

2011年12月期
決算説明会 補足資料



株式会社 三陽商会

2012年 2月

目次

P3	(1) 損益計算表(連結)	P8	(8) 販路別前売計画(単体)
P4	(2) 貸借対照表(連結)	P9	(8) 販路別前売計画(単体・グラフ)
P5	(3) 商品及び製品の在庫状況(連結)	P10	(9) 販路別売場数(単体)
P6	(4) 減価償却実施額(連結)	P11	(10) 月別前売前年比推移(単体)
	(5) 設備投資額(連結)		
P7	(6) 有利子負債額(連結)		
	(7) キャッシュフロー(連結)		

(1) 損益計算表【P/L】（連結）

<売上高及び利益額>

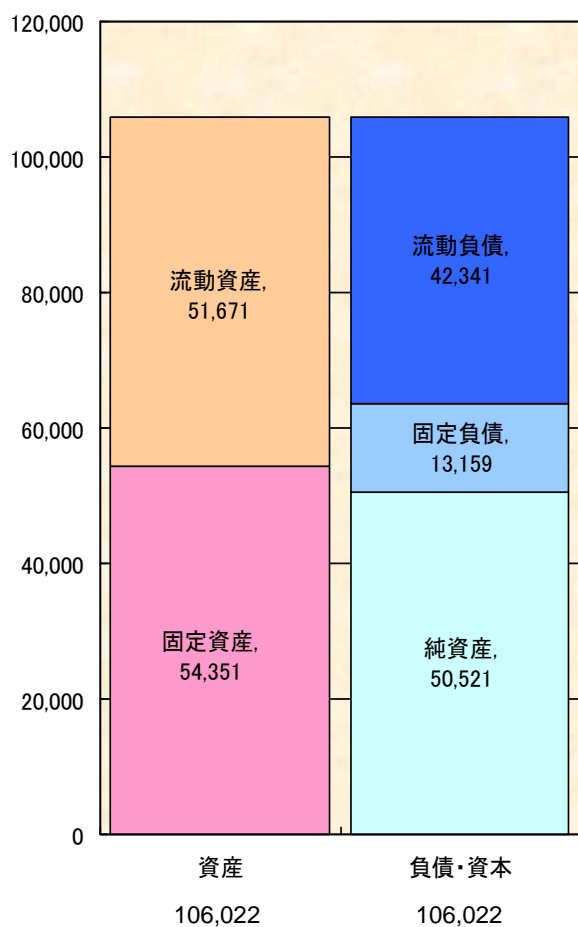
単位：百万円

	第2四半期連結累計期間					通 期				
	10年実績	11年実績	前年比	12年(予想)	前年比	10年実績	11年実績	前年比	12年(予想)	前年比
売上高	52,160	47,709	91.5	50,500	105.8	112,057	104,614	93.4	108,000	103.2
総利益額	25,502	23,986	94.1	24,800	103.4	52,390	49,628	94.7	51,000	102.8
利益率	48.9	50.3		49.1		46.8	47.4		47.2	
販管費	25,095	24,313	96.9	24,300	99.9	49,944	47,544	95.2	48,000	101.0
販管费率	48.1	51.0		48.1		44.6	45.4		44.4	
営業利益	407	-327	-	500	-	2,446	2,084	85.2	3,000	143.9
利益率	0.8	-0.7		1.0		2.2	2.0		2.8	
経常利益	267	-594	-	400	-	2,067	1,652	80.0	2,800	169.4
利益率	0.5	-1.2		0.8		1.8	1.6		2.6	
純利益	-27	-1,101	-	0	-	750	-1,181	-	700	-
利益率	-0.1	-2.3		0.0		0.7	-1.1		0.6	

