

2010年12月期
第2四半期累計期間
決算補足資料



株式会社 三陽商会

—HAPPY創造企業をめざして—

2010年 7月

Official web site : <http://www.sanyo-shokai.co.jp>

SANYO 目次

P2	目次	P8	(6)有利子負債額(連結)
P3	「HAPPY創造企業」ロゴマークについて		(7)キャッシュフロー(連結)
P4	(1)損益計算書(連結)	P9	(8)前売(単体) 販路別
P5	(2)貸借対照表(連結)	P10	(8)前売(単体) 販路別(グラフ)
P6	(3)商品及び製品の在庫状況(連結)	P11	(9)販路別売場数(単体)
P7	(4)減価償却実施額(連結)	P12	(10)月別前売前年比推移(単体)
	(5)設備投資額(連結)		

SANYO 「Happy創造企業」 ロゴマークについて



<H22年1月 商標登録出願中>

当社は「中期経営ビジョン2009」にある「HAPPY創造企業」をめざし
その旗印として新たに「ロゴマーク」を決めました。
誰もが「幸せ」をイメージする象徴的なマーク「四つ葉のクローバー」
その「四つ葉のクローバー」を当社のイメージカラーである「ブルー」で表現しています。
その中に、当社が掲げる「HAPPY創造企業」を記しています。

SANYO (1)損益計算書 (連結)

