

2011年12月期
第2四半期累計期間
決算説明会 補足資料



株式会社 三陽商会

—HAPPY創造企業をめざして—

2011年 7月

Official web site : <http://www.sanyo-shokai.co.jp>

SANYO 目次

P2	目次	P7	(6)有利子負債額(連結) (7)キャッシュフロー(連結)
P3	(1)損益計算表(連結)	P8	(8)販路別前売計画(単体)
P4	(2)貸借対照表(連結)	P9	(8)販路別前売計画(単体・グラフ)
P5	(3)商品及び製品の在庫状況(連結)	P10	(9)販路別売場数(単体)
P6	(4)減価償却実施額(連結) (5)設備投資額(連結)	P11	(10)月別前売前年比推移(単体)

SANYO (1) 損益計算表【P/L】 (連結)

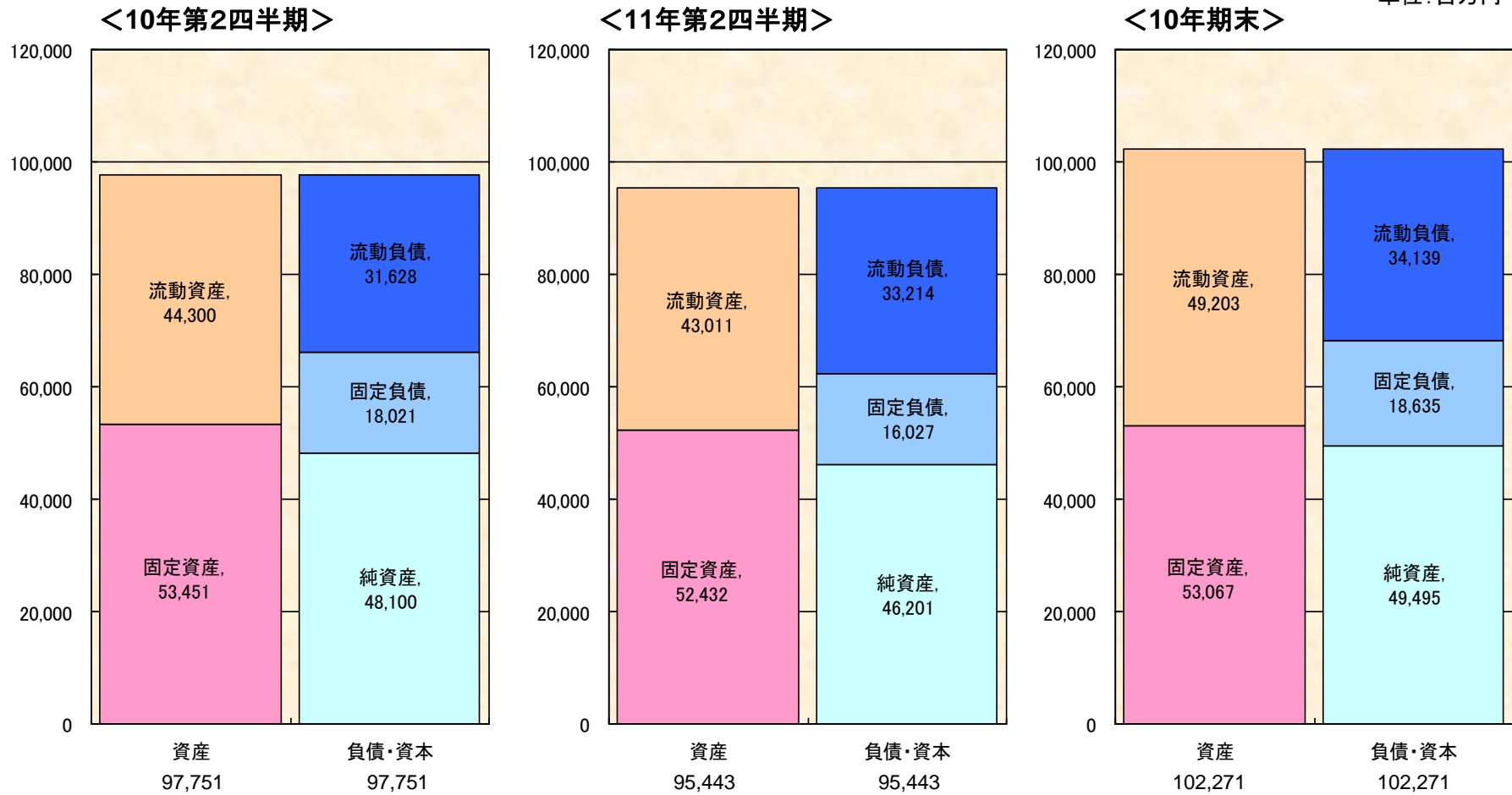
<売上高及び利益額>

単位:百万円

	第2四半期連結累計期間					通 期		
	09年実績	10年実績	前年比	11年実績	前年比	09年実績	10年実績	前年比
売上高	53,140	52,160	98.2	47,709	91.5	114,231	112,057	98.1
総利益額	24,134	25,502	105.7	23,986	94.1	48,731	52,390	107.5
利益率	45.4	48.9		50.3		42.7	46.8	
販管費	27,383	25,095	91.6	24,313	96.9	53,939	49,944	92.6
販管费率	51.5	48.1		51.0		47.2	44.6	
営業利益	-3,248	407	—	-327	—	-5,208	2,446	—
利益率	-6.1	0.8		-0.7		-4.6	2.2	
経常利益	-3,251	267	—	-594	—	-5,455	2,067	—
利益率	-6.1	0.5		-1.2		-4.8	1.8	
純利益	-2,036	-27	—	-1,101	—	-4,079	750	—
利益率	-3.8	-0.1		-2.3		-3.6	0.7	

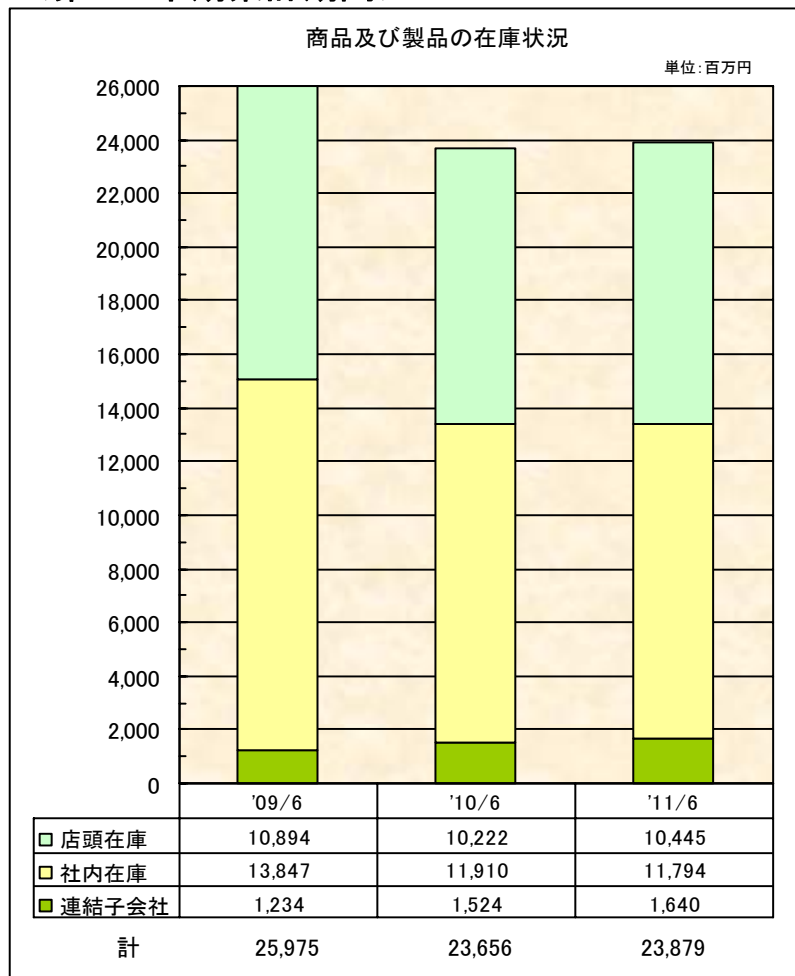
SANYO (2) 貸借対照表【B/S】(連結)

