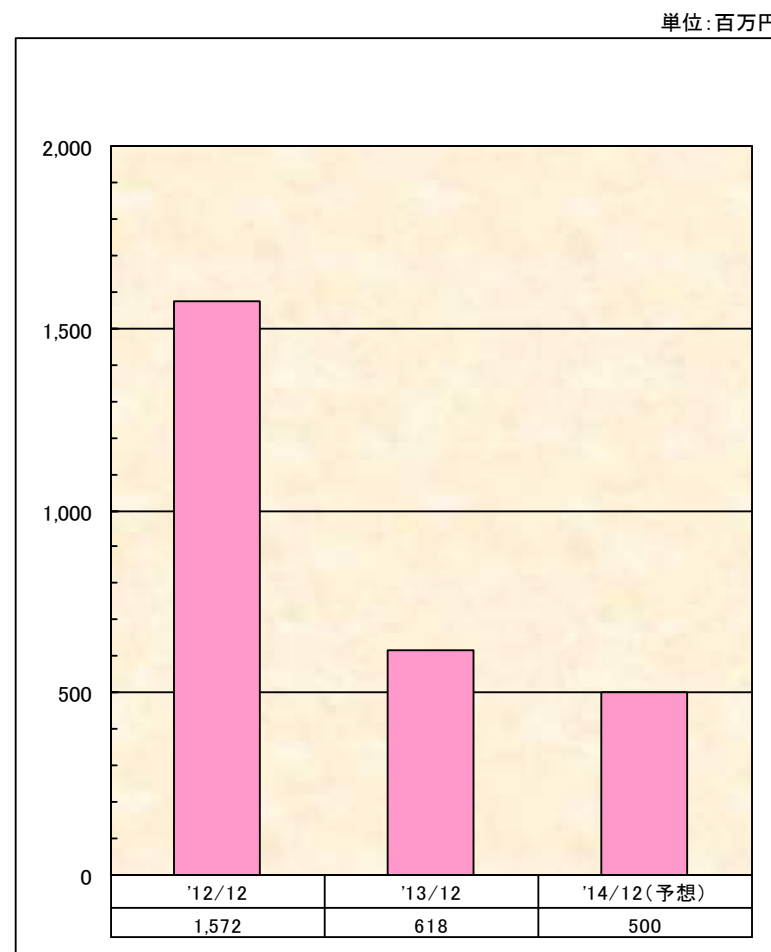


(4) 減価償却実施額(連結) / (5) 設備投資額(連結)

<減価償却実施額> (有形固定資産)