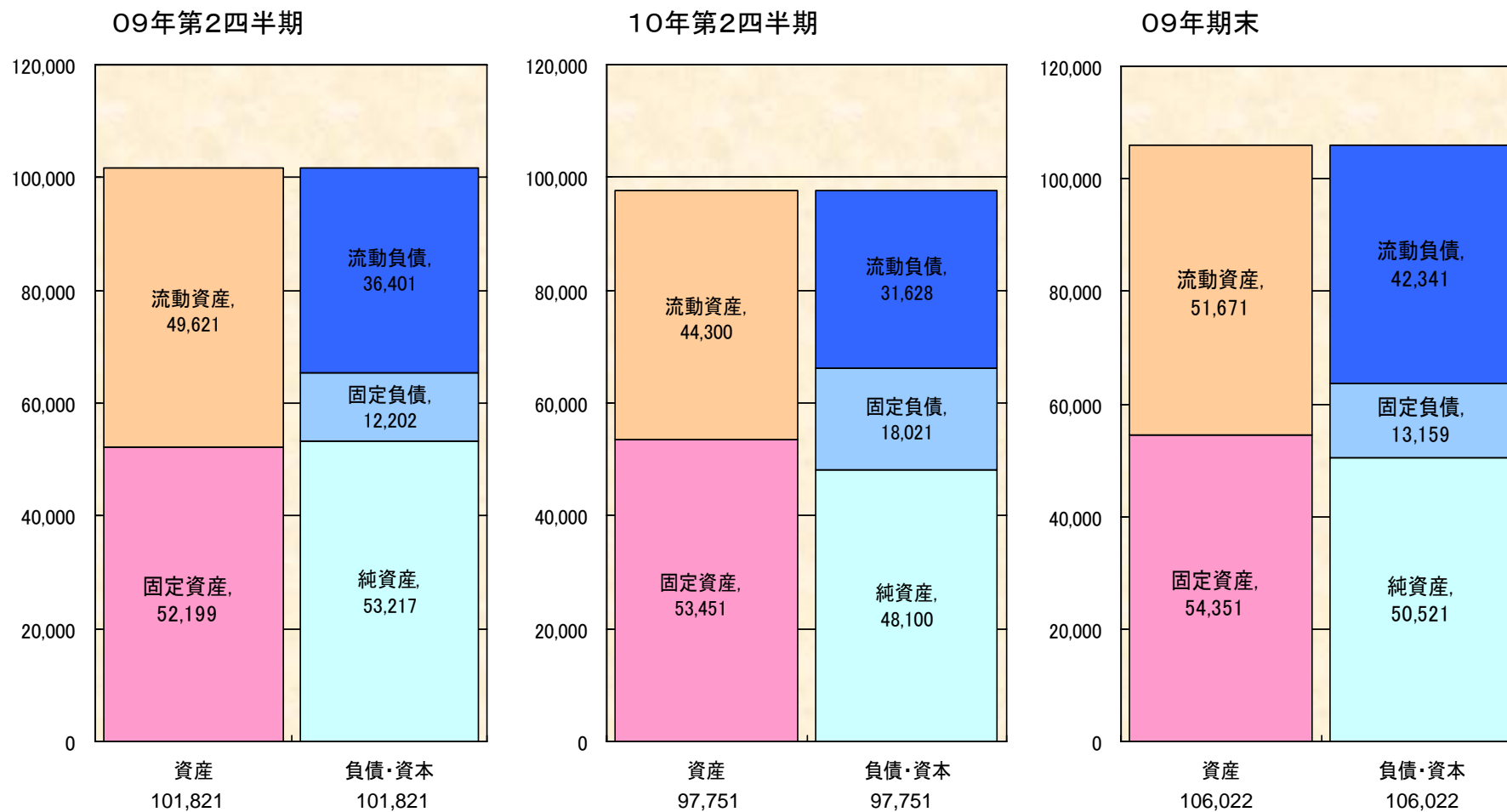
<売上高及び利益額>

単位:百万円

	第2四半期連結累計期間					通 期				
	08年実績	09年実績	前年比	10年実績	前年比	08年実績	09年実績	前年比	10年(予想)	前年比
売上高	63,064	53,140	84.3	52,160	98.2	133,089	114,231	85.8	114,500	100.2
総利益額	30,542	24,134	79.0	25,502	105.7	62,797	48,731	77.6	52,600	107.9
利益率	48.4	45.4		48.9		47.2	42.7		45.9	
販管費	28,884	27,383	94.8	25,095	91.6	58,033	53,939	92.9	50,600	93.8
