

2012年12月期
第2四半期累計期間
決算説明会 補足資料



株式会社 三陽商会

2012年 7月

目次

P3	(1) 損益計算表(連結)	P8	(8) 販路別前売計画(単体)
P4	(2) 貸借対照表(連結)	P9	(8) 販路別前売計画(単体・グラフ)
P5	(3) 商品及び製品の在庫状況(連結)	P10	(9) 販路別売場数(単体)
P6	(4) 減価償却実施額(連結)	P11	(10) 月別前売前年比推移(単体)
	(5) 設備投資額(連結)		
P7	(6) 有利子負債額(連結)		
	(7) キャッシュフロー(連結)		

(1) 損益計算表【P/L】（連結）

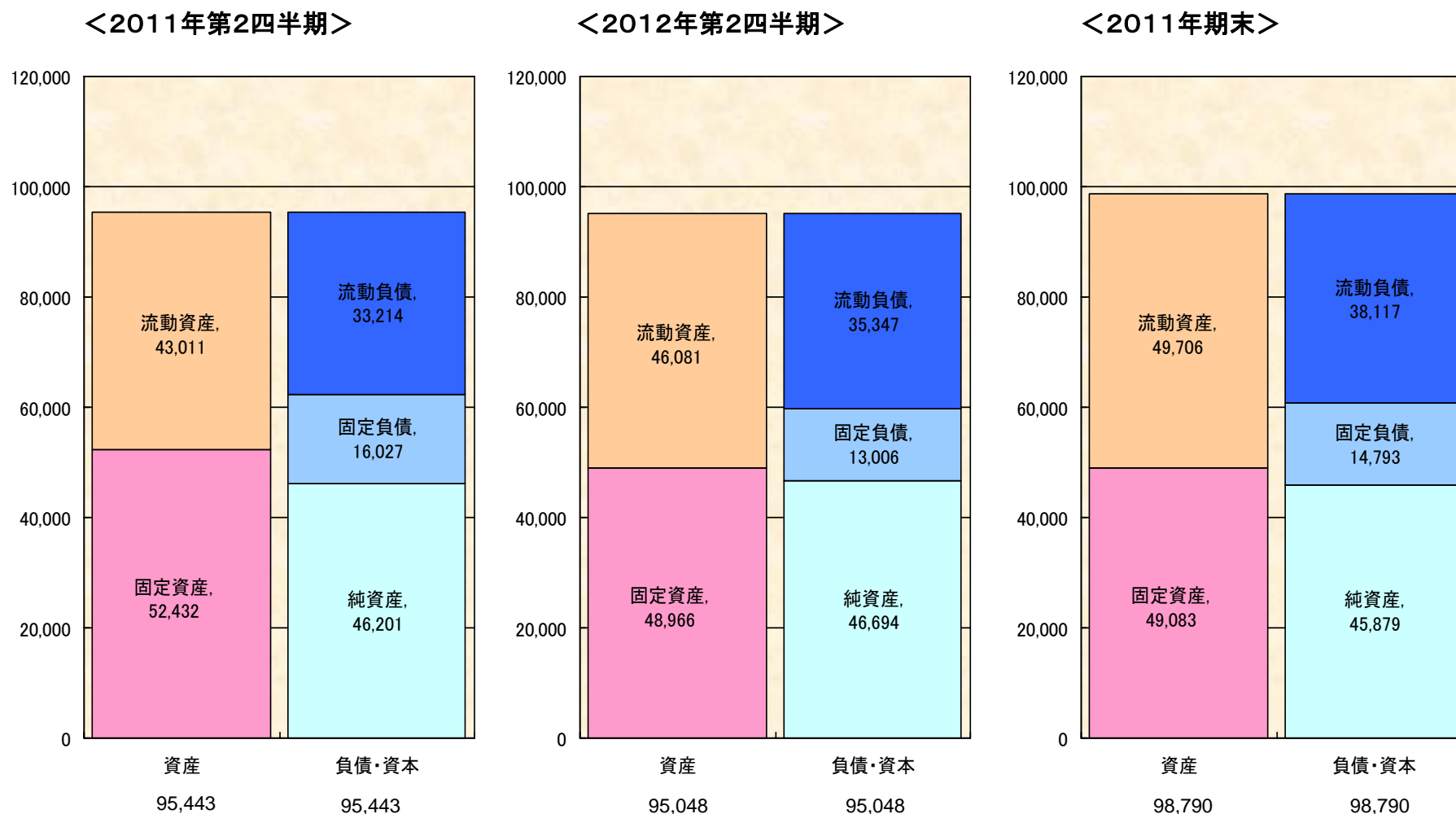
<売上高及び利益額>

単位：百万円

	第2四半期連結累計期間					通 期				
	10年実績	11年実績	前年比	12年実績	前年比	10年実績	11年実績	前年比	12年(予想)	前年比
売上高	52,160	47,709	91.5	51,804	108.6	112,057	104,614	93.4	109,000	104.2
総利益額	25,502	23,986	94.1	25,392	105.9	52,390	49,628	94.7	51,200	103.2
利益率	48.9	50.3		49.0		46.8	47.4		47.0	
販管費	25,095	24,313	96.9	22,817	93.8	49,944	47,544	95.2	46,200	97.2
販管費率	48.1	51.0		44.0		44.6	45.4		42.4	
営業利益	407	-327	-	2,574	-	2,446	2,084	85.2	5,000	239.9
利益率	0.8	-0.7		5.0		2.2	2.0		4.6	
経常利益	267	-594	-	2,599	-	2,067	1,652	80.0	4,900	296.4
利益率	0.5	-1.2		5.0		1.8	1.6		4.5	
純利益	-27	-1,101	-	1,345	-	750	-1,181	-	1,800	-
利益率	-0.1	-2.3		2.6		0.7	-1.1		1.7	

(2) 貸借対照表【B/S】(連結)