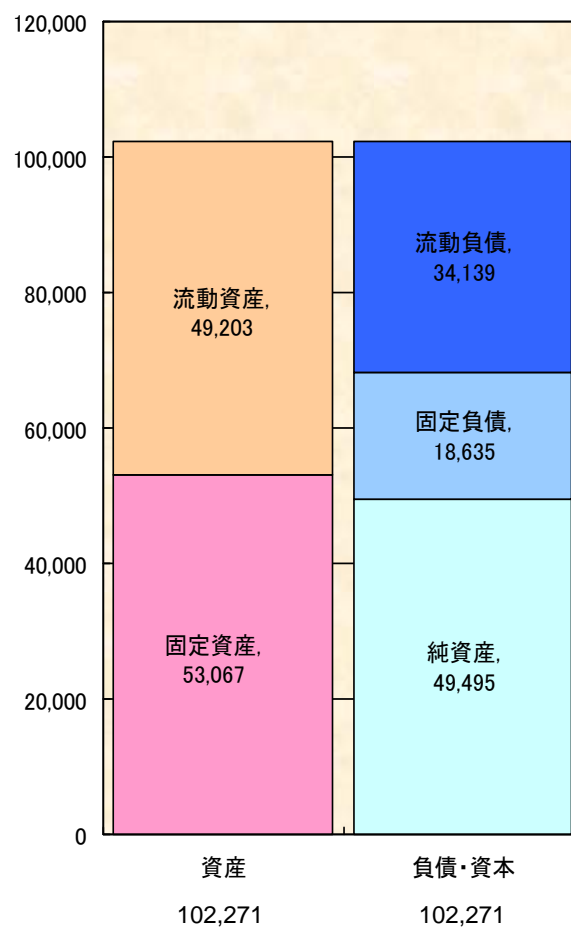
(2) 貸借対照表【B/S】(連結)

