

2013年12月期
第2四半期累計期間
決算説明会 補足資料

株式会社 三陽商会

2013年 7月

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくろう。

あたらしい服をつくるために

あたらしい道具からつくる。

すべてはディテールからできているから。

袖を通したときのあのよろこびをつくるために。

街にでたときのあのうれしさをつくるために。

それはSANYOの70年が大切にしてきたもの。

それはSANYOのこれからが忘れてはいけないもの。

たしかなものは、優しい。

優しいものは、愛おしい。

愛おしいものは、うれしい。

たとえ遠回りでも、

私たちはそれを。

SANYO

目次

P. 4	(1) 損益計算表(連結)	P. 9	(8) 販路別前売計画(単体)
P. 5	(2) 貸借対照表(連結)	P. 10	(8) 販路別前売計画(単体・グラフ)
P. 6	(3) 商品及び製品の在庫状況(連結)	P. 11	(9) 販路別売場数(単体)
P. 7	(4) 減価償却実施額(連結)	P. 12	(10) 月別前売前年比推移(単体)
	(5) 設備投資額(連結)		
P. 8	(6) 有利子負債額(連結)		
	(7) キャッシュフロー(連結)		

(1) 損益計算表【P/L】（連結）

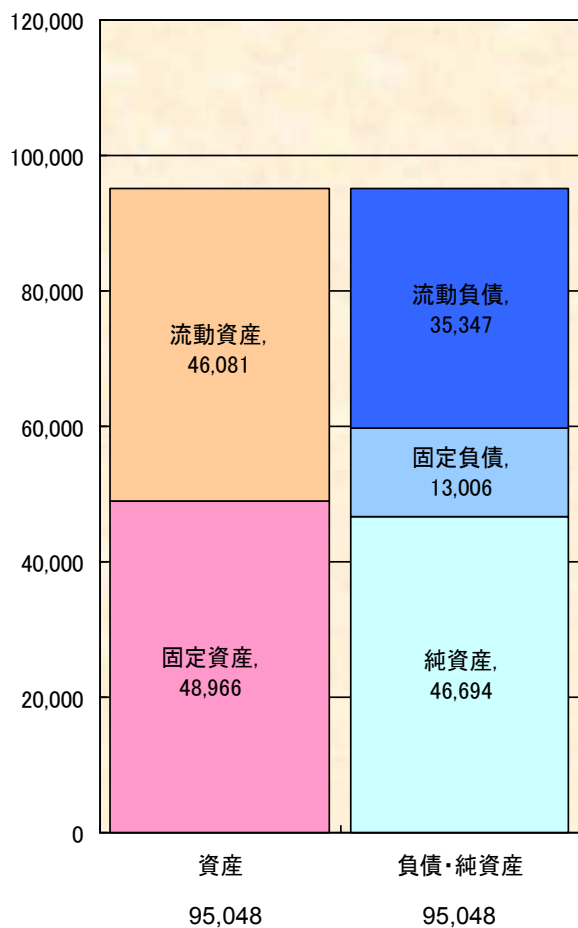
＜売上高及び利益額＞

単位：百万円

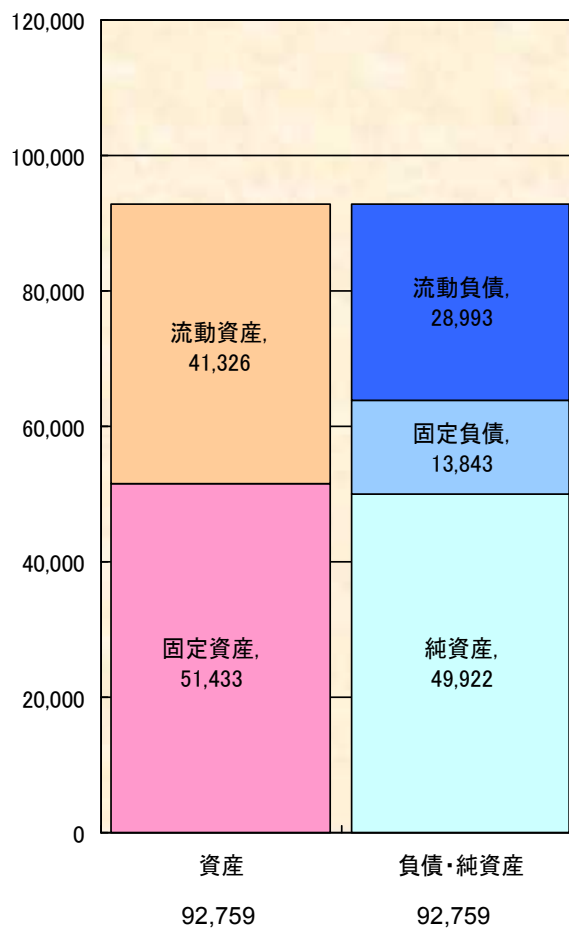
	第2四半期連結累計期間					通 期				
	11年実績	12年実績	前年比	13年実績	前年比	11年実績	12年実績	前年比	13年(予想)	前年比
売上高	47,709	51,804	108.6	50,816	98.1	104,614	107,630	102.9	108,000	100.3
総利益額	23,986	25,392	105.9	25,137	99.0	49,628	51,793	104.4	52,000	100.4
利益率	50.3	49.0		49.5		47.4	48.1		48.1	
販管費	24,313	22,817	93.8	22,295	97.7	47,544	45,938	96.6	45,600	99.3
販管费率	51.0	44.0		43.9		45.4	42.7		42.2	
営業利益	-327	2,574	-	2,842	110.4	2,084	5,855	280.9	6,400	109.3
利益率	-0.7	5.0		5.6		2.0	5.4		5.9	
経常利益	-594	2,599	-	3,105	119.5	1,652	5,933	359.0	6,500	109.5
利益率	-1.2	5.0		6.1		1.6	5.5		6.0	
純利益	-1,101	1,345	-	-166	-	-1,181	2,144	-	3,000	139.9
利益率	-2.3	2.6		-0.3		-1.1	2.0		2.8	

(2) 貸借対照表【B/S】(連結)