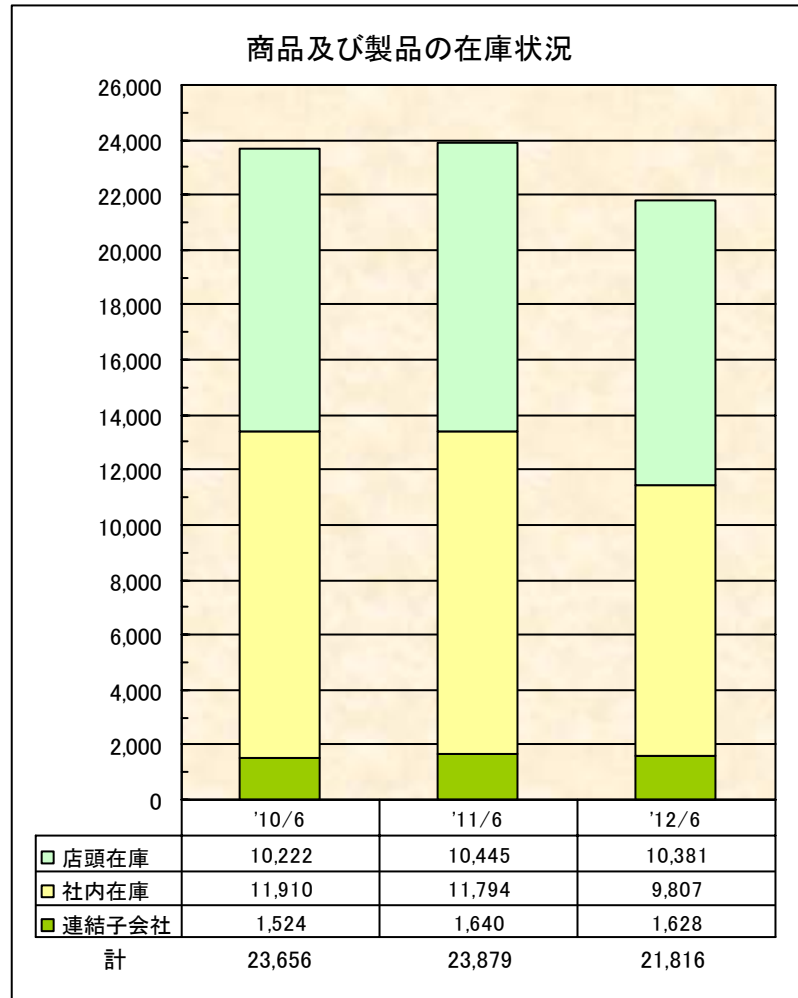
単位: 百万円



(3) 商品及び製品の在庫状況(連結)