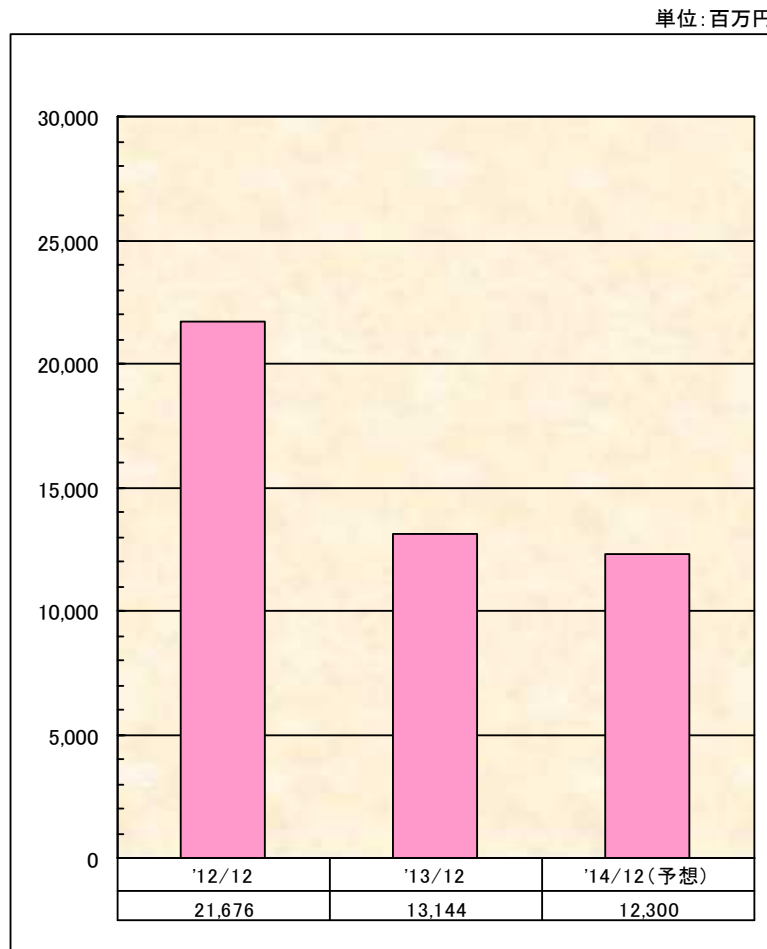


<設備投資額>

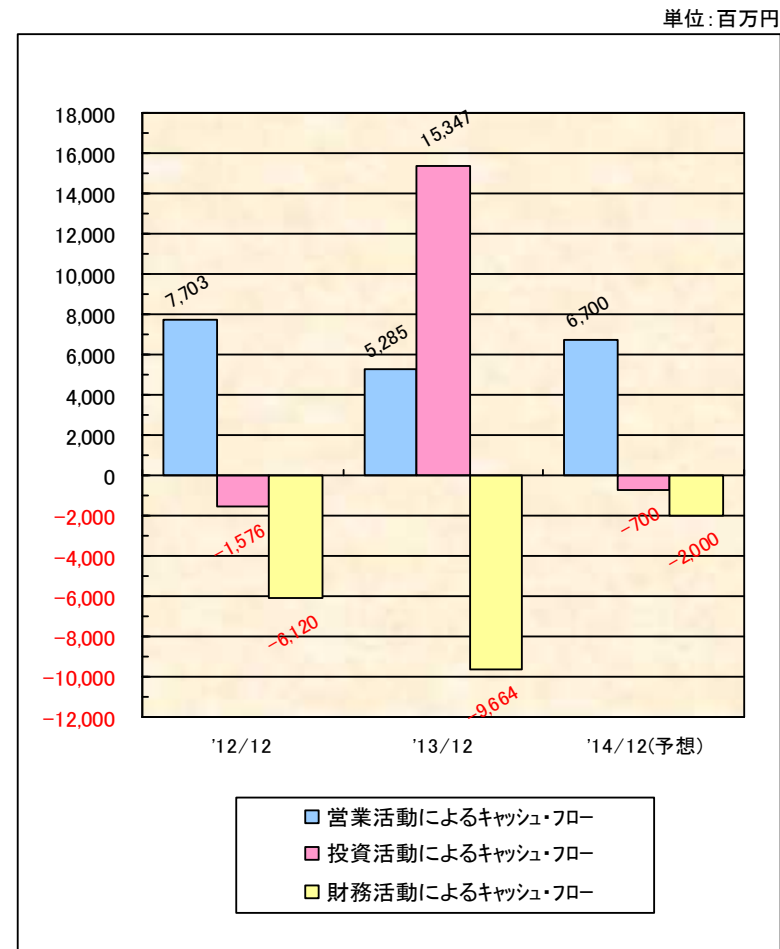


(6) 有利子負債額(連結) / (7) キャッシュフロー(連結)

<有利子負債額>



<キャッシュフロー>



(8) 販路別前売計画(単体)