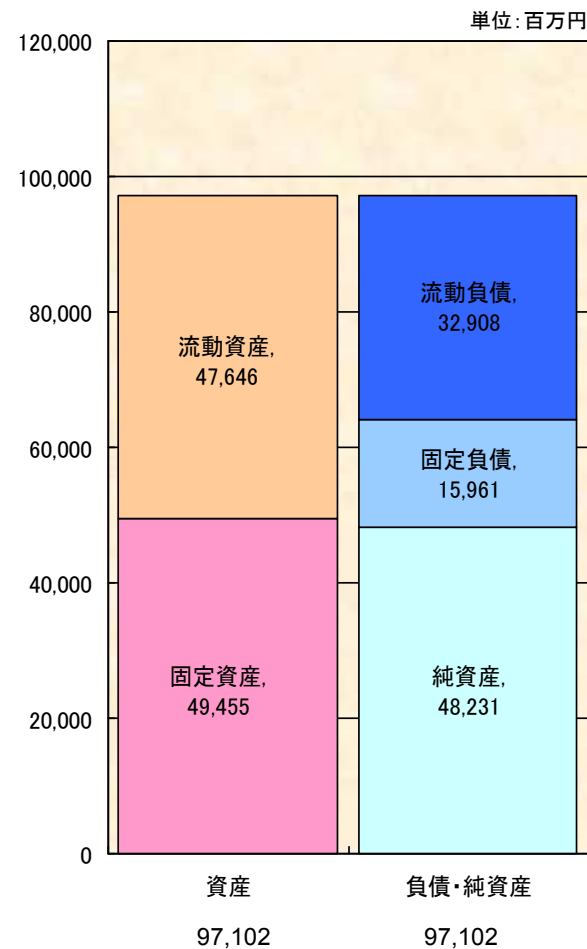
<2012年第2四半期>



<2013年第2四半期>



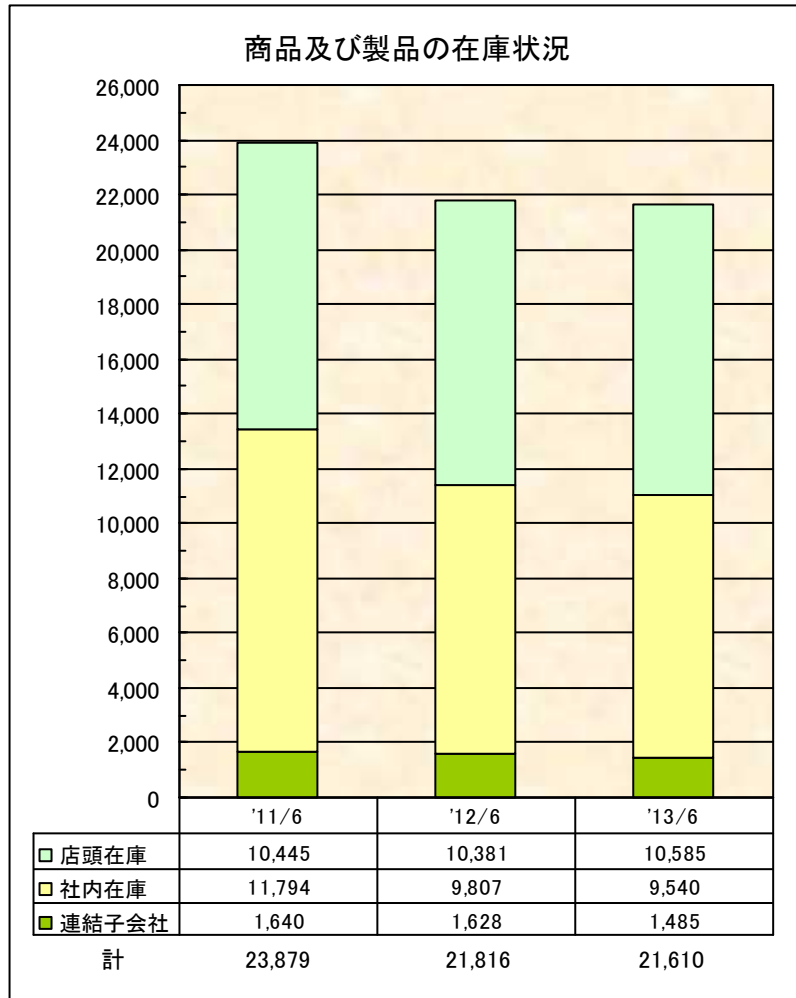
<2012年期末>



(3) 商品及び製品の在庫状況(連結)