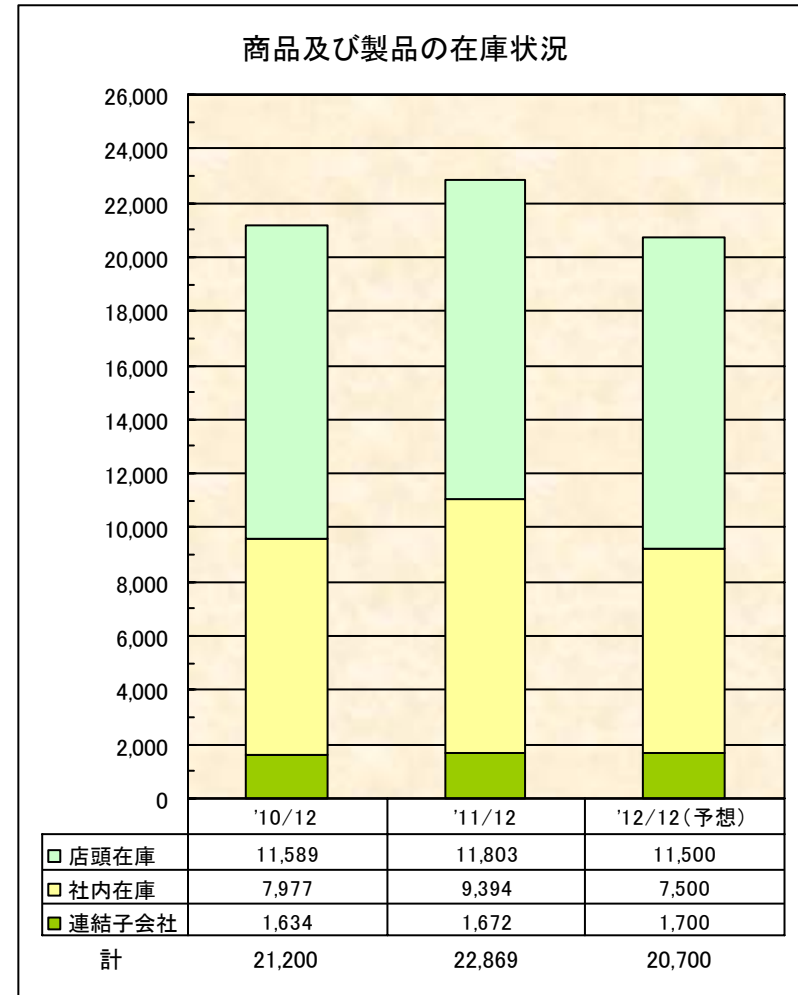
<第2四半期累計期間>

単位:百万円



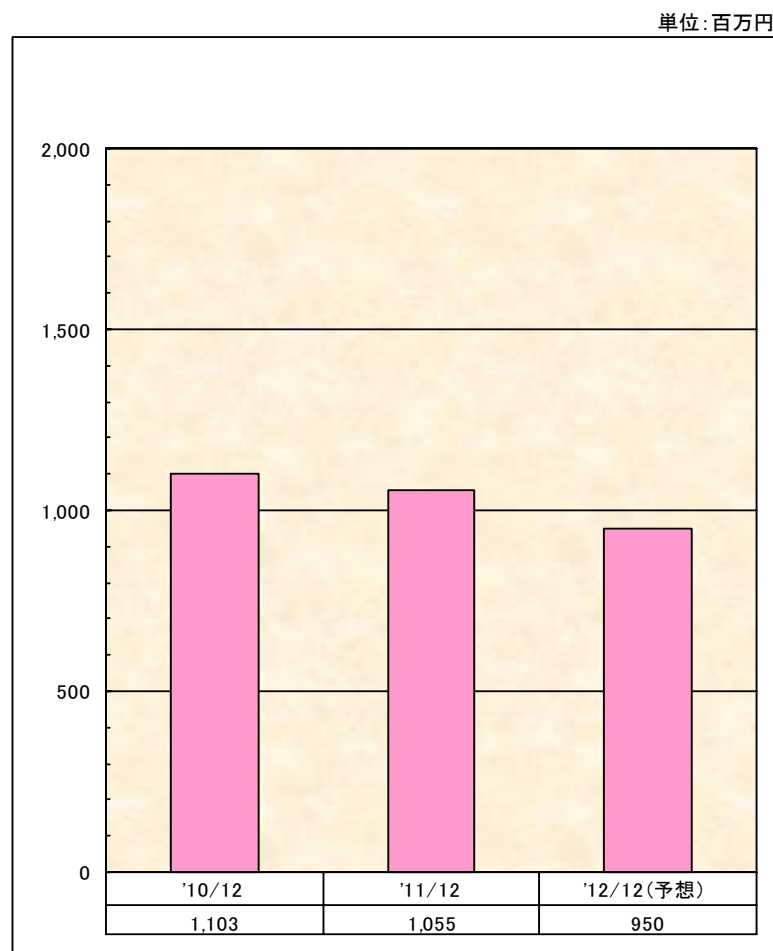