単位: 百万円

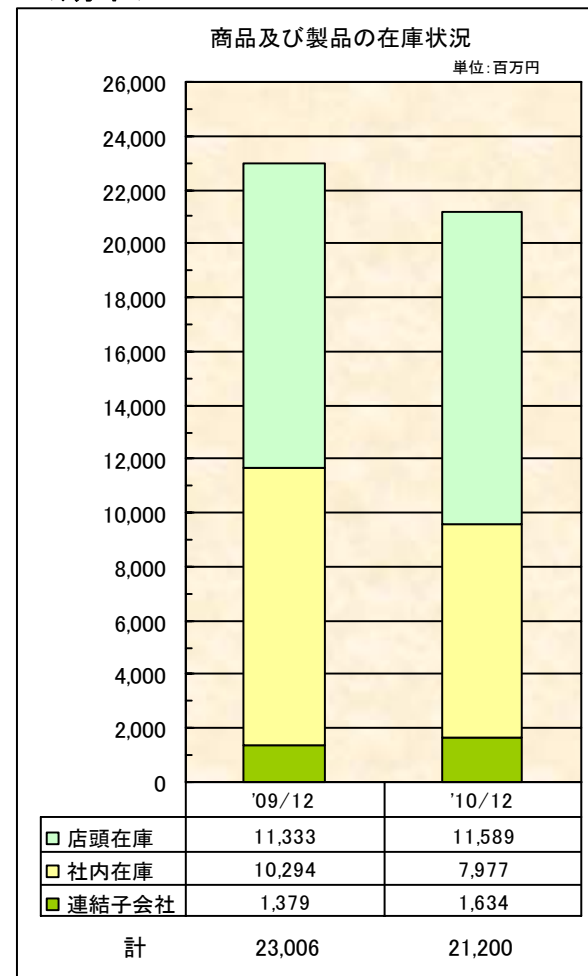


SANYO (3) 商品及び製品の在庫状況(連結)