販管费率	45.8	51.5		48.1		43.6	47.2		44.2	
営業利益	1,658	-3,248	-195.9	407	-	4,763	-5,208	-109.3	2,000	-38.4
利益率	2.6	-6.1		0.8		3.6	-4.6		1.7	
経常利益	1,829	-3,251	-177.7	267	-	4,839	-5,455	-112.7	1,700	-31.2
利益率	2.9	-6.1		0.5		3.6	-4.8		1.5	
純利益	-461	-2,036	-	-27	-	2,296	-4,079	-177.7	800	-19.6
利益率	-0.7	-3.8		-0.1		1.7	-3.6		0.7	

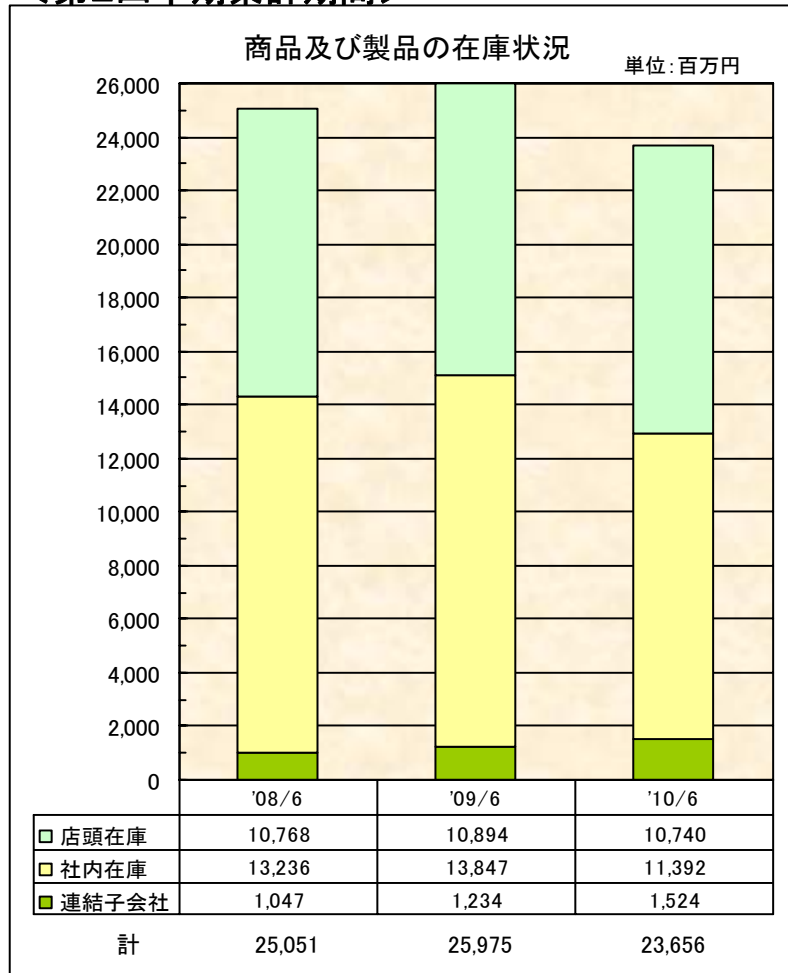
SANYO (2) 貸借対照表 (連結)