<期末>

単位:百万円

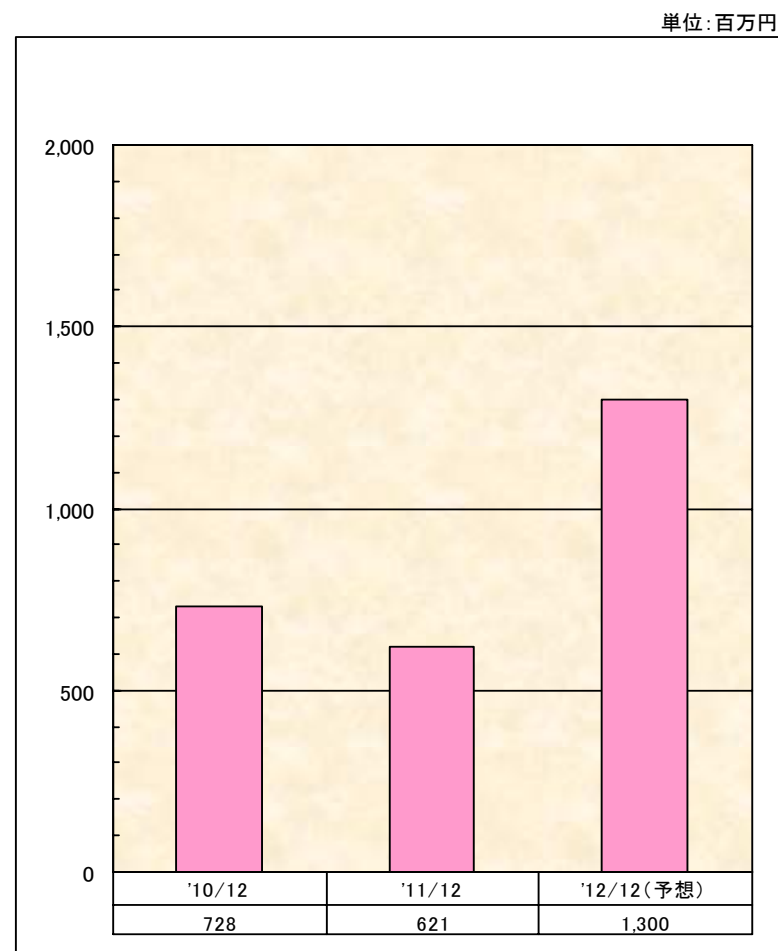


(4) 減価償却実施額(連結) / (5) 設備投資額(連結)