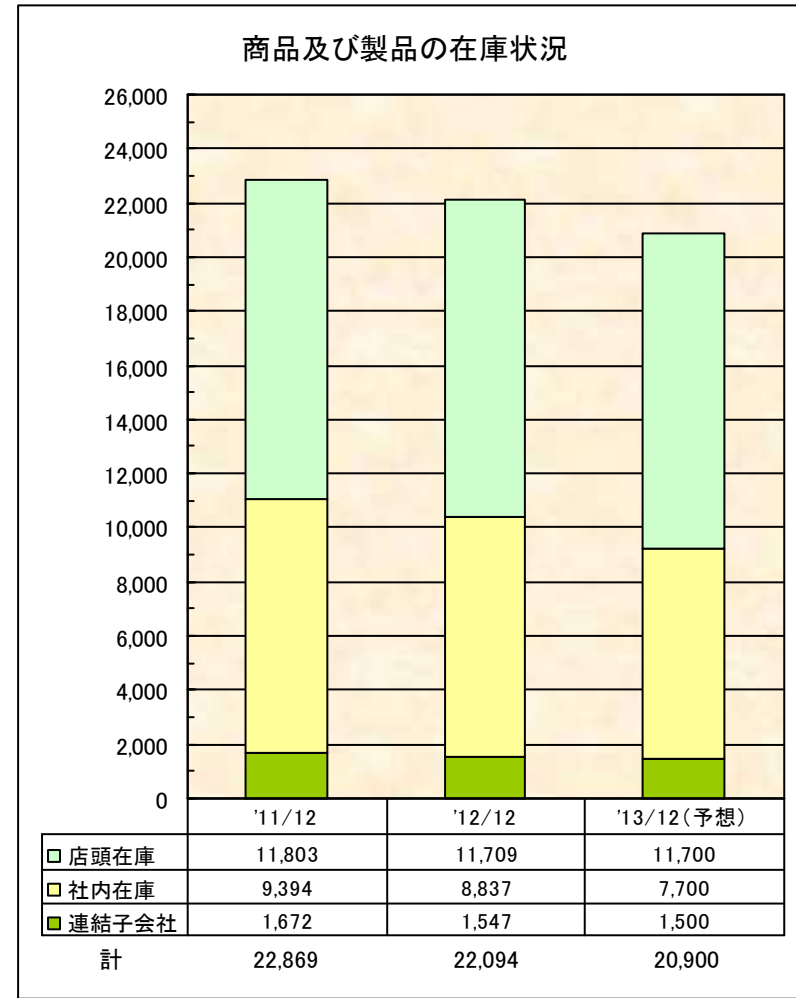
<第2四半期累計期間>

単位:百万円



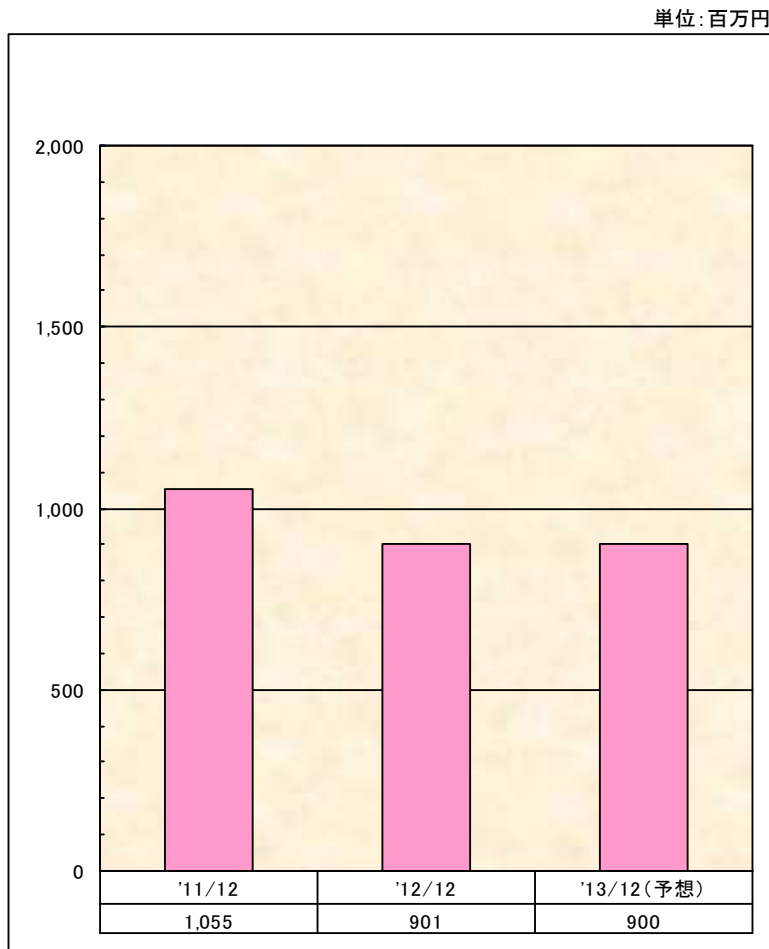