単位: 百万円

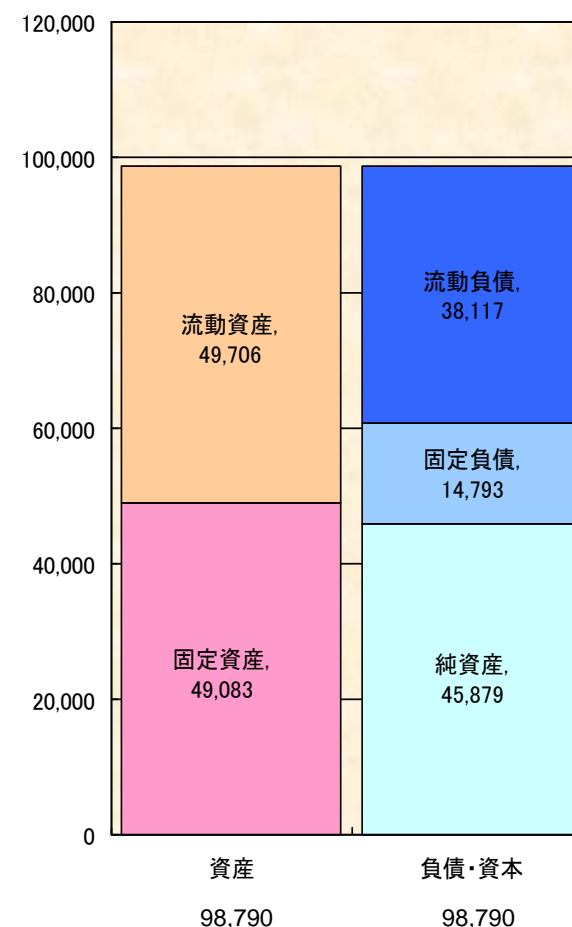
<2009年期末>



<2010年期末>



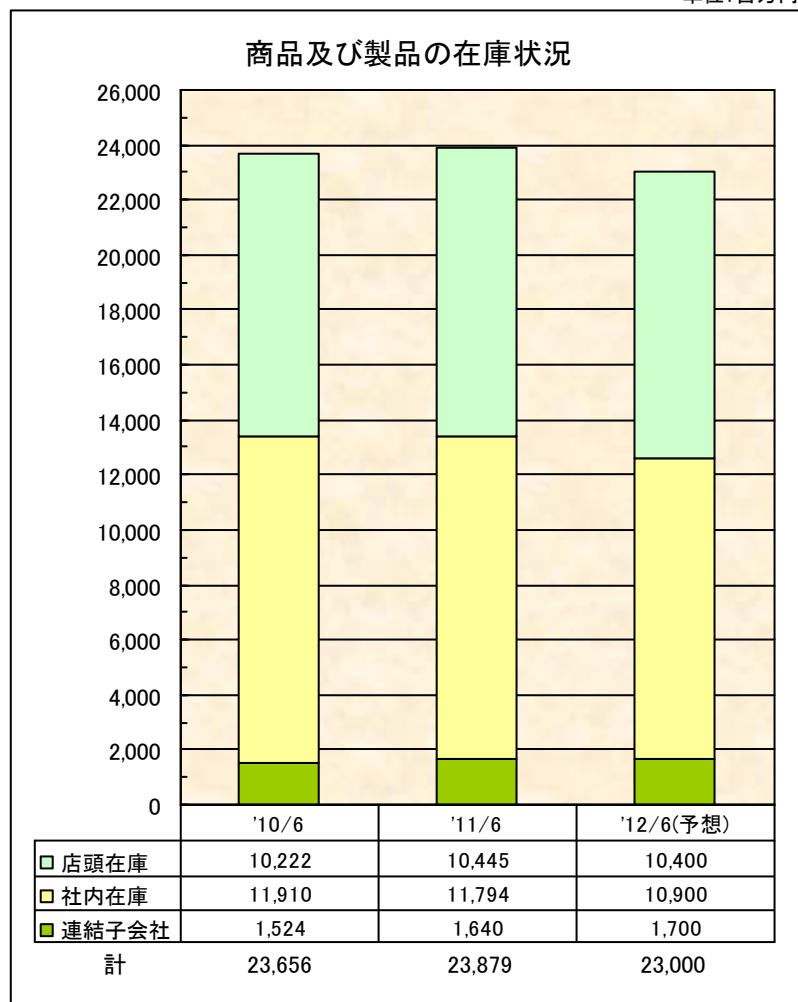
<2011年期末>



(3) 商品及び製品の在庫状況(連結)