単位:百万円

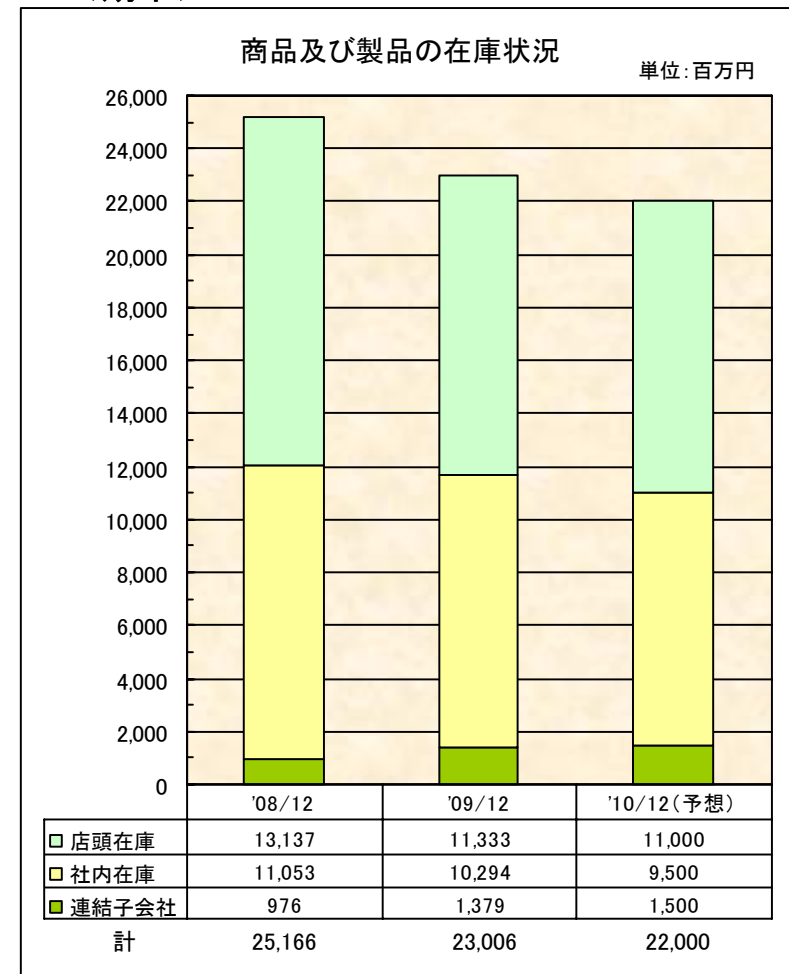


SANYO (3) 商品及び製品の在庫状況 (連結)