<期末>

単位:百万円

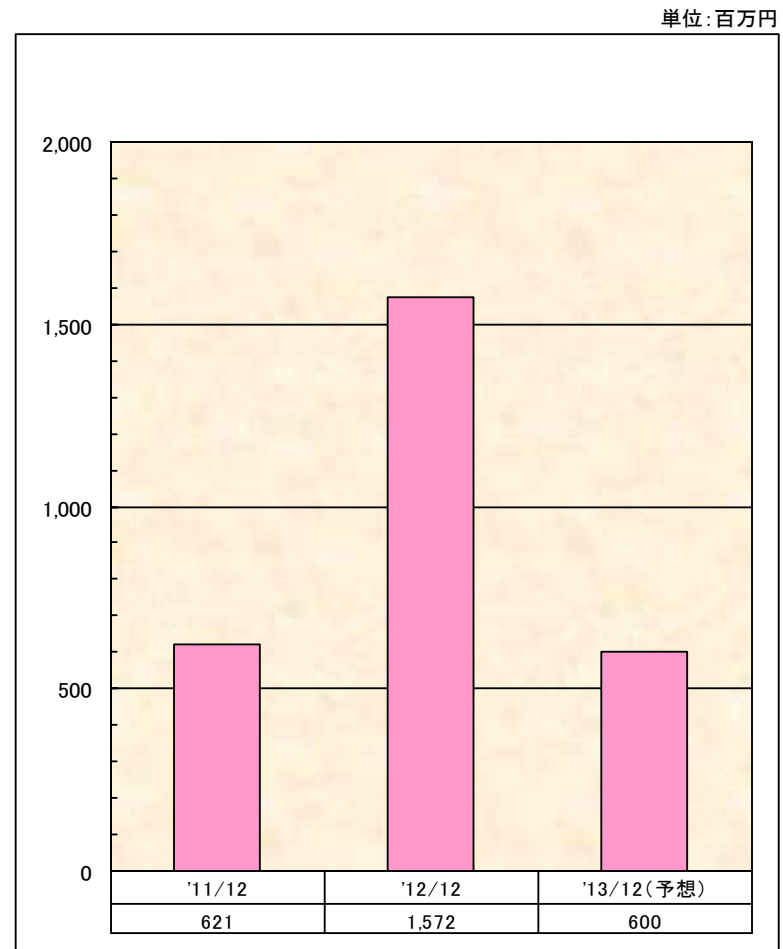


(4) 減価償却実施額(連結) / (5) 設備投資額(連結)

<減価償却実施額> (有形固定資産)