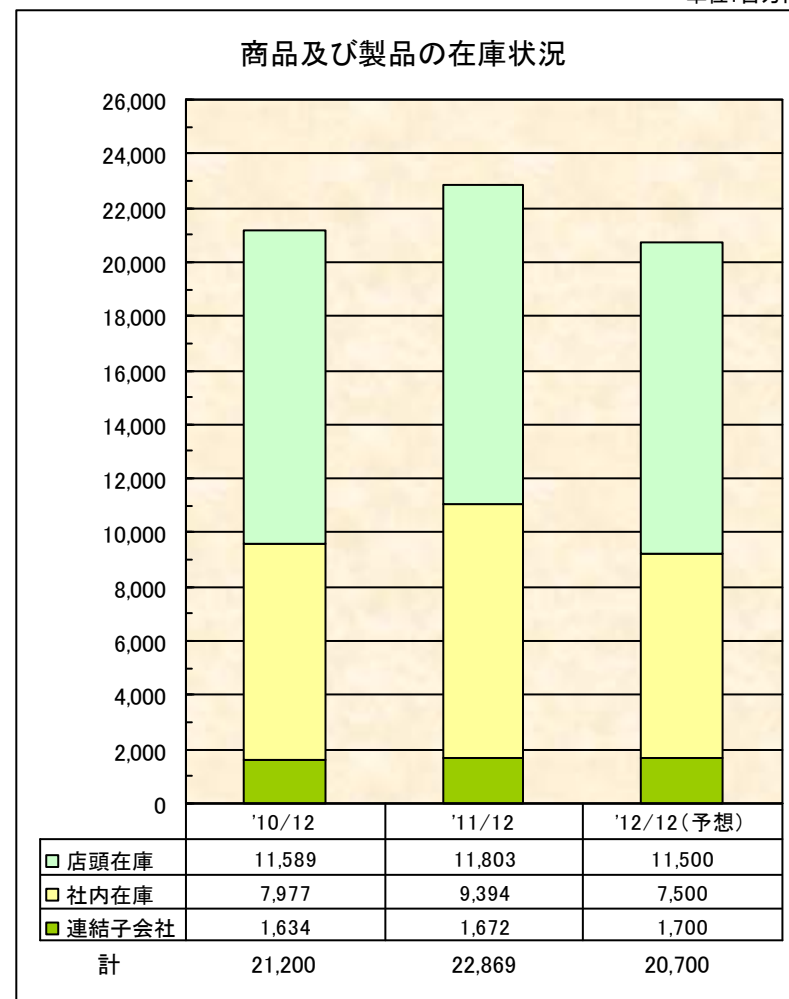
<第2四半期累計期間>

単位:百万円



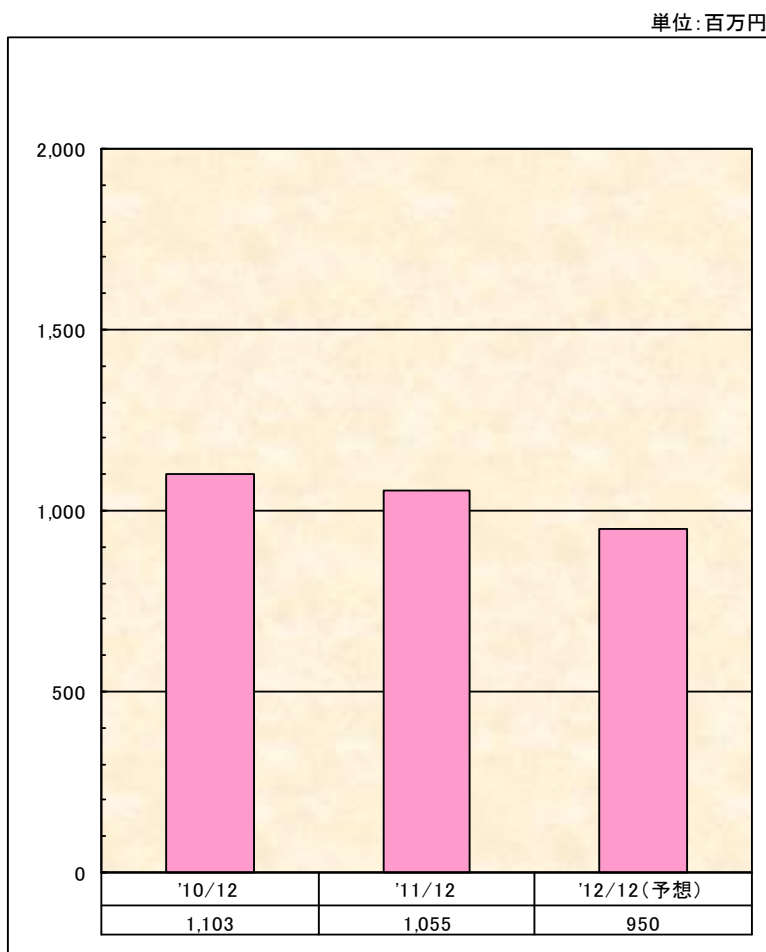
<期末>

単位:百万円

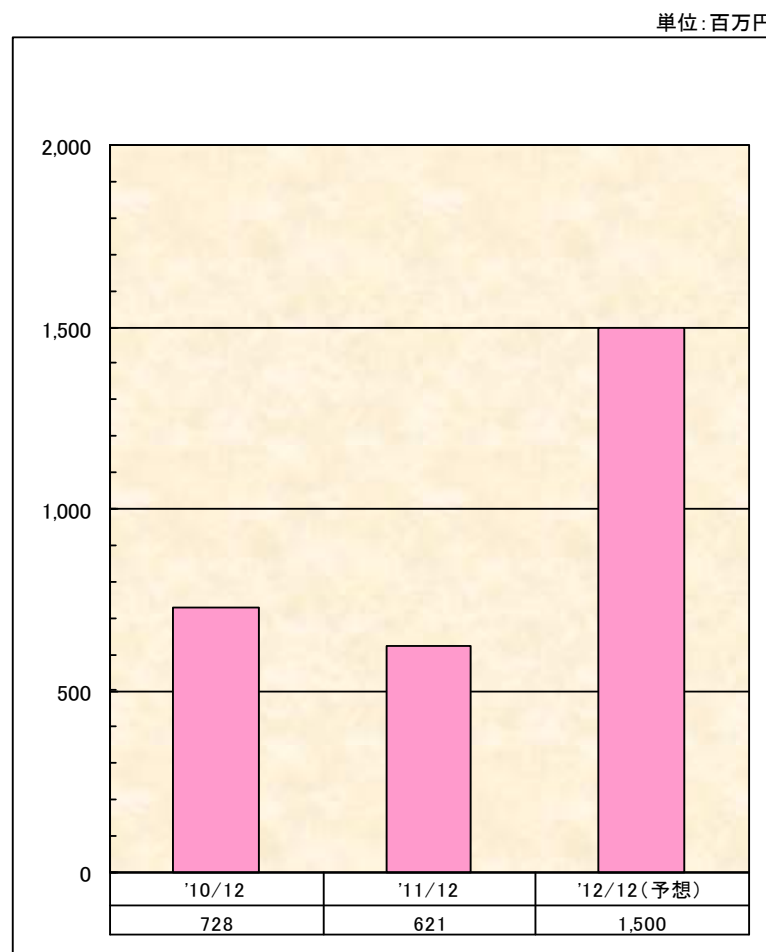


(4) 減価償却実施額(連結) / (5) 設備投資額(連結)

<減価償却実施額> (有形固定資産)

