

# 2010年12月期 決算説明会 補足資料



## 株式会社 三陽商会

—HAPPY創造企業をめざして—

2011年 2月

Official web site : <http://www.sanyo-shokai.co.jp>

# SANYO 目次

P2	目次	P7	(6)有利子負債額(連結) (7)キャッシュフロー(連結)
P3	(1)損益計算表(連結)	P8	(8)販路別前売計画(単体)
P4	(2)貸借対照表(連結)	P9	(8)販路別前売計画(単体)
P5	(3)商品及び製品の在庫状況(連結)	P10	(9)販路別売場数(単体)
P6	(4)減価償却実施額(連結) (5)設備投資額(連結)	P11	(10)月別前売前年比推移(単体)

# SANYO (1) 損益計算表【P/L】 (連結)

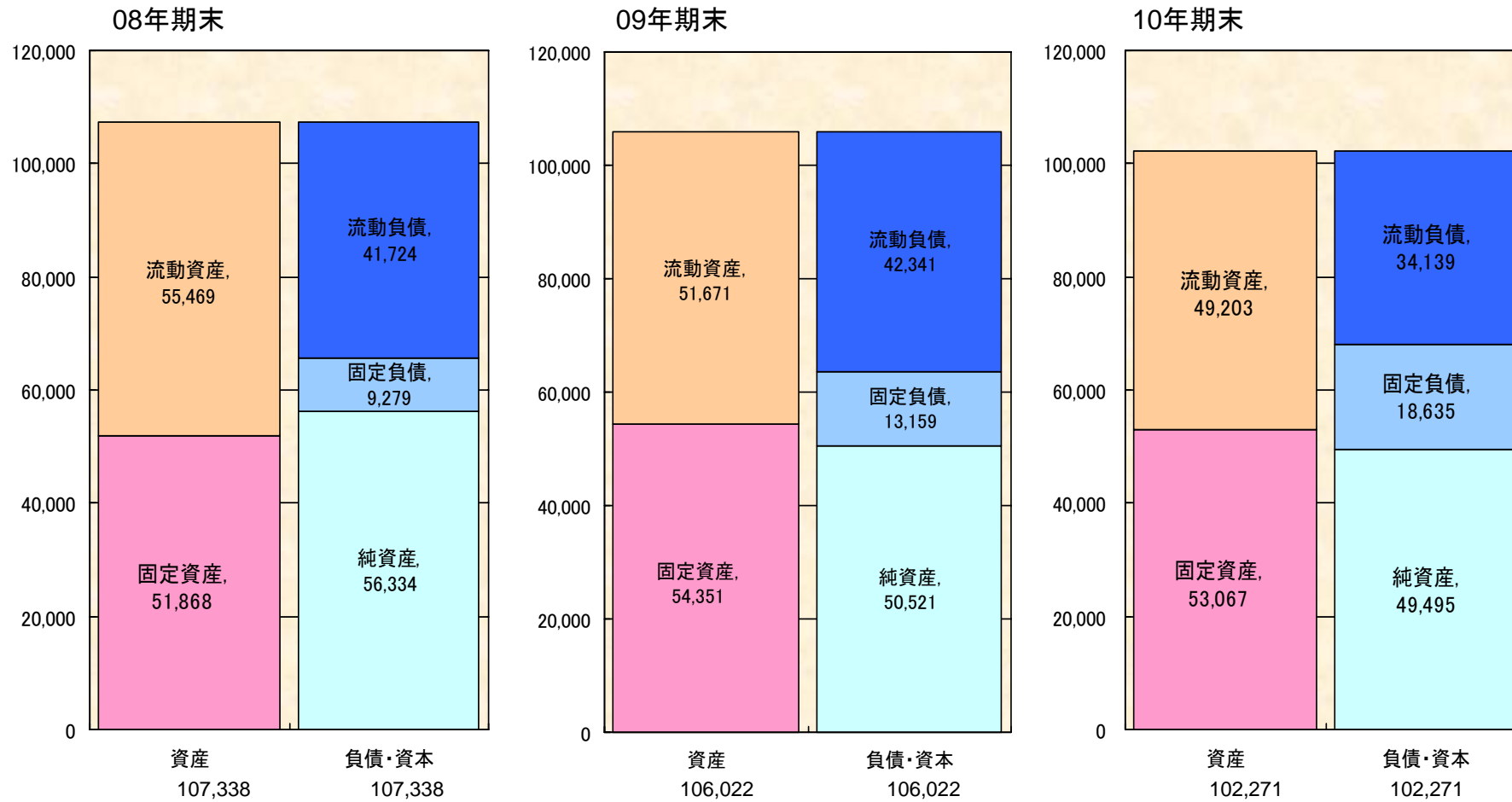
## <売上高及び利益額>

単位:百万円

	第2四半期連結累計期間					通 期				
	09年実績	10年実績	前年比	11年(予想)	前年比	09年実績	10年実績	前年比	11年(予想)	前年比
売上高	53,140	52,160	98.2	52,500	100.7	114,231	112,057	98.1	114,000	101.7