<第2四半期累計期間>

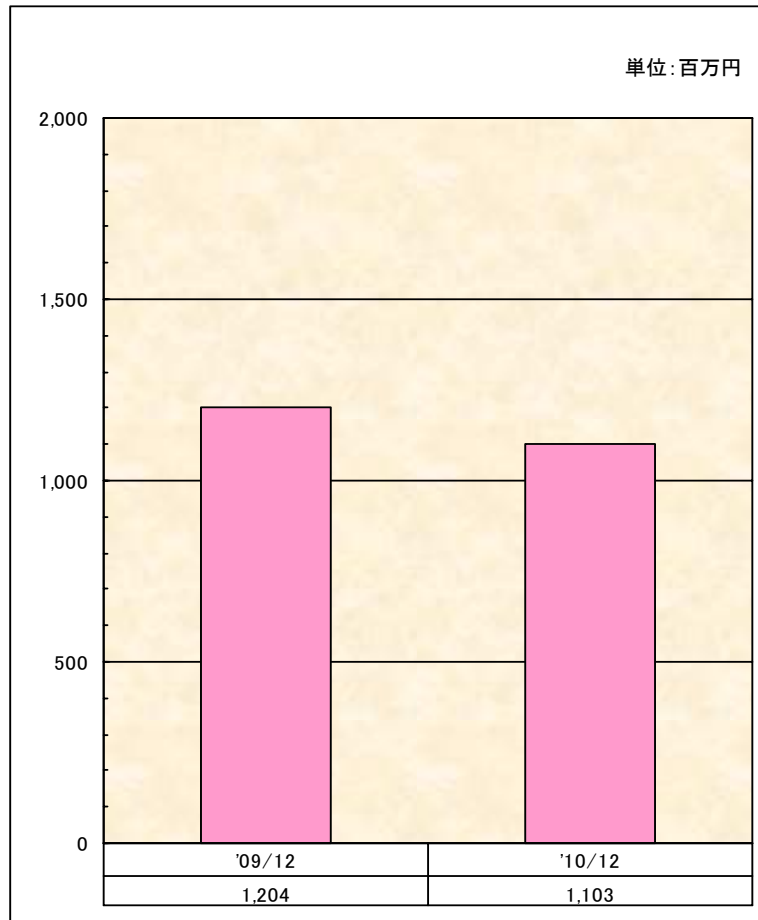


<期末>

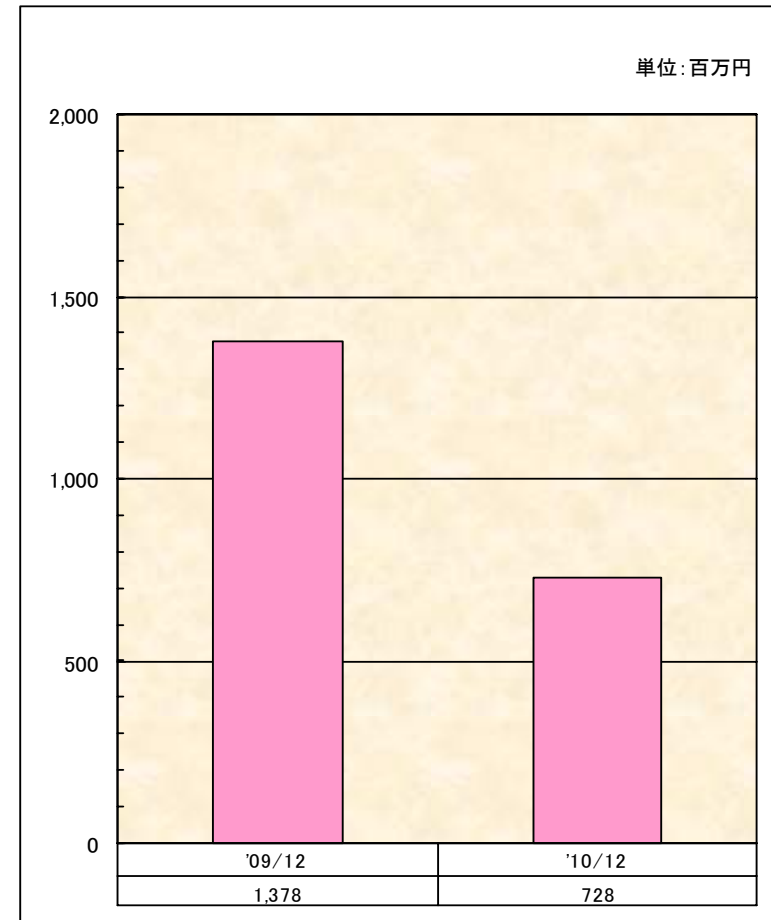


SANYO (4)減価償却実施額(連結)／(5)設備投資額(連結)

＜減価償却実施額＞(有形固定資産)