<減価償却実施額> (有形固定資産)

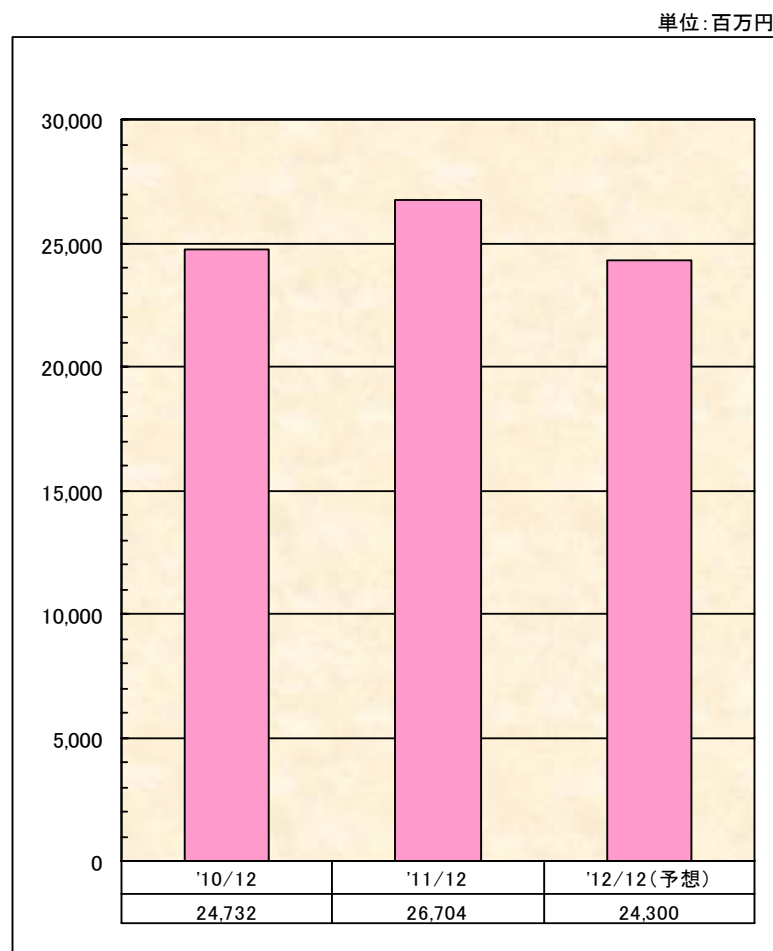


<設備投資額>

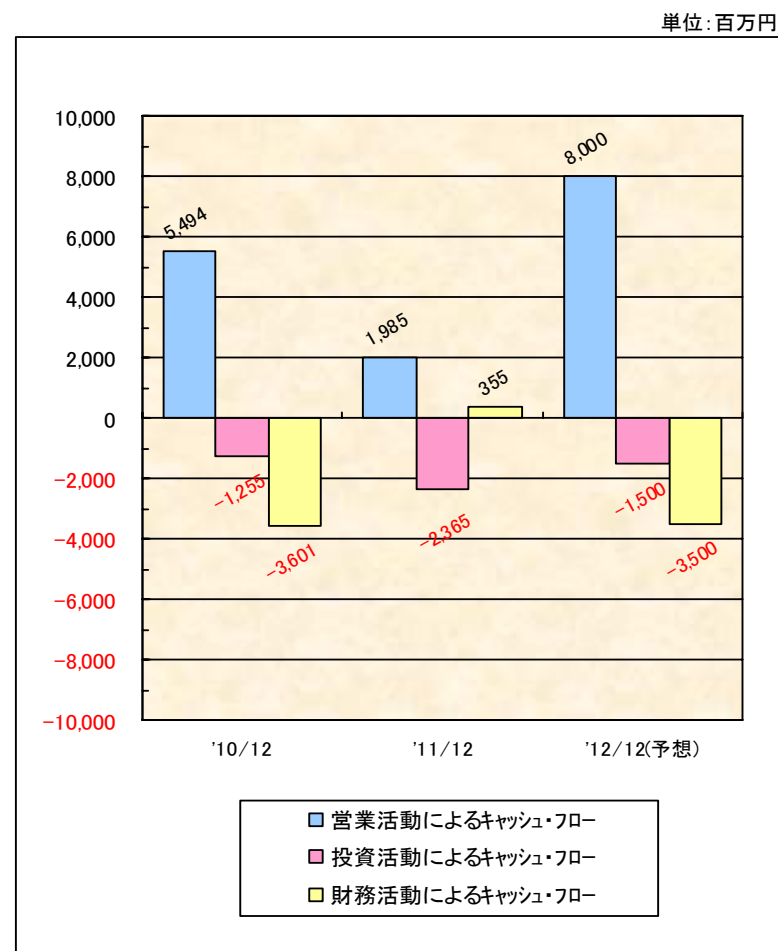