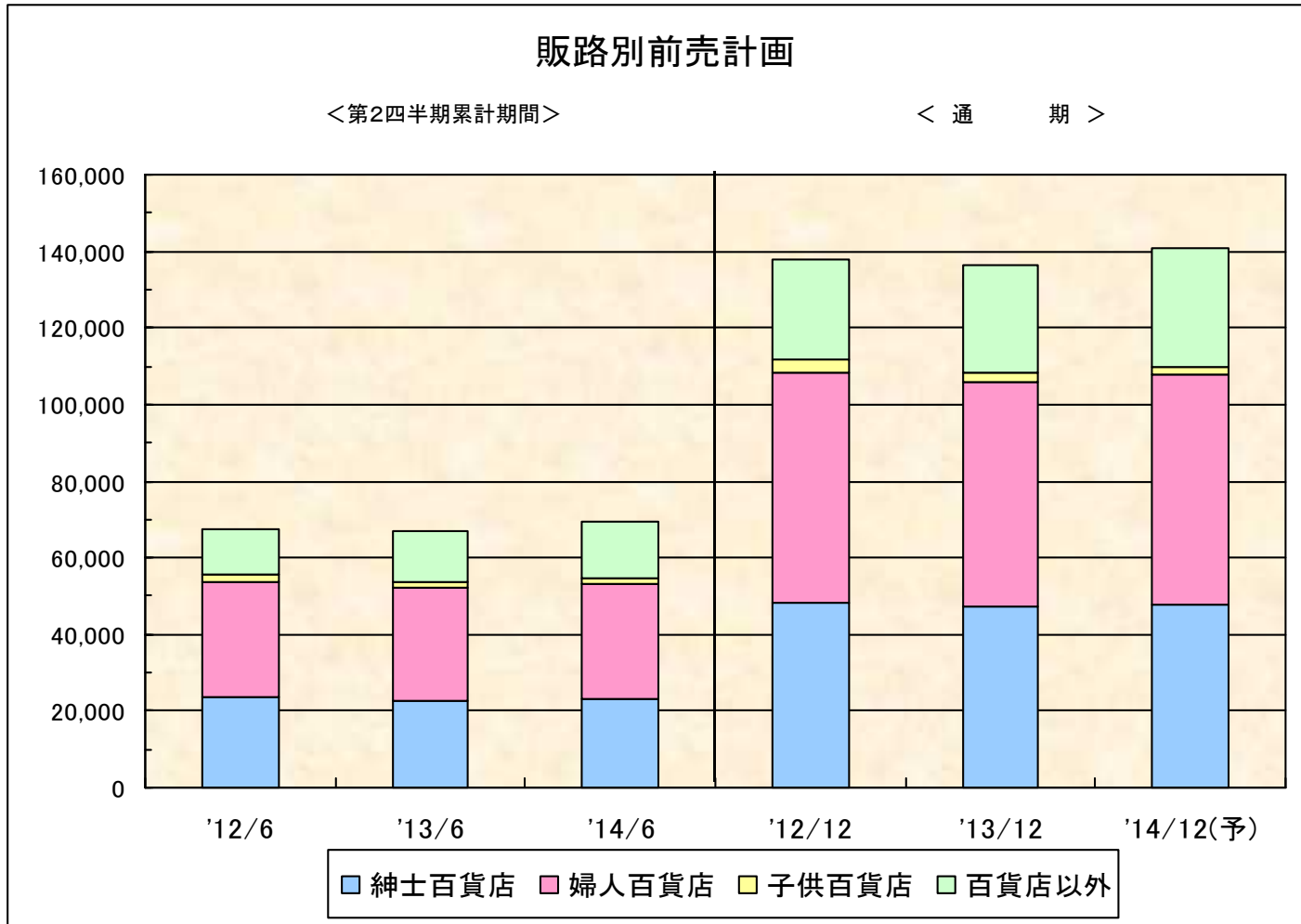
<販路別前売計画>

単位:百万円

	第2四半期累計期間						通 期					
	12年実績	13年実績	前年比	当初計画 (2月)	14年実績	前年比	12年実績	13年実績	前年比	当初計画 (2月)	14年(予想)	前年比
紳士百貨店	23,540	22,800	96.9	22,700	23,150	101.5	48,480	47,060	97.1	47,300	47,750	101.5
婦人百貨店	30,280	29,590	97.7	29,600	30,250	102.2	60,040	58,760	97.9	59,200	59,850	101.9
子供百貨店	1,680	1,070	63.7	1,100	1,040	97.2	3,000	2,380	79.3	2,400	2,200	92.4
百貨店計	55,500	53,460	96.3	53,400	54,440	101.8	111,520	108,200	97.0	108,900	109,800	101.5
FB・路面他	6,570	6,540	99.5	6,500	7,430	113.6	13,490	13,730	101.8	13,900	14,900	108.5
EC・通販	1,180	1,520	128.8	1,600	1,770	116.4	2,340	2,850	121.8	3,300	3,500	122.8
アウトレット	4,430	5,430	122.6	5,500	6,010	110.7	10,410	11,800	113.4	11,900	12,450	105.5
百貨店以外計	12,180	13,490	110.8	13,600	15,210	112.8	26,240	28,380	108.2	29,100	30,850	108.7
合計	67,680	66,950	98.9	67,000	69,650	104.0	137,760	136,580	99.1	138,000	140,650	103.0

(8) 販路別前売計画(単体・グラフ)

単位: 百万円



(9) 販路別売場数(単体)

<販路別 売場数(ドア数)推移 (国内での前売計上売場のみ)>

単位:店

	第2四半期 (6月30日時点)						
	12年実績	13年実績	前年比	増減	14年実績	前年比	増減
百貨店	1,585	1,558	98.3	-27	1,560	100.1	2
百貨店以外	115	112	97.4	-3	98	87.5	-14
計	1,700	1,670	98.2	-30	1,658	99.3	-12

	通 期 (12月31日時点)						
	12年実績	13年実績	前年比	増減	14年(予想)	前年比	増減
百貨店	1,581	1,555	98.4	-26	1,560	100.3	5
百貨店以外	119	95	79.8	-24	91	95.8	-4
計	1,700	1,650	97.1	-50	1,651	100.1	1

(注)季節性の強い「コート平場」を除く

(10) 月別前売前年比推移(単体)

<2013年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	96	95	107	100	92	100	104	98	99	87	99	106	97	98	99	100	99	98	99
婦人服	97	99	105	100	94	101	107	100	100	90	100	105	98	99	104	102	102	100	100
子供服	62	71	76	70	72	78	87	78	73	85	91	107	94	114	108	109	110	103	87
計	96	96	105	99	93	100	105	99	99	89	99	106	97	99	102	101	101	99	99

<2014年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	104	104	122	110	95	100	93	96	103										
婦人服	107	106	121	112	94	98	97	96	105										
子供服	126	95	103	107	91	97	94	94	101										
計	106	105	121	111	94	99	95	96	104										