総利益額	24,134	25,502	105.7	25,700	100.8	48,731	52,390	107.5	53,500	102.1
利益率	45.4	48.9		49.0		42.7	46.8		46.9	
販管費	27,383	25,095	91.6	25,100	100.0	53,939	49,944	92.6	50,200	100.5
販管费率	51.5	48.1		47.8		47.2	44.6		44.0	
営業利益	-3,248	407	-	600	147.3	-5,208	2,446	-	3,300	134.9
利益率	-6.1	0.8		1.1		-4.6	2.2		2.9	
経常利益	-3,251	267	-	400	149.8	-5,455	2,067	-	2,900	140.3
利益率	-6.1	0.5		0.8		-4.8	1.8		2.5	
純利益	-2,036	-27	-	0	-	-4,079	750	-	900	120.0
利益率	-3.8	-0.1		0.0		-3.6	0.7		0.8	

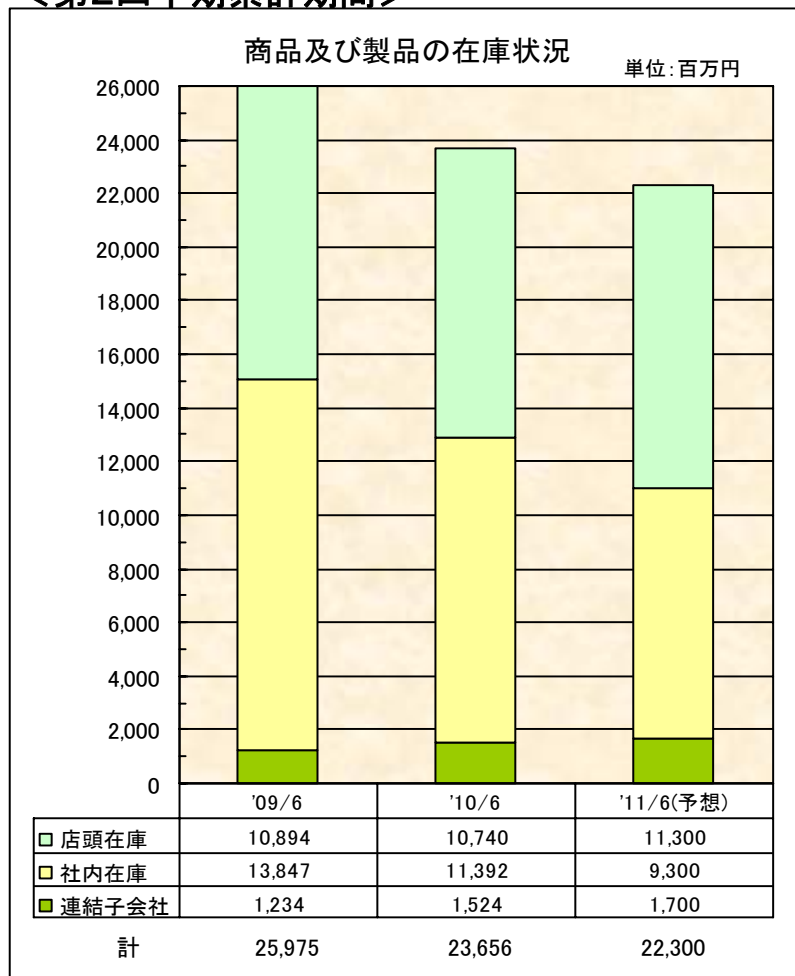
# SANYO (2) 貸借対照表【B/S】(連結)

