

2012年12月期
決算説明会 補足資料

株式会社 三陽商会

2013年 2月

目次

P3	(1) 損益計算表(連結)	P8	(8) 販路別前売計画(単体)
P4	(2) 貸借対照表(連結)	P9	(8) 販路別前売計画(単体・グラフ)
P5	(3) 商品及び製品の在庫状況(連結)	P10	(9) 販路別売場数(単体)
P6	(4) 減価償却実施額(連結)	P11	(10) 月別前売前年比推移(単体)
	(5) 設備投資額(連結)		
P7	(6) 有利子負債額(連結)		
	(7) キャッシュフロー(連結)		

(1) 損益計算表【P/L】（連結）

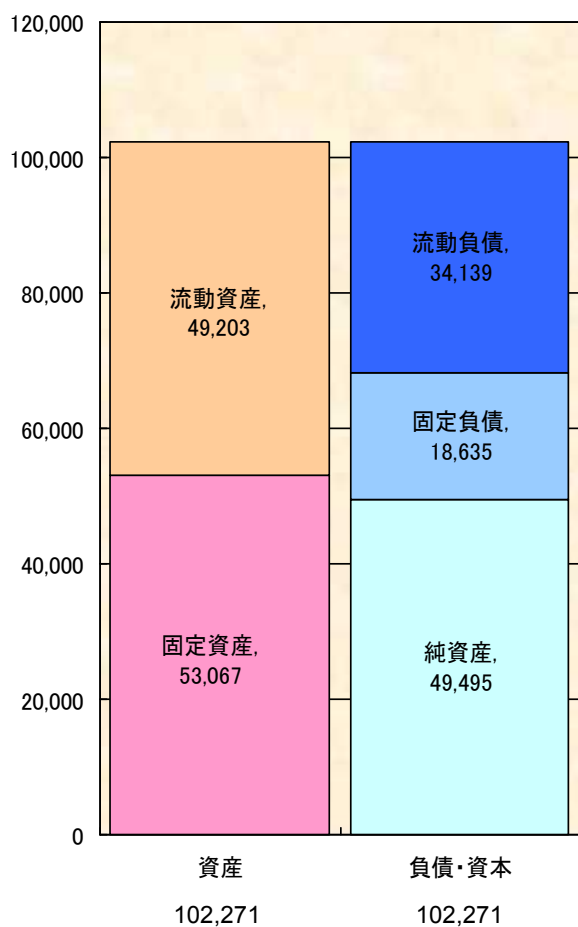
<売上高及び利益額>

単位：百万円

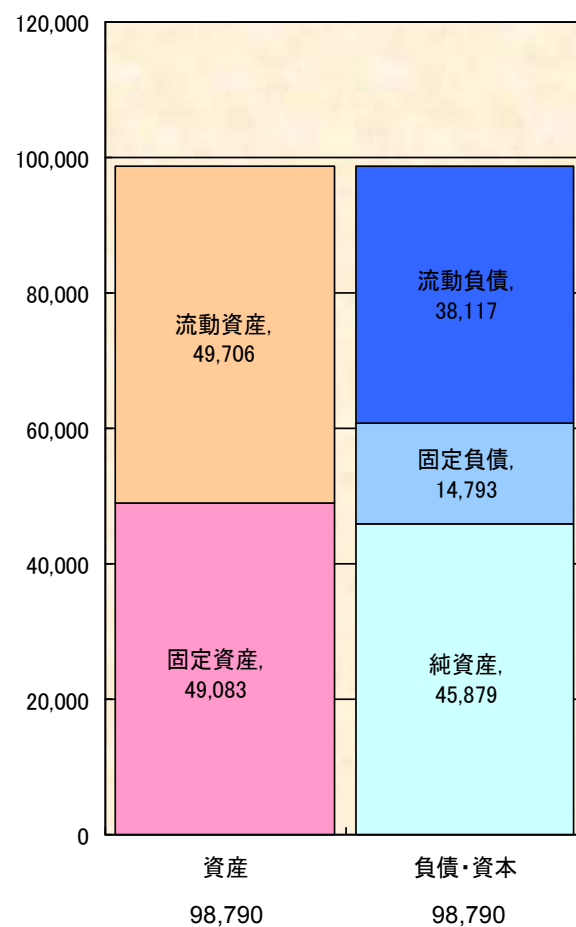
	第2四半期連結累計期間					通 期				
	11年実績	12年実績	前年比	13年(予想)	前年比	11年実績	12年実績	前年比	13年(予想)	前年比
売上高	47,709	51,804	108.6	52,000	100.4	104,614	107,630	102.9	108,000	100.3
総利益額	23,986	25,392	105.9	25,400	100.0	49,628	51,793	104.4	52,000	100.4
利益率	50.3	49.0		48.8		47.4	48.1		48.1	
販管費	24,313	22,817	93.8	22,800	99.9	47,544	45,938	96.6	45,600	99.3
販管費率	51.0	44.0		43.8		45.4	42.7		42.2	
営業利益	-327	2,574	-	2,600	101.0	2,084	5,855	280.9	6,400	109.3
利益率	-0.7	5.0		5.0		2.0	5.4		5.9	
経常利益	-594	2,599	-	2,700	103.9	1,652	5,933	359.0	6,500	109.5
利益率	-1.2	5.0		5.2		1.6	5.5		6.0	
純利益	-1,101	1,345	-	-400	-	-1,181	2,144	-	1,700	79.3
利益率	-2.3	2.6		-		-1.1	2.0		1.6	