(6) 有利子負債額(連結) / (7) キャッシュフロー(連結)

<有利子負債額>



<キャッシュフロー>



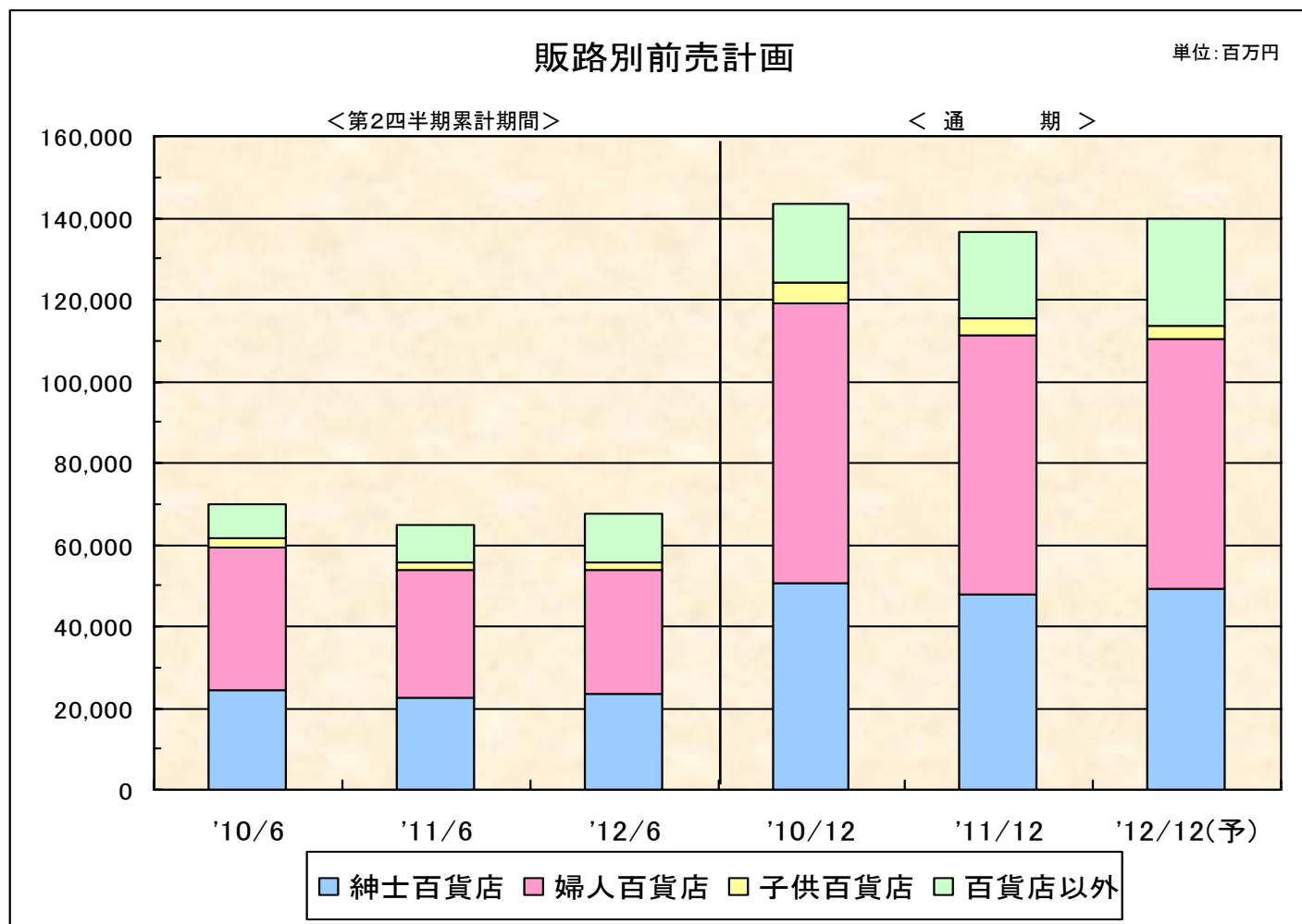
(8) 販路別前売計画(単体)