単位: 百万円

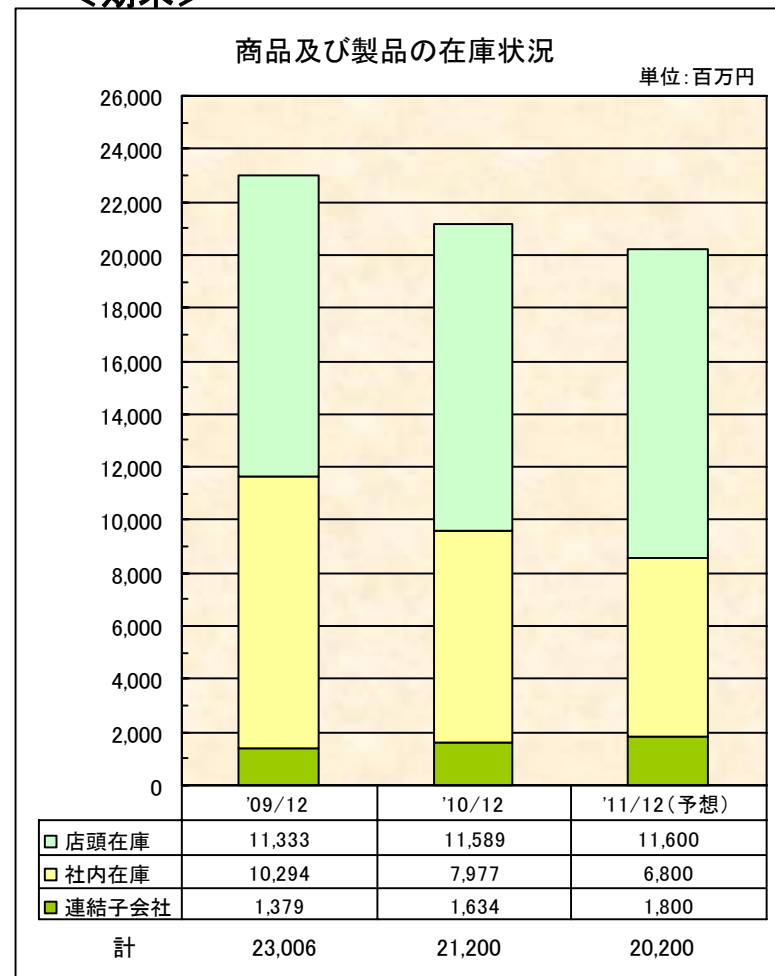


# SANYO (3) 商品及び製品の在庫状況(連結)

## <第2四半期累計期間>

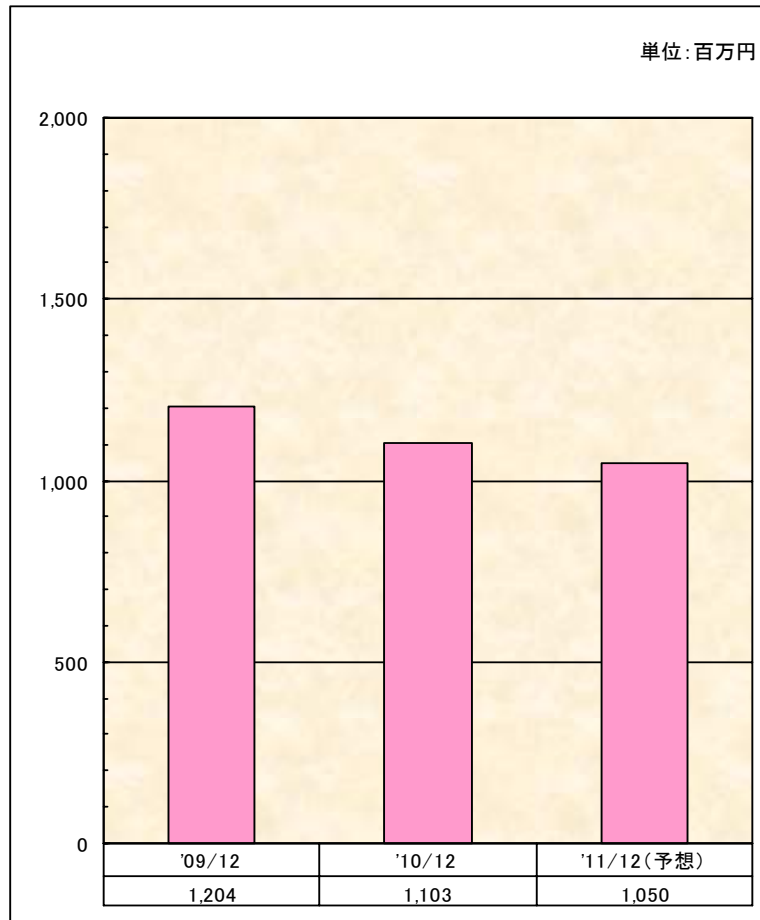