<第2四半期累計期間>

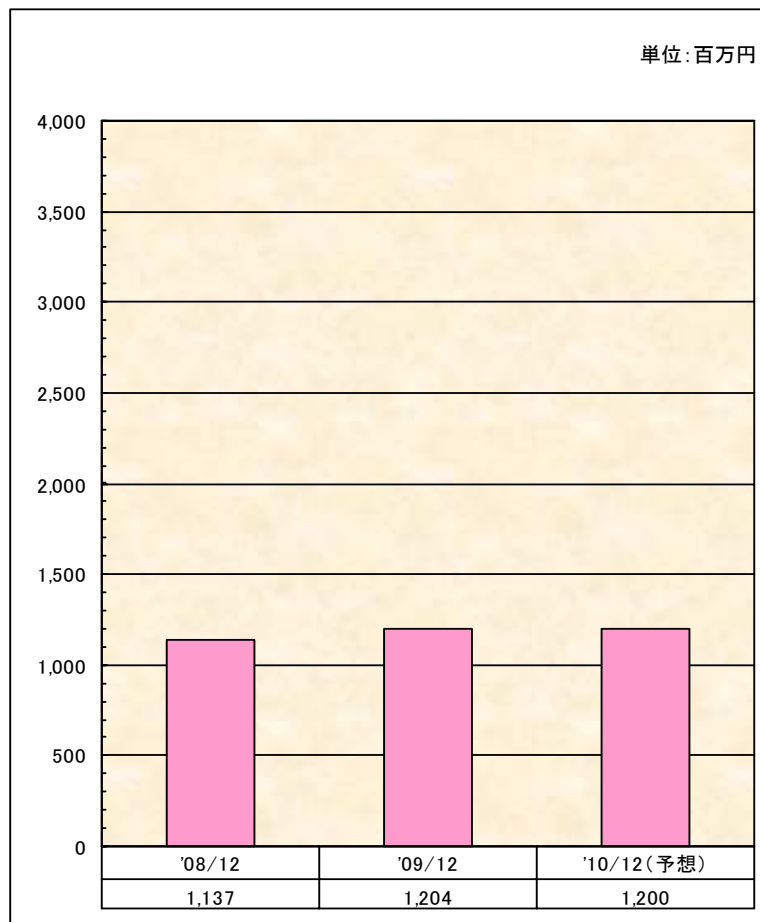


<期末>

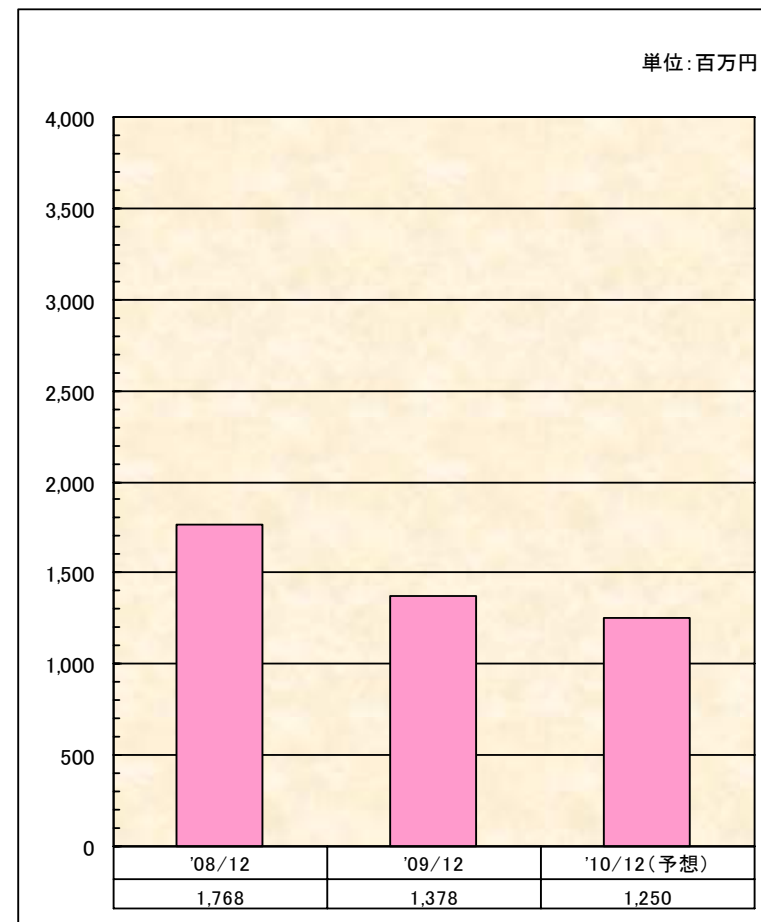


SANYO (4)減価償却実施額(連結)／(5)設備投資額(連結)