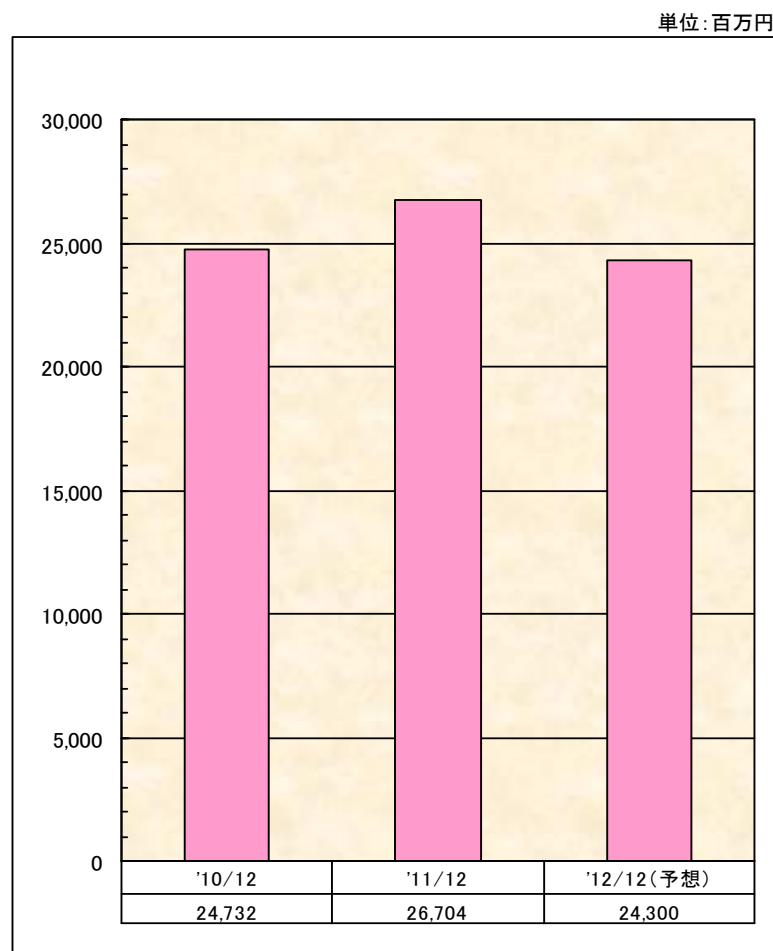


<設備投資額>

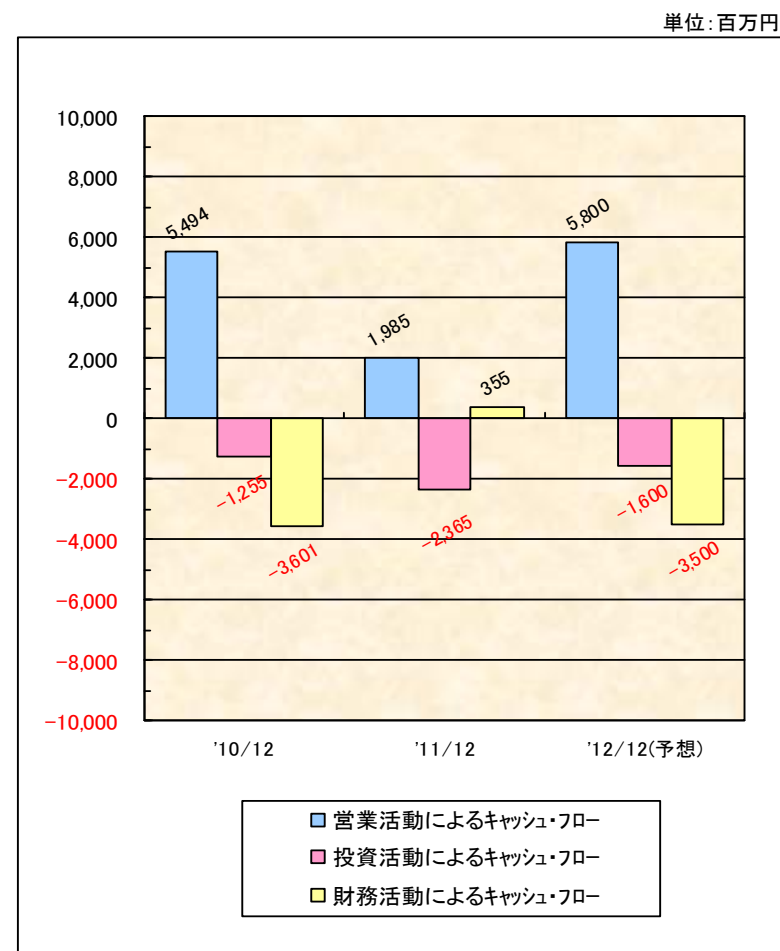