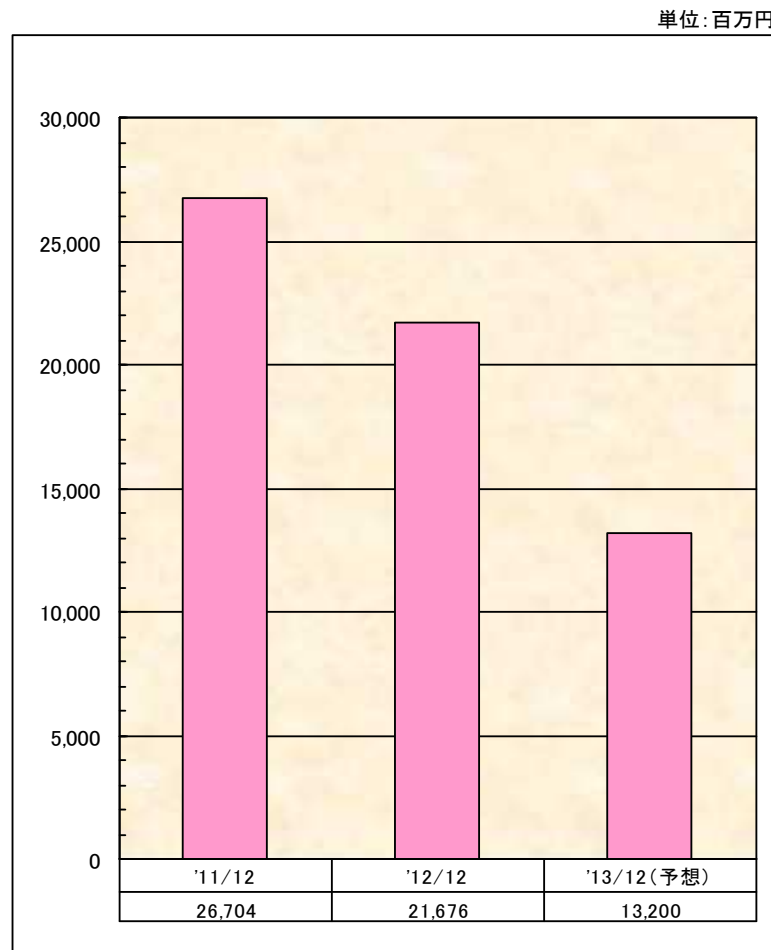


<設備投資額>

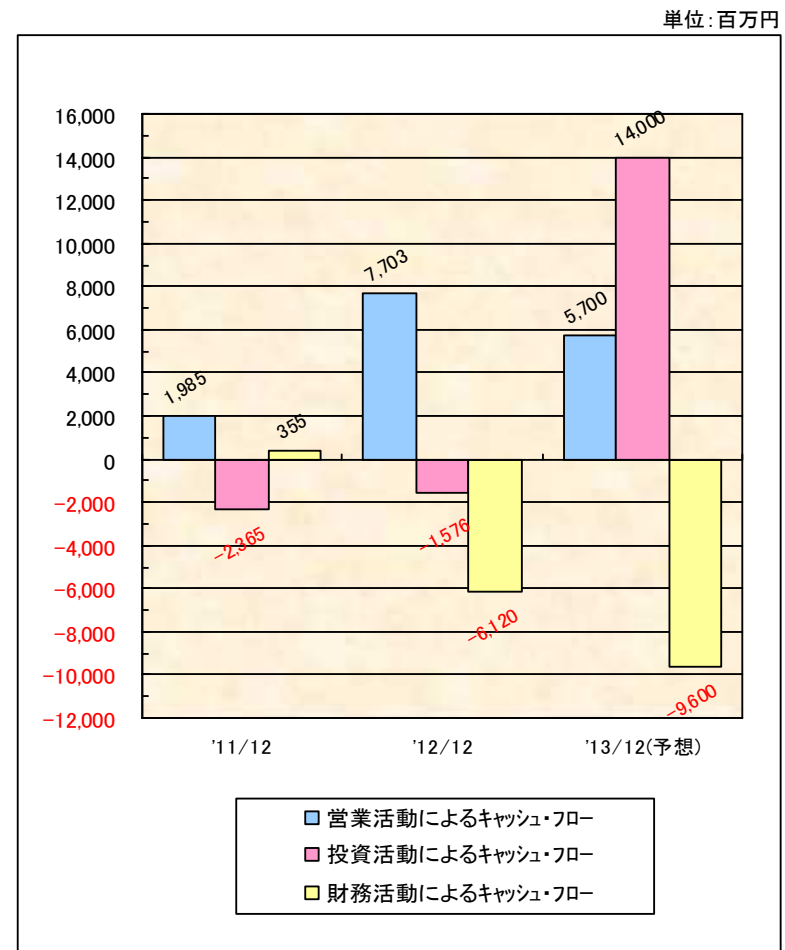


(6) 有利子負債額(連結) / (7) キャッシュフロー(連結)

<有利子負債額>



<キャッシュフロー>



(8) 販路別前売計画(単体)