(2) 貸借対照表【B/S】(連結)

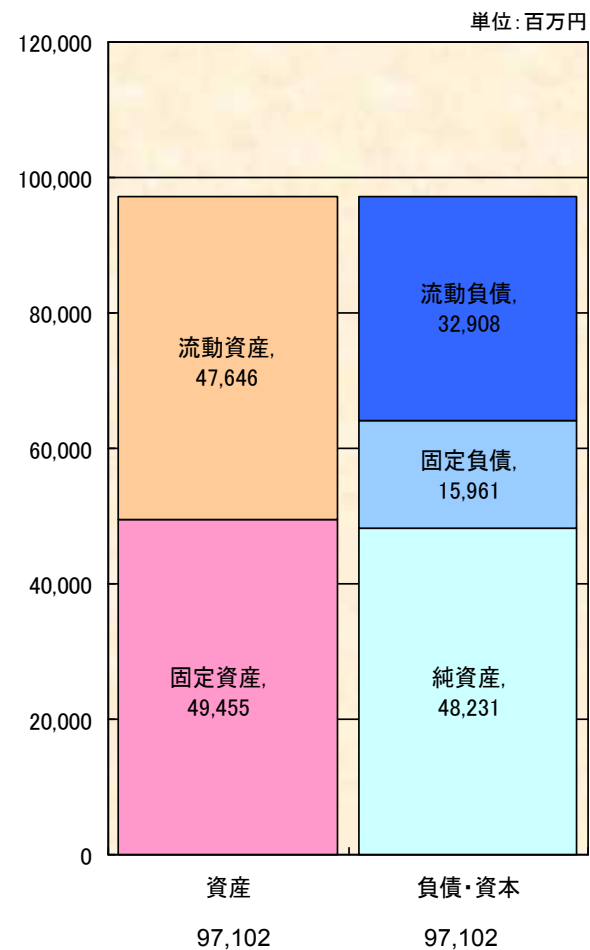
<2010年期末>



<2011年期末>



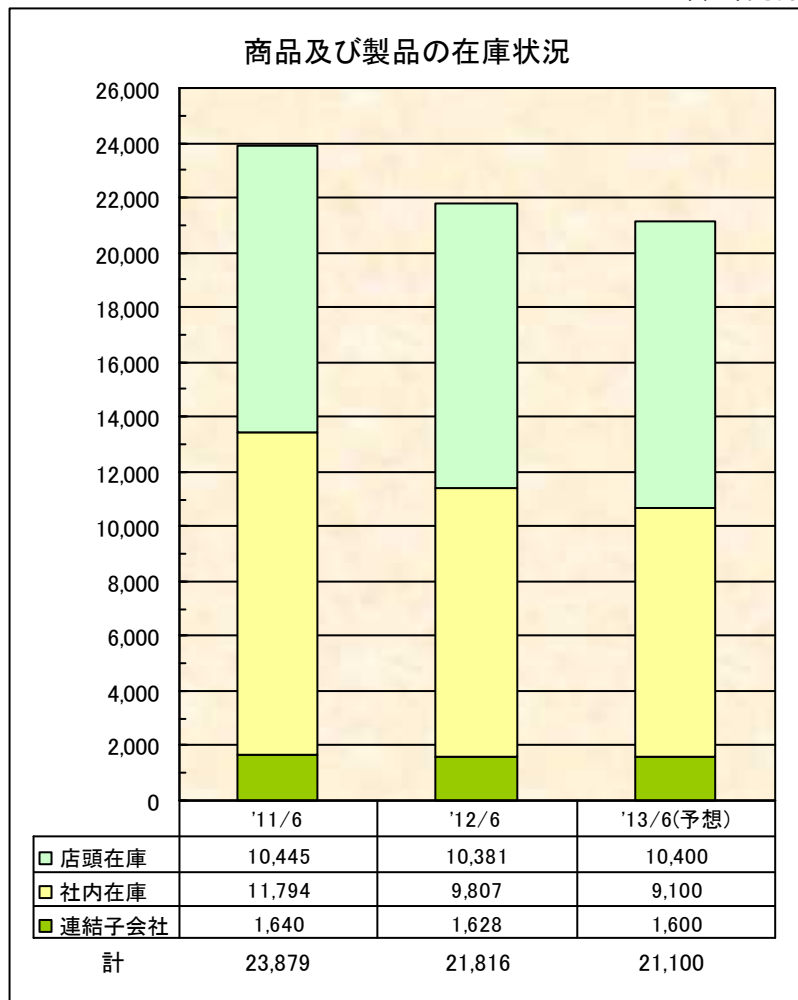
<2012年期末>



(3) 商品及び製品の在庫状況(連結)