＜減価償却実施額＞(有形固定資産)



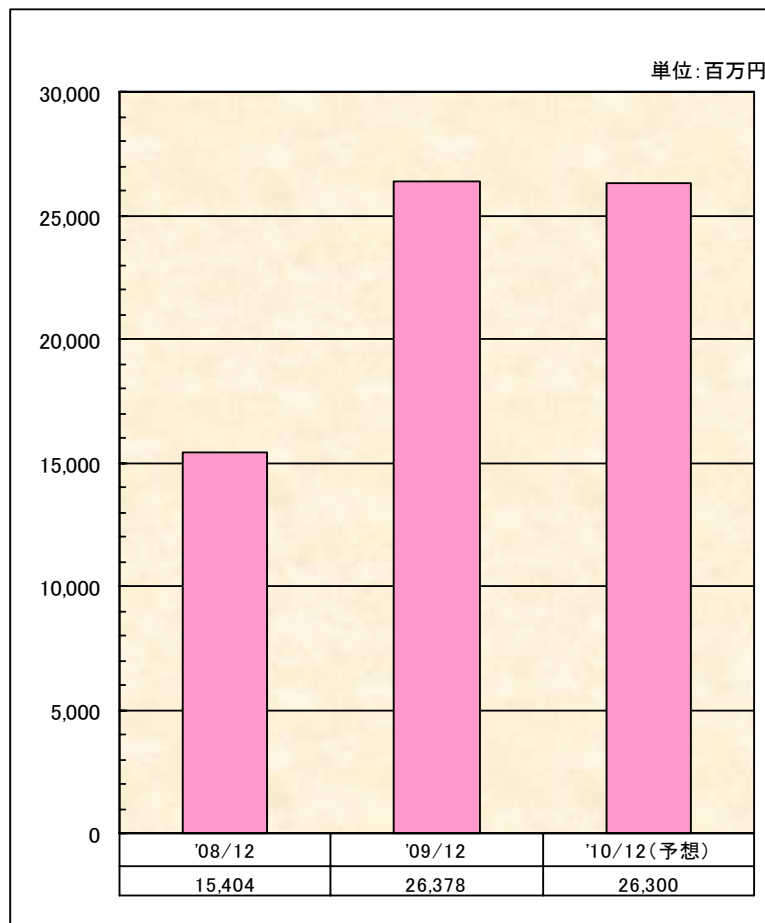
＜設備投資額＞



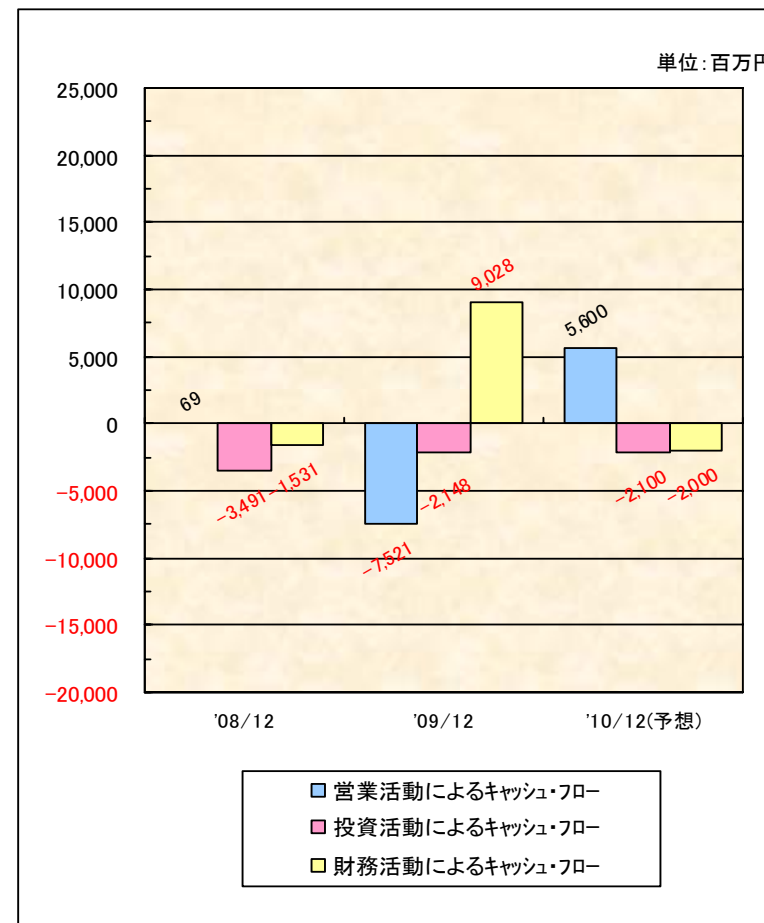
'08/12は汐留本社ビルの内装工事 1,060百万円を含んでおります。

SANYO (6)有利子負債額(連結)／(7)キャッシュフロー(連結)