## <期末>

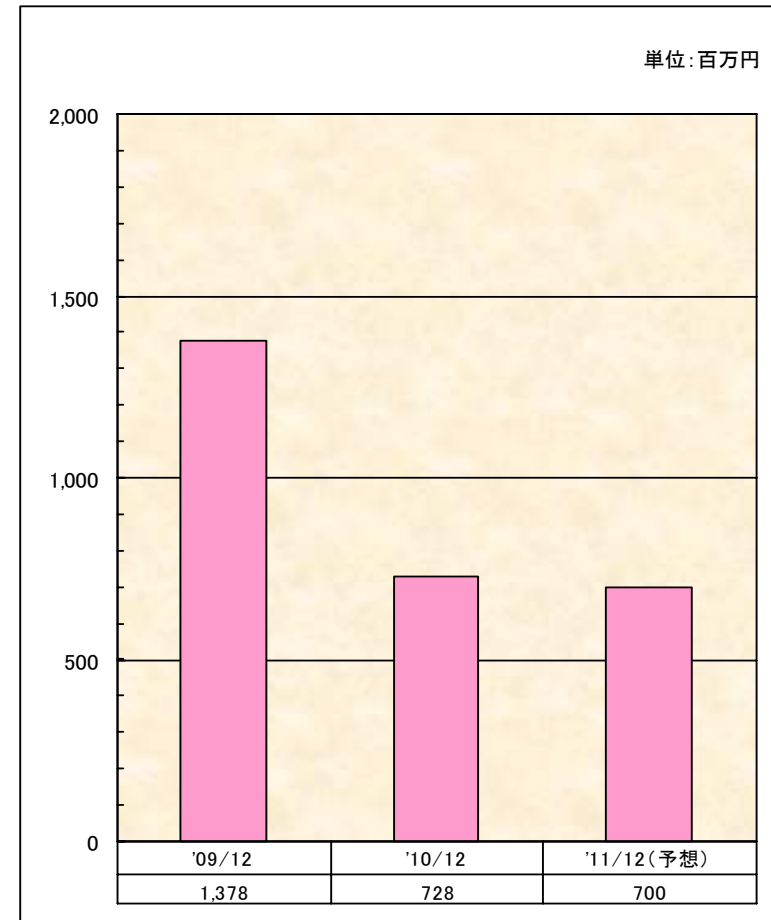


# SANYO (4) 減価償却実施額(連結) / (5) 設備投資額(連結)

＜減価償却実施額＞(有形固定資産)