<第2四半期累計期間>

単位:百万円



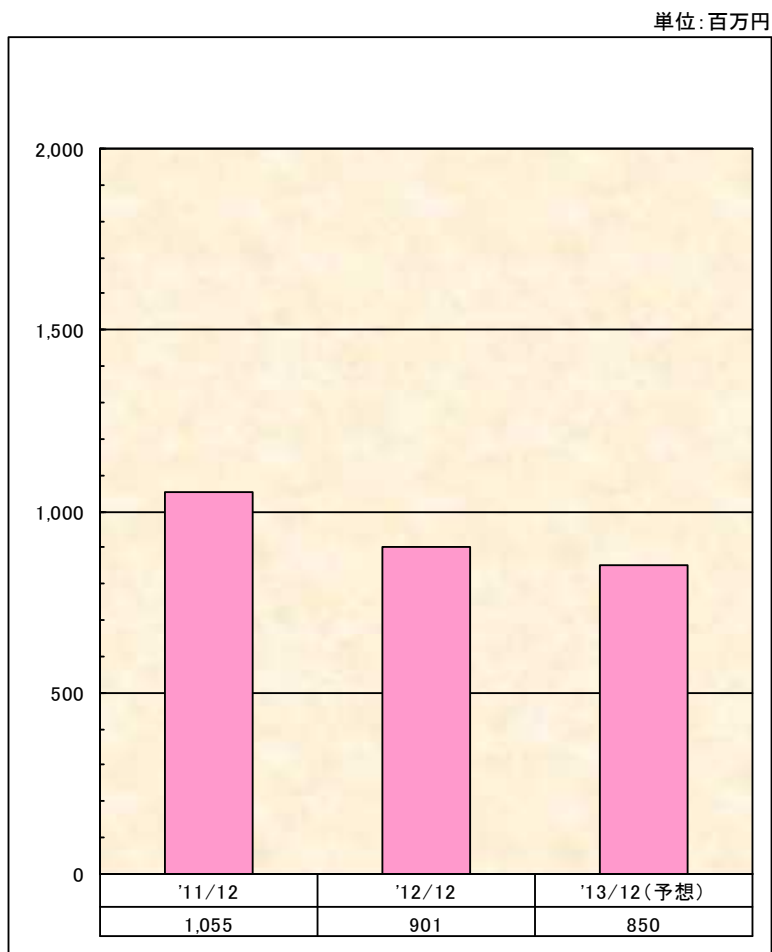
<期末>

単位:百万円

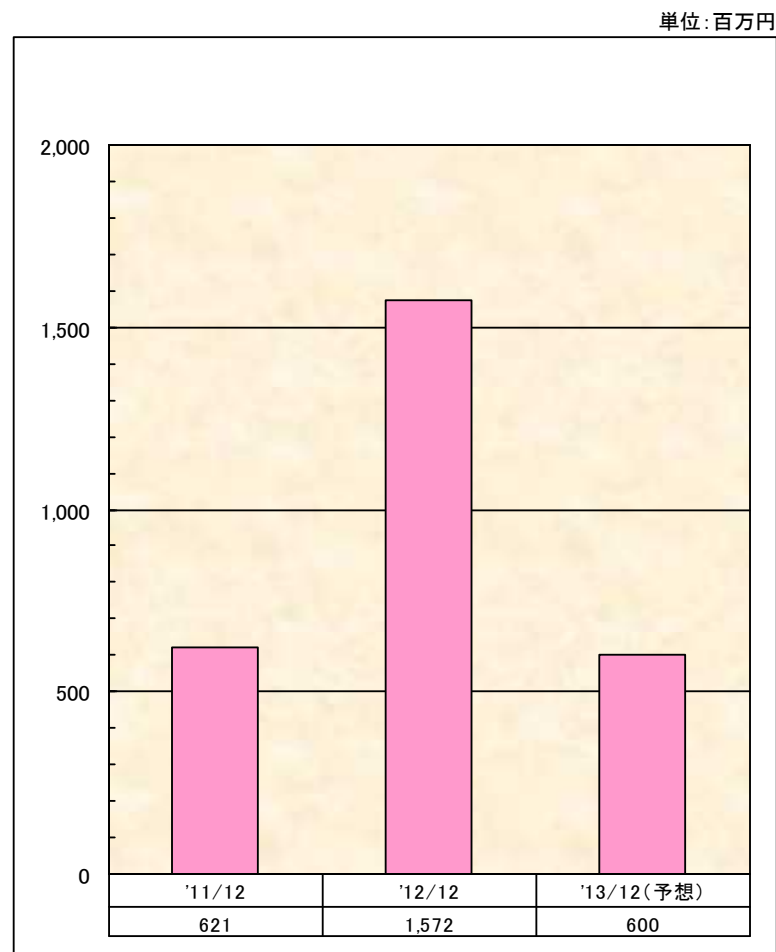


(4) 減価償却実施額(連結) / (5) 設備投資額(連結)

<減価償却実施額> (有形固定資産)