＜有利子負債額＞



＜キャッシュフロー＞



SANYO (8)前売(単体) 販路別

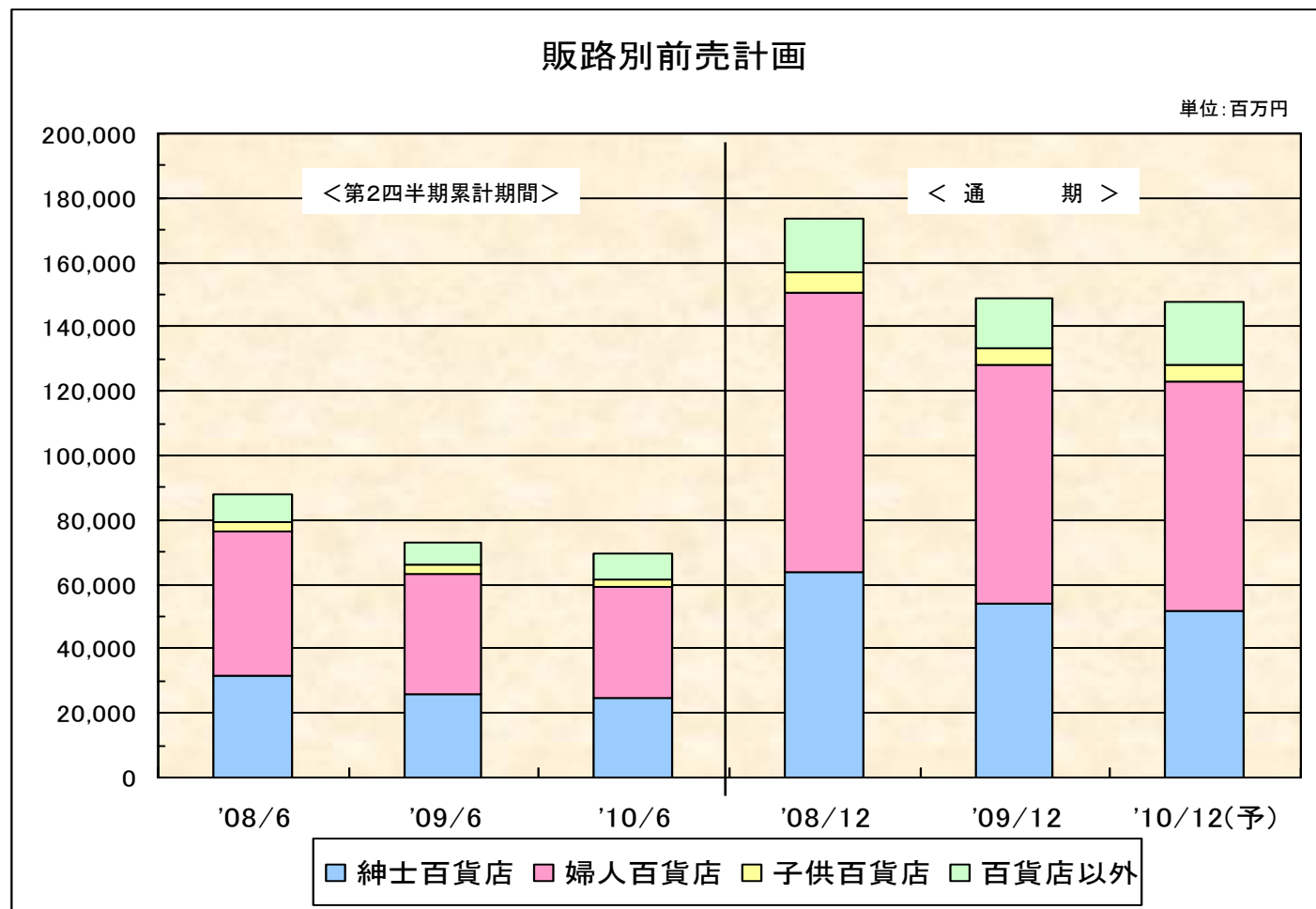
<販路別前売計画>

単位:百万円

	第2四半期累計期間					通 期				
	08年実績	09年実績	前年比	10年実績	前年比	08年実績	09年実績	前年比	10年(予想)	前年比
紳士百貨店	31,350	26,030	83.0	24,430	93.9	63,760	54,010	84.7	51,900	96.1
婦人百貨店	44,940	37,270	82.9	34,670	93.0	86,730	74,290	85.7	71,000	95.6
子供百貨店	3,050	2,520	82.6	2,410	95.6	6,150	5,260	85.5	5,000	95.1
百貨店計	79,340	65,820	83.0	61,510	93.5	156,640	133,560	85.3	127,900	95.8
百貨店以外	8,320	6,920	83.2	8,180	118.2	17,020	15,120	88.8	19,800	131.0
合計	87,660	72,740	83.0	69,690	95.8	173,660	148,680	85.6	147,700	99.3

(注)「百貨店以外」は、丸井、直営店、ファッションビル、Eコマース、アウトレット等の合計

SANYO (8)前売(単体) 販路別(グラフ)



(注)「百貨店以外」は、丸井、直営店、ファッションビル、Eコマース、アウトレット等の合計

SANYO (9) 販路別売場数 (単体)

＜販路別 売場数(ドア数)推移 (国内での前売計上売場のみ)＞

単位:店

	第2四半期 (6月30日時点)			
	08年実績	09年実績	10年実績	増減
百貨店	1,842	1,840	1,744	-96
百貨店以外	125	130	127	-3
計	1,967	1,970	1,871	-99

	通 期 (12月31日時点)			
	08年実績	09年実績	10年予想	増減
百貨店	1,864	1,804	1,730	-74
百貨店以外	131	129	130	1
計	1,995	1,933	1,860	-73

(注1)百貨店以外」は、丸井、直営店、ファッションビル、Eコマース、アウトレット等の合計

(注2)季節性の強い「コート平場」を除く

SANYO (10)月別前売前年比推移 (単体)

2009年

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	90	81	78	83	84	83	81	83	83	82	85	88	85	88	80	95	88	87	85
婦人服	86	83	79	82	85	84	83	84	83	86	86	90	87	92	88	96	92	90	86
子供服	87	86	80	84	83	80	81	81	83	88	86	92	89	90	84	91	88	88	86
計	87	82	78	83	85	83	82	83	83	85	86	89	86	90	84	95	90	88	86

2010年

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	94	96	95	95	95	100	97	97	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
婦人服	90	97	95	94	97	100	100	99	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
子供服	98	96	94	96	93	100	96	96	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計	92	97	95	94	96	100	98	98	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-