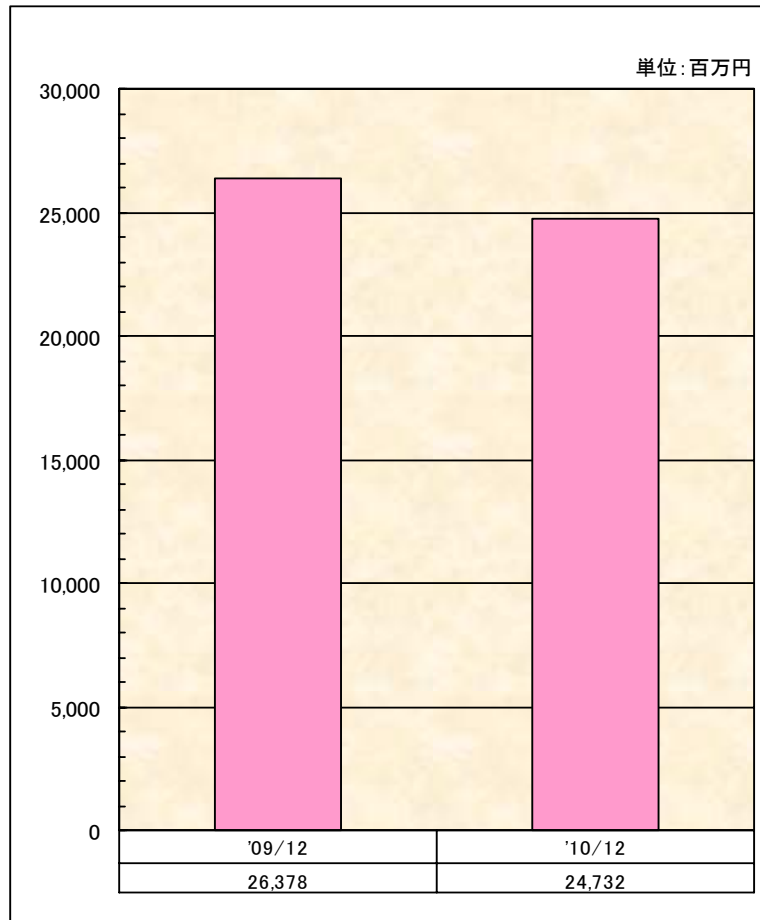


＜設備投資額＞

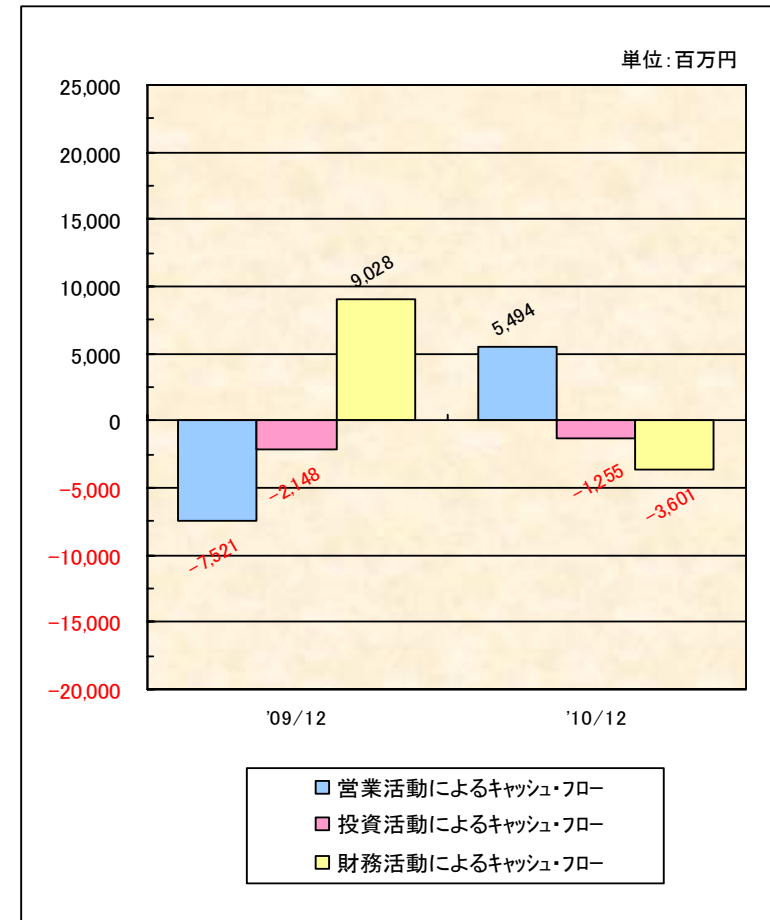