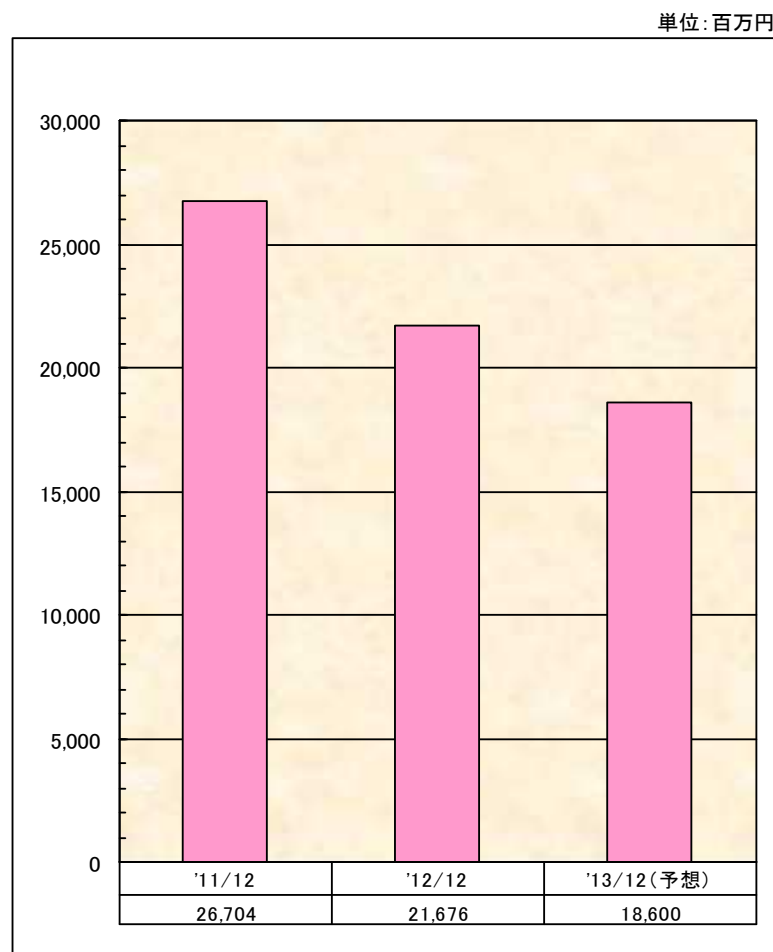


<設備投資額>

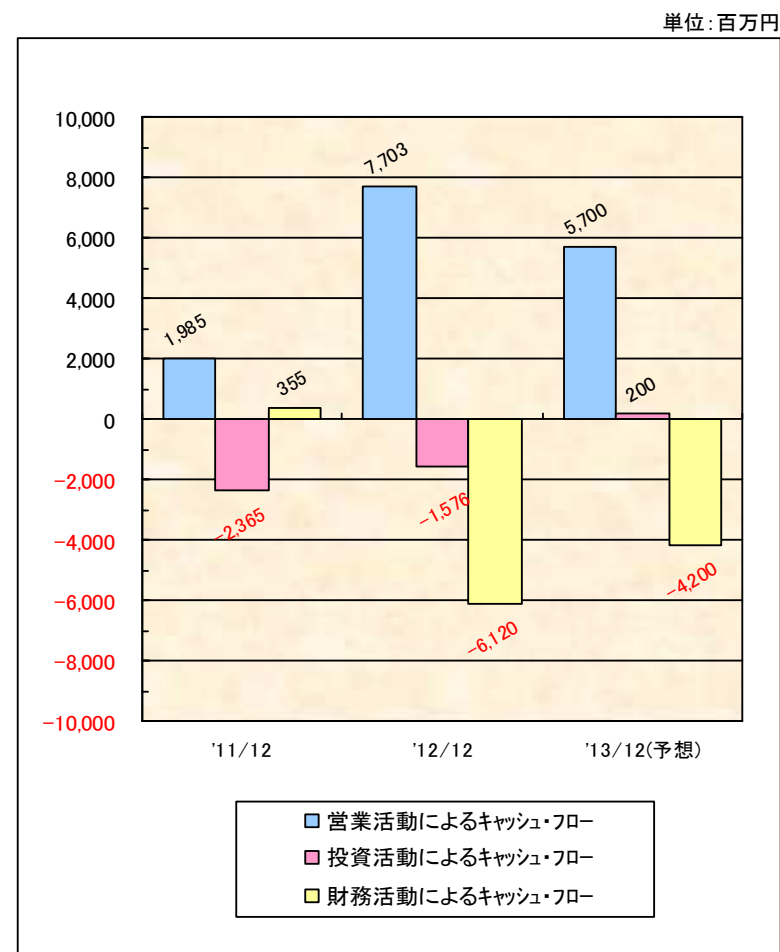


(6) 有利子負債額(連結) / (7) キャッシュフロー(連結)

<有利子負債額>



<キャッシュフロー>



(8) 販路別前売計画(単体)