<販路別前売計画>

単位:百万円

	第2四半期累計期間					通 期				
	10年実績	11年実績	前年比	12年実績	前年比	10年実績	11年実績	前年比	12年(予想)	前年比
紳士百貨店	24,430	22,530	92.2	23,540	104.5	50,750	48,020	94.6	49,340	102.7
婦人百貨店	34,670	31,250	90.1	30,280	96.9	68,310	63,230	92.6	61,000	96.5
子供百貨店	2,410	1,980	82.2	1,680	84.8	5,020	4,060	80.9	3,380	83.3
百貨店計	61,510	55,760	90.7	55,500	99.5	124,080	115,310	92.9	113,720	98.6
FB・路面他	7,550	6,140	81.3	6,570	107.0	15,390	13,000	84.5	13,470	103.6
EC・通販	320	720	225.0	1,180	163.9	760	1,540	202.6	2,380	154.5
アウトレット	310	2,140	690.3	4,430	207.0	3,100	6,540	211.0	10,430	159.5
百貨店以外計	8,180	9,000	110.0	12,180	135.3	19,250	21,080	109.5	26,280	124.7
合計	69,690	64,760	92.9	67,680	104.5	143,330	136,390	95.2	140,000	102.6

(8) 販路別前売計画(単体・グラフ)



(9) 販路別売場数(単体)

<販路別 売場数(ドア数)推移 (国内での前売計上売場ののみ)>

単位:店

	第2四半期 (6月30日時点)						
	10年実績	11年実績	前年比	増減	12年実績	前年比	増減
百貨店	1,744	1,672	95.9	-72	1,585	94.8	-87
百貨店以外	127	114	89.8	-13	115	100.9	1
計	1,871	1,786	95.5	-85	1,700	95.2	-86

	通 期 (12月31日時点)						
	10年実績	11年実績	前年比	増減	12年(予想)	前年比	増減
百貨店	1,721	1,643	95.5	-78	1,580	96.2	-63
百貨店以外	130	111	85.4	-19	120	108.1	9
計	1,851	1,754	94.8	-97	1,700	96.9	-54

(注)季節性の強い「コート平場」を除く

(10) 月別前売前年比推移(単体)

<2011年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	102	98	75	92	96	99	98	98	95	98	93	101	97	101	94	103	99	99	97
婦人服	99	101	74	90	93	95	96	95	92	97	97	96	97	99	95	99	98	97	95
子供服	82	86	72	79	91	96	95	94	86	90	90	90	90	78	79	79	79	83	84
計	100	99	74	90	94	96	97	96	93	97	95	98	97	99	94	100	98	97	95

<2012年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	102	105	133	111	116	101	103	107	109	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
婦人服	95	90	128	104	107	95	100	101	102	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
子供服	88	89	110	96	90	81	80	84	90	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	98	95	129	106	110	97	100	103	105	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—