SANYO (6)有利子負債額(連結)／(7)キャッシュフロー(連結)

＜有利子負債額＞



＜キャッシュフロー＞



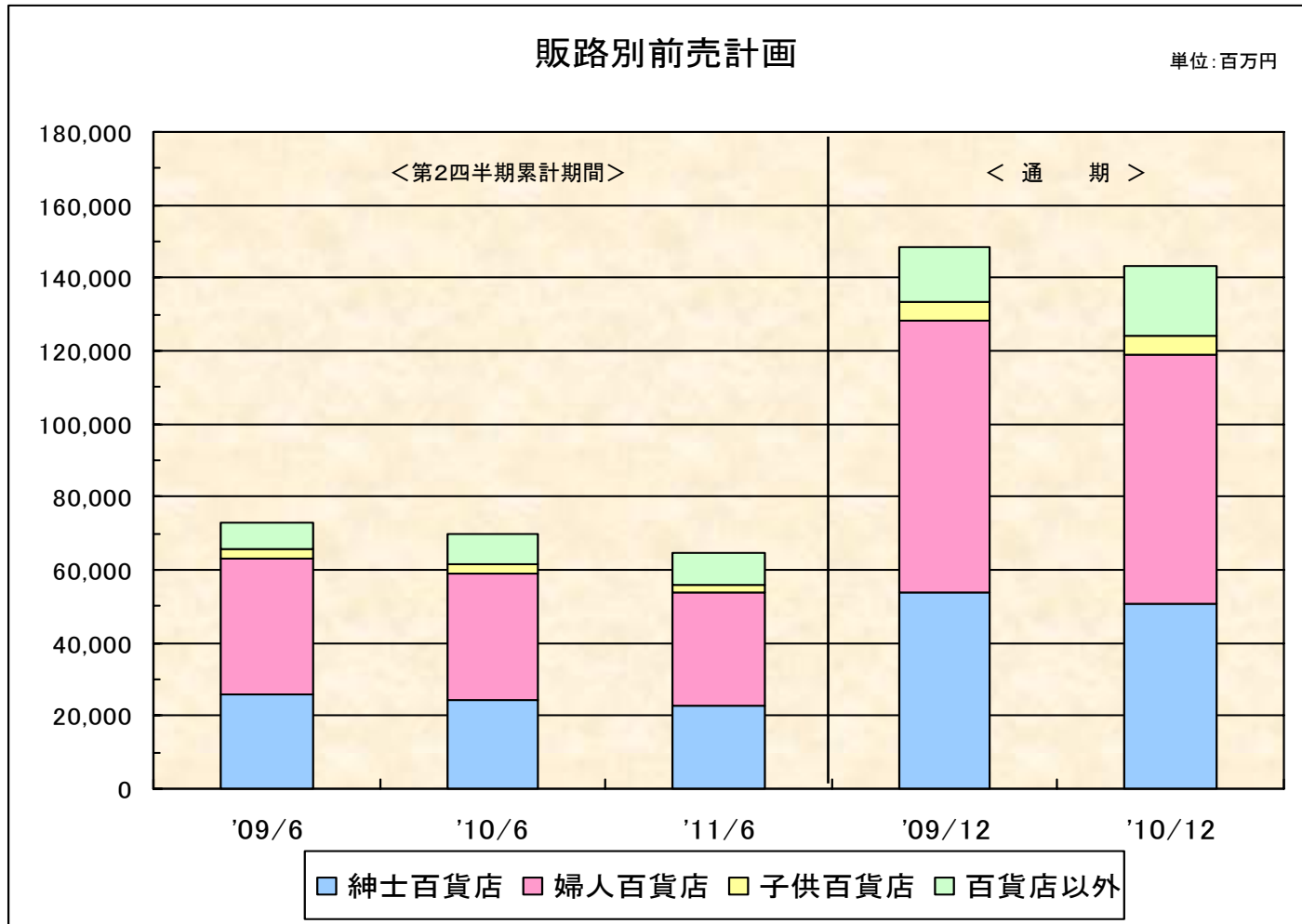
SANYO (8) 販路別前売計画(単体)