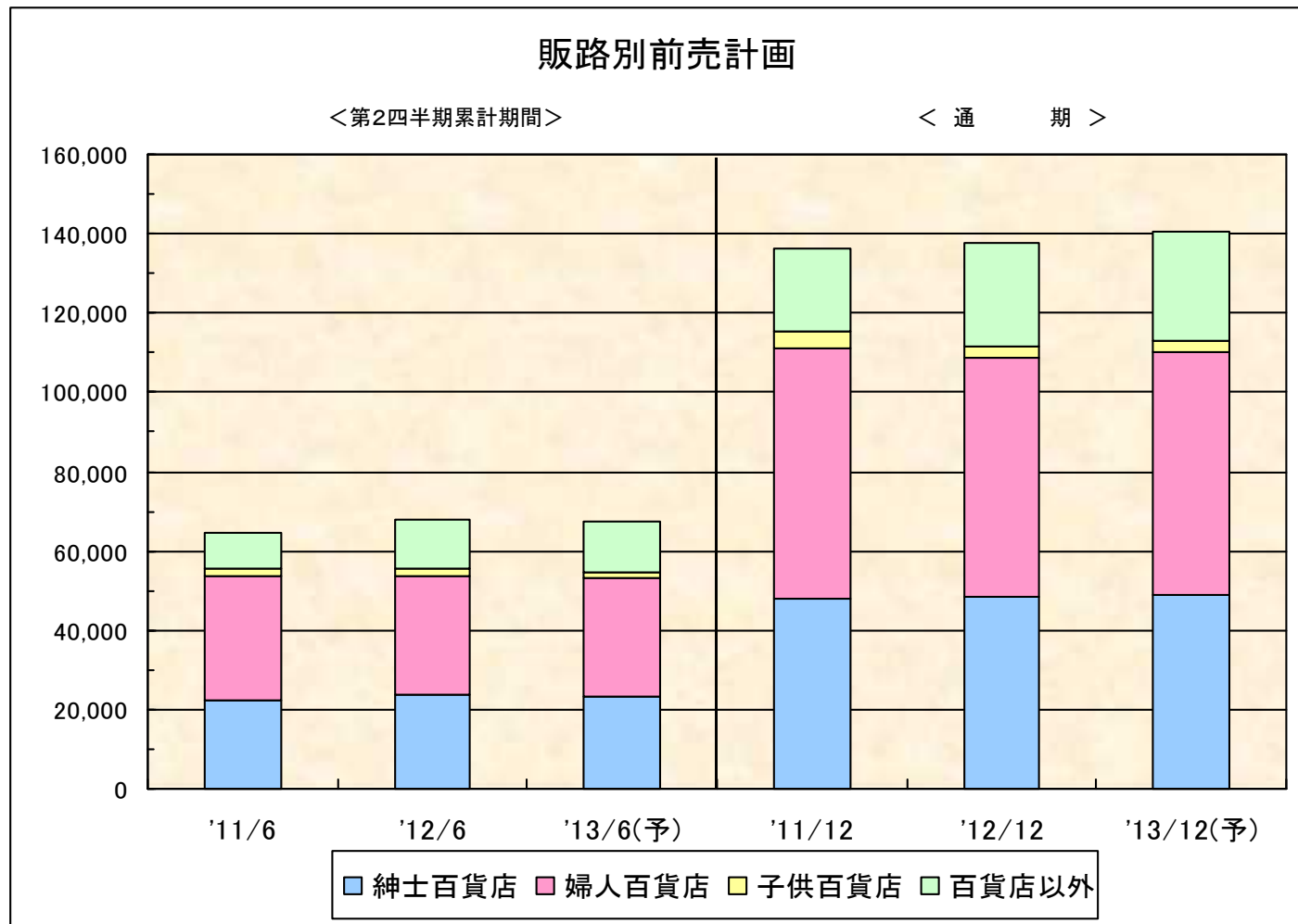
<販路別前売計画>

単位:百万円

	第2四半期累計期間					通 期				
	11年実績	12年実績	前年比	13年(予想)	前年比	11年実績	12年実績	前年比	13年(予想)	前年比
紳士百貨店	22,530	23,540	104.5	23,400	99.4	48,020	48,480	101.0	48,900	100.9
婦人百貨店	31,250	30,280	96.9	30,100	99.4	63,230	60,040	95.0	61,300	102.1
子供百貨店	1,980	1,680	84.8	1,300	77.4	4,060	3,000	73.9	2,700	90.0
百貨店計	55,760	55,500	99.5	54,800	98.7	115,310	111,520	96.7	112,900	101.2
FB・路面他	6,140	6,570	107.0	6,500	98.9	13,000	13,490	103.8	13,600	100.8
EC・通販	720	1,180	163.9	1,350	114.4	1,540	2,340	151.9	2,800	119.7
アウトレット	2,140	4,430	207.0	5,050	114.0	6,540	10,410	159.2	11,200	107.6
百貨店以外計	9,000	12,180	135.3	12,900	105.9	21,080	26,240	124.5	27,600	105.2
合計	64,760	67,680	104.5	67,700	100.0	136,390	137,760	101.0	140,500	102.0

(8) 販路別前売計画(単体・グラフ)

単位:百万円



(9) 販路別売場数(単体)

<販路別 売場数(ドア数)推移 (国内での前売計上売場のみ)>

単位:店

	通 期 (12月31日時点)						
	11年実績	12年実績	前年比	増減	13年(予想)	前年比	増減
百貨店	1,643	1,581	96.2	-62	1,630	103.1	49
百貨店以外	111	119	107.2	8	120	100.8	1
計	1,754	1,700	96.9	-54	1,750	102.9	50

(注)季節性の強い「コート平場」を除く

(10) 月別前売前年比推移(単体)

<2011年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	102	98	75	92	96	99	98	98	95	98	93	101	97	101	94	103	99	99	97
婦人服	99	101	74	90	93	95	96	95	92	97	97	96	97	99	95	99	98	97	95
子供服	82	86	72	79	91	96	95	94	86	90	90	90	90	78	79	79	79	83	84
計	100	99	74	90	94	96	97	96	93	97	95	98	97	99	94	100	98	97	95

<2012年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	102	105	133	111	116	101	103	107	109	99	108	97	101	94	111	100	102	101	105
婦人服	95	90	128	104	107	95	100	101	102	91	99	94	94	95	106	97	99	97	100
子供服	88	89	110	96	90	81	80	84	90	72	75	61	69	58	69	67	64	66	78
計	98	95	129	106	110	97	100	103	105	93	101	94	96	93	107	98	99	98	101