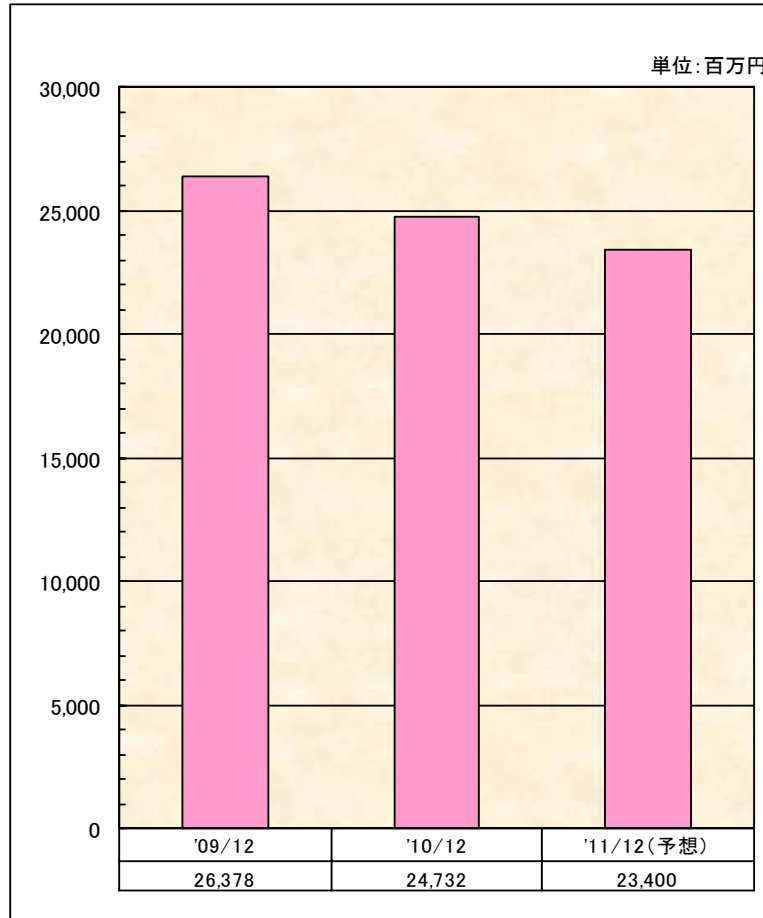


＜設備投資額＞

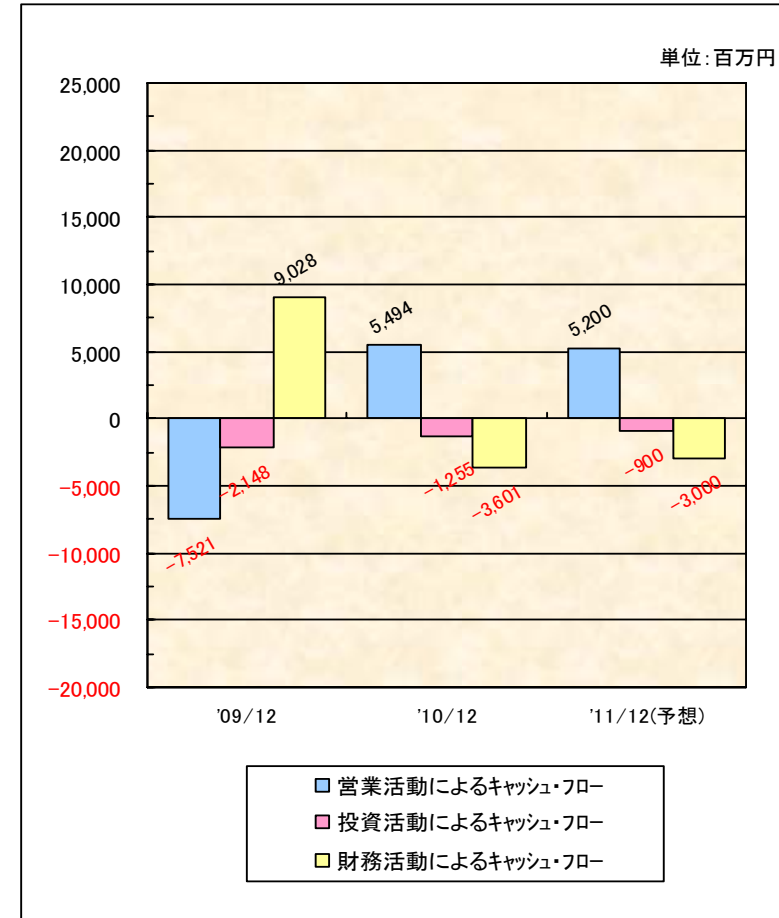


# SANYO (6)有利子負債額(連結)／(7)キャッシュフロー(連結)

＜有利子負債額＞



＜キャッシュフロー＞



# SANYO (8) 販路別前売計画(単体)

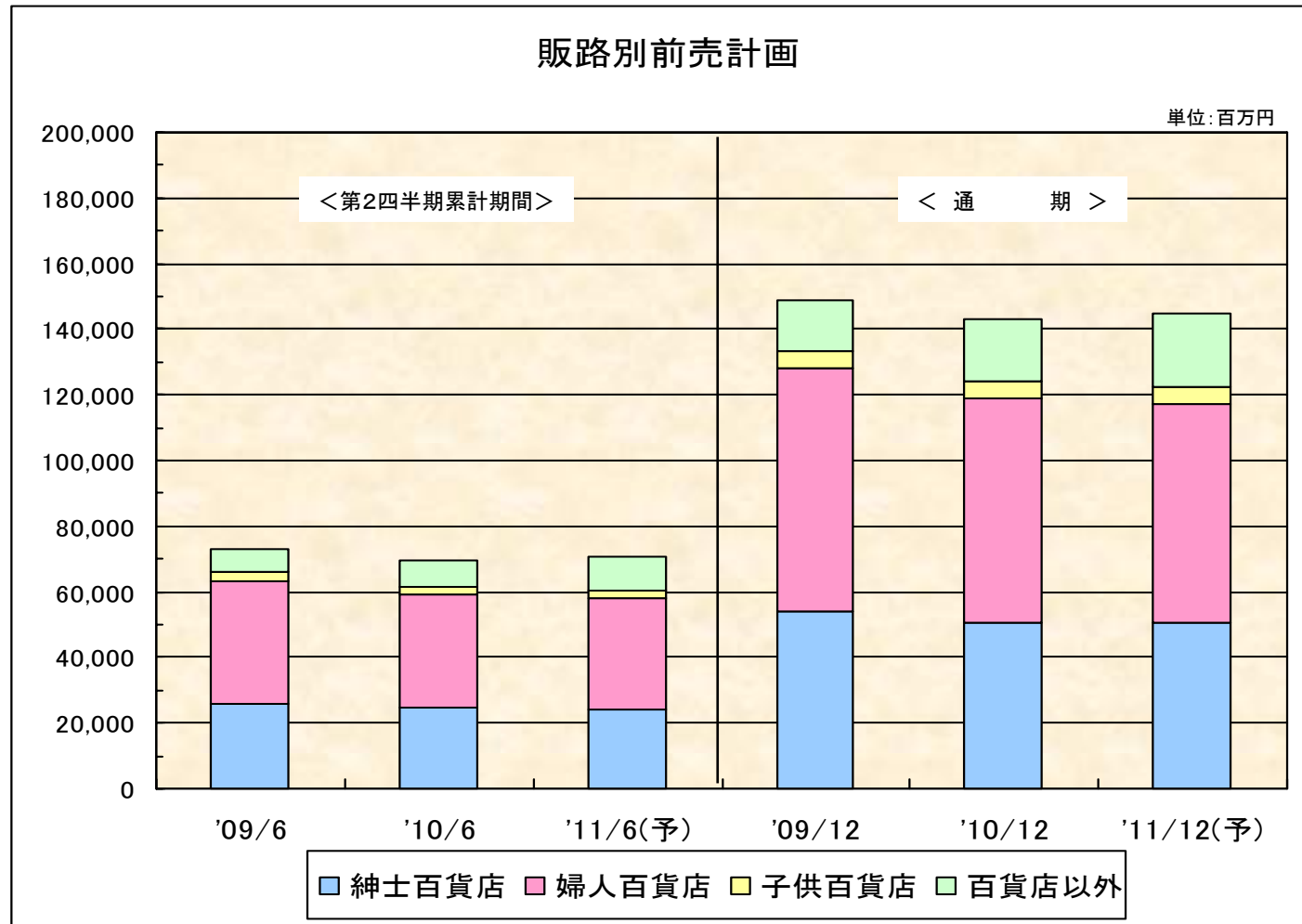
## <販路別前売計画>

単位:百万円

	第2四半期累計期間					通 期				
	09年実績	10年実績	前年比	11年(予想)	前年比	09年実績	10年実績	前年比	11年(予想)	前年比
紳士百貨店	26,030	24,430	93.9	24,100	98.6	54,010	50,750	94.0	50,500	99.5
婦人百貨店	37,270	34,670	93.0	33,700	97.2	74,290	68,310	92.0	67,000	98.1
子供百貨店	2,520	2,410	95.6	2,300	95.4	5,260	5,020	95.4	4,800	95.6
百貨店計	65,820	61,510	93.5	60,100	97.7	133,560	124,080	92.9	122,300	98.6