(6) 有利子負債額(連結) / (7) キャッシュフロー(連結)

<有利子負債額>



<キャッシュフロー>



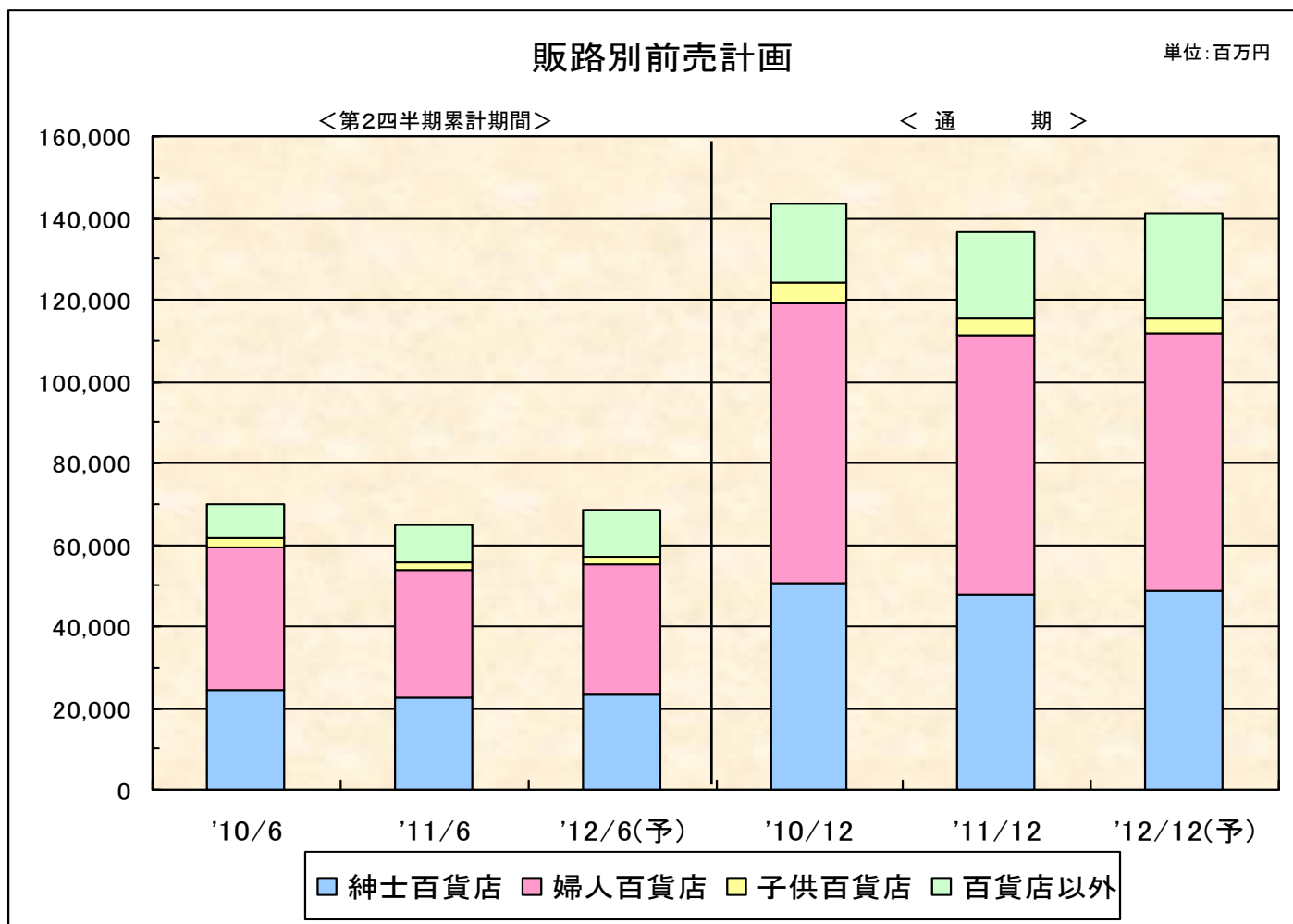
(8) 販路別前売計画(単体)