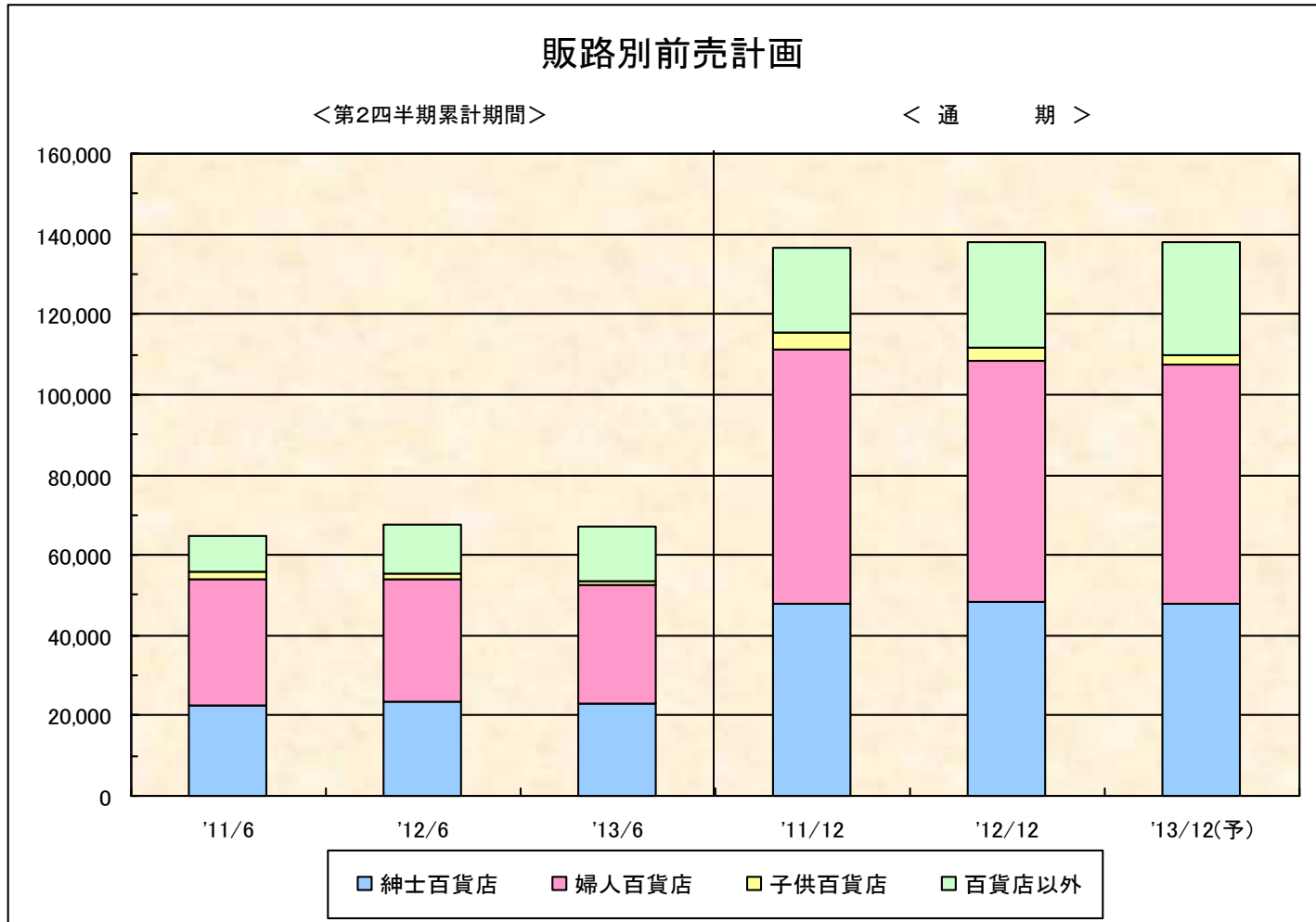
<販路別前売計画>

単位:百万円

	第2四半期累計期間					通 期				
	11年実績	12年実績	前年比	13年実績	前年比	11年実績	12年実績	前年比	13年(予想)	前年比
紳士百貨店	22,530	23,540	104.5	22,800	96.9	48,020	48,480	101.0	47,800	98.6
婦人百貨店	31,250	30,280	96.9	29,590	97.7	63,230	60,040	95.0	59,700	99.4
子供百貨店	1,980	1,680	84.8	1,070	63.7	4,060	3,000	73.9	2,300	76.7
百貨店計	55,760	55,500	99.5	53,460	96.3	115,310	111,520	96.7	109,800	98.5
FB・路面他	6,140	6,570	107.0	6,540	99.5	13,000	13,490	103.8	13,600	100.8
EC・通販	720	1,180	163.9	1,520	128.8	1,540	2,340	151.9	3,000	128.2
アウトレット	2,140	4,430	207.0	5,430	122.6	6,540	10,410	159.2	11,600	111.4
百貨店以外計	9,000	12,180	135.3	13,490	110.8	21,080	26,240	124.5	28,200	107.5
合計	64,760	67,680	104.5	66,950	98.9	136,390	137,760	101.0	138,000	100.2

(8) 販路別前売計画(単体・グラフ)

単位:百万円



(9) 販路別売場数(単体)

単位:店

<販路別 売場数(ドア数)推移 (国内での前売計上売場のみ)>

	第2四半期 (6月30日時点)						
	11年実績	12年実績	前年比	増減	13年実績	前年比	増減
百貨店	1,672	1,585	94.8	-87	1,558	98.3	-27
百貨店以外	114	115	100.9	1	112	97.4	-3
計	1,786	1,700	95.2	-86	1,670	98.2	-30

	通 期 (12月31日時点)						
	11年実績	12年実績	前年比	増減	13年(予想)	前年比	増減
百貨店	1,643	1,581	96.2	-62	1,570	99.3	-11
百貨店以外	111	119	107.2	8	100	84.0	-19
計	1,754	1,700	96.9	-54	1,670	98.2	-30

(注)季節性の強い「コート平場」を除く

(10) 月別前売前年比推移(単体)

<2012年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	102	105	133	111	116	101	103	107	109	99	108	97	101	94	111	100	102	101	105
婦人服	95	90	128	104	107	95	100	101	102	91	99	94	94	95	106	97	99	97	100
子供服	88	89	110	96	90	81	80	84	90	72	75	61	69	58	69	67	64	66	78
計	98	95	129	106	110	97	100	103	105	93	101	94	96	93	107	98	99	98	101

<2013年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	96	95	107	100	92	100	104	98	99	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
婦人服	97	99	105	100	94	101	107	100	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
子供服	62	71	76	70	72	78	87	78	73	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	96	96	105	99	93	100	105	99	99	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—