FB・路面他	6,840	7,550	110.4	7,800	103.3	14,860	15,390	103.6	15,900	103.3
EC・通販	40	320	800.0	500	156.3	150	760	506.7	1,100	144.7
アウトレット	40	310	775.0	2,400	774.2	110	3,100	2,818.2	5,700	183.9
百貨店以外計	6,920	8,180	118.2	10,700	130.8	15,120	19,250	127.3	22,700	117.9
合計	72,740	69,690	95.8	70,800	101.6	148,680	143,330	96.4	145,000	101.2



# SANYO (8) 販路別前売計画(単体)



## SANYO (9) 販路別売場数(単体)

＜販路別 売場数(ドア数)推移 (国内での前売計上売場のみ)＞

単位:店

	通 期 (12月31日時点)						
	09年実績	10年実績	前年比	増減	11年(予想)	前年比	増減
百貨店	1,804	1,721	95.4	-83	1,700	98.8	-21
百貨店以外	129	130	100.8	1	140	107.7	10
計	1,933	1,851	95.8	-82	1,840	99.4	-11

(注)季節性の強い「コート平場」を除く

## SANYO(10)月別前売前年比推移(単体)

2009年

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	90	81	78	83	84	83	81	83	83	82	85	88	85	88	80	95	88	87	85
婦人服	86	83	79	82	85	84	83	84	83	86	86	90	87	92	88	96	92	90	86
子供服	87	86	80	84	83	80	81	81	83	88	86	92	89	90	84	91	88	88	86
計	87	82	78	83	85	83	82	83	83	85	86	89	86	90	84	95	90	88	86

2010年

	1月	2月	3月	第1Q	4月	5月	6月	第2Q	上期計	7月	8月	9月	第3Q	10月	11月	12月	第4Q	下期計	年間計
紳士服	94	96	96	95	94	100	96	97	96	103	102	89	98	104	99	97	99	99	97
婦人服	90	97	95	94	97	99	98	98	96	97	94	90	94	97	97	97	97	96	96
子供服	98	96	94	96	93	101	95	96	96	98	97	93	96	103	96	106	102	99	98
計	92	97	96	94	96	100	97	98	96	99	97	90	95	100	98	97	98	97	96