<販路別前売計画>

単位:百万円

	第2四半期累計期間					通 期				
	10年実績	11年実績	前年比	12年(予想)	前年比	10年実績	11年実績	前年比	12年(予想)	前年比
紳士百貨店	24,430	22,530	92.2	23,300	103.4	50,750	48,020	94.6	48,900	101.8
婦人百貨店	34,670	31,250	90.1	31,800	101.8	68,310	63,230	92.6	63,000	99.6
子供百貨店	2,410	1,980	82.2	1,900	96.0	5,020	4,060	80.9	3,600	88.7
百貨店計	61,510	55,760	90.7	57,000	102.2	124,080	115,310	92.9	115,500	100.2
FB・路面他	7,550	6,140	81.3	6,600	107.5	15,390	13,000	84.5	13,500	103.8
EC・通販	320	720	225.0	1,000	138.9	760	1,540	202.6	2,000	129.9
アウトレット	310	2,140	690.3	4,000	186.9	3,100	6,540	211.0	10,000	152.9
百貨店以外計	8,180	9,000	110.0	11,600	128.9	19,250	21,080	109.5	25,500	121.0
合計	69,690	64,760	92.9	68,600	105.9	143,330	136,390	95.2	141,000	103.4

(8) 販路別前売計画(単体・グラフ)



(9) 販路別売場数(単体)

<販路別 売場数(ドア数)推移 (国内での前売計上売場のみ)>

単位:店

	通 期 (12月31日時点)						
	10年実績	11年実績	前年比	増減	12年(予想)	前年比	増減
百貨店	1,721	1,643	95.5	-78	1,620	98.6	-23
百貨店以外	130	111	85.4	-19	120	108.1	9
計	1,851	1,754	94.8	-97	1,740	99.2	-14

(注)季節性の強い「コート平場」を除く

(10) 月別前売前年比推移(単体)

<2010年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	94	96	96	95	94	100	96	97	96	103	102	89	98	104	99	97	99	99	97
婦人服	90	97	95	94	97	99	98	98	96	97	94	90	94	97	97	97	97	96	96
子供服	98	96	94	96	93	101	95	96	96	98	97	93	96	103	96	106	102	99	98
計	92	97	96	94	96	100	97	98	96	99	97	90	95	100	98	97	98	97	96

<2011年>

単位:%

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	102	98	75	92	96	99	98	98	95	98	93	101	97	101	94	103	99	99	97
婦人服	99	101	74	90	93	95	96	95	92	97	97	96	97	99	95	99	98	97	95
子供服	82	86	72	79	91	96	95	94	86	90	90	90	90	78	79	79	79	83	84
計	100	99	74	90	94	96	97	96	93	97	95	98	97	99	94	100	98	97	95