<販路別前売計画>

単位:百万円

	第2四半期累計期間					通 期		
	09年実績	10年実績	前年比	11年実績	前年比	09年実績	10年実績	前年比
紳士百貨店	26,030	24,430	93.9	22,530	92.2	54,010	50,750	94.0
婦人百貨店	37,270	34,670	93.0	31,250	90.1	74,290	68,310	92.0
子供百貨店	2,520	2,410	95.6	1,980	82.2	5,260	5,020	95.4
百貨店計	65,820	61,510	93.5	55,760	90.7	133,560	124,080	92.9
FB・路面他	6,840	7,550	110.4	6,140	81.3	14,860	15,390	103.6
EC・通販	40	320	800.0	720	225.0	150	760	506.7
アウトレット	40	310	775.0	2,140	690.3	110	3,100	2,818.2
百貨店以外計	6,920	8,180	118.2	9,000	110.0	15,120	19,250	127.3
合計	72,740	69,690	95.8	64,760	92.9	148,680	143,330	96.4

SANYO (8) 販路別前売計画(単体・グラフ)



SANYO (9) 販路別売場数(単体)

<販路別 売場数(ドア数)推移 (国内での前売計上売場のみ)>

単位:店

	第2四半期 (6月30日時点)						
	09年実績	10年実績	前年比	増減	11年実績	前年比	増減
百貨店	1,840	1,744	94.8	-96	1,672	95.9	-72
百貨店以外	130	127	97.7	-3	114	89.8	-13
計	1,970	1,871	95.0	-99	1,786	95.5	-85

	期 末 (12月31日時点)			
	09年実績	10年実績	前年比	増減
百貨店	1,804	1,721	95.4	-83
百貨店以外	129	130	100.8	1
計	1,933	1,851	95.8	-82

(注) 季節性の強い「コート平場」を除く

SANYO (10)月別前売前年比推移(単体)

2010年

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	94	96	96	95	94	100	96	97	96	103	102	89	98	104	99	97	99	99	97
婦人服	90	97	95	94	97	99	98	98	96	97	94	90	94	97	97	97	97	96	96
子供服	98	96	94	96	93	101	95	96	96	98	97	93	96	103	96	106	102	99	98
計	92	97	96	94	96	100	97	98	96	99	97	90	95	100	98	97	98	97	96

2011年

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	102	98	75	92	96	99	98	98	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
婦人服	99	101	74	90	93	95	96	95	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
子供服	82	86	72	79	91	96	95	94	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	100	99	74	90	94	96